



Basket Bond: terza tranche del programma da 200 milioni di UniCredit e CDP dedicato alle filiere strategiche italiane

La nuova emissione da 25 milioni favorisce i piani di sviluppo di cinque aziende vitivinicole (Barone Ricasoli, Cantine Ermes, Cantine Paololeo, Mastropasqua International, Tenute Piccini) e della casa di produzione cinematografica Minerva Pictures

Milano/Roma, 8 agosto 2022 - Finanziare i piani di sviluppo delle imprese appartenenti alle filiere strategiche dell'economia italiana, sostenere le eccellenze e favorirne l'accesso al mercato dei capitali. Questi i principali obiettivi del **'Basket Bond di filiera'**, il programma da 200 milioni lanciato da UniCredit e Cassa Depositi e Prestiti (CDP) a marzo 2021 e che grazie alla terza emissione arriva a sostenere con 67 milioni 12 imprese: otto del settore vitivinicolo e quattro della produzione cinematografica.

La nuova tranche da 25 milioni riguarda sei imprese appartenenti ai settori **del vino e della cultura**, che hanno emesso minibond di durata pari a sei anni, raccogliendo risorse utili a finanziare i piani di investimento e sviluppo.

Grazie a questa emissione, le aziende vitivinicole **Barone Ricasoli, Cantine Ermes, Cantine Paololeo, Mastropasqua International, Tenute Piccini** e la società di produzione e distribuzione cinematografica **Minerva Pictures Group** finanzieranno, tra l'altro, l'acquisto di nuovi impianti e macchinari, gli investimenti per l'aumento della capacità produttiva, la promozione e la commercializzazione dei prodotti, i nuovi programmi di sviluppo orientati a sostenere l'espansione delle attività produttive e la crescita aziendale in Italia e all'estero.

CDP e UniCredit, agendo in qualità di *anchor investor* dell'operazione, hanno sottoscritto ciascuna il 50% dell'ammontare complessivo, così come era avvenuto nelle due precedenti emissioni del programma. La [prima operazione](#), di importo pari a 21 milioni, aveva visto protagoniste tre imprese vitivinicole, mentre la [seconda tranche](#), sempre da 21 milioni, aveva interessato tre imprese attive nel settore della produzione cinematografica e televisiva.

Remo Taricani, Deputy Head di UniCredit Italia, ha commentato: "*Con questa nuova tranche di emissioni mobilitiamo importanti risorse per 6 aziende appartenenti a due dei settori più rappresentativi del Made in Italy nel mondo. Anche grazie a questa iniziativa UniCredit si conferma banca leader in Italia nel favorire l'accesso delle PMI e MidCap al mercato dei capitali, favorendo la diversificazione delle fonti di finanziamento e incoraggiando una maggiore maturità finanziaria del nostro sistema imprenditoriale verso forme di finanza innovative*".

Massimo Di Carlo, Vice Direttore Generale e Direttore Business di CDP, ha dichiarato: *“Con questa operazione, CDP fa un ulteriore passo nel percorso di sostegno alla crescita e all'internazionalizzazione delle imprese attraverso strumenti di finanza alternativa dedicati alle filiere strategiche, come quelle vitivinicola e culturale, che rappresentano due tra le eccellenze italiane nel mondo. I risultati raggiunti sono un'ulteriore riprova della capacità di innovazione finanziaria di CDP e della volontà di accompagnare sempre più aziende nel mercato dei capitali, in linea con il Piano Strategico 2022-2024”.*

LE AZIENDE

- **Barone Ricasoli S.p.A.**, storica azienda vitivinicola del Chianti Classico e tra le cantine più antiche del mondo. La finalità del minibond è sostenere gli investimenti per la realizzazione di un impianto fotovoltaico, la promozione dei prodotti e il miglioramento dell'accoglienza turistica;
- **Cantine Ermes**, società Cooperativa Agricola fondata in Sicilia nel 1998 e cresciuta fino a operare su tre regioni: Sicilia, Veneto e Puglia; ha emesso minibond per la realizzazione di investimenti in attrezzature e macchinari destinati a migliorare la qualità dei vini ottenuti e l'efficienza degli stabilimenti produttivi;
- **Cantine Paololeo**, cantina a conduzione familiare nata nel 1989 nel cuore del Salento, oggi affermata a livello nazionale e internazionale; finalità del minibond è sostenere gli investimenti per l'aumento della capacità produttiva e il rafforzamento della rete di vendita;
- **Mastropasqua International S.p.A.**, azienda nata nel 1964 all'appendice del promontorio del Gargano, da oltre 20 anni promuove un'agricoltura biologica eco compatibile e moderna, specializzata nella produzione di mosto. Il minibond è finalizzato al sostegno del programma d'investimento in vino riserva;
- **Tenute Piccini S.p.A.**, gruppo vitivinicolo toscano con cinque diverse tenute tra Toscana, Basilicata e Sicilia. L'azienda sta implementando molteplici progetti legati alla sostenibilità, con investimenti che puntano a favorire lo sviluppo aziendale;
- **Minerva Pictures Group S.r.l.**, società di produzione e distribuzione cinematografica indipendente, editore digitale, attiva nel mercato cinematografico e audiovisivo da settant'anni; il minibond è finalizzato a sostenere il piano di sviluppo societario incentrato sulla realizzazione e distribuzione di nuovi progetti cinetelevisivi e digitali.

Contatti per la stampa

UniCredit: mediarelations@unicredit.eu

CDP: Relazioni con i Media

ufficio.stampa@cdp.it - Tel: +39 (0)6 4221 4000 - Sito web: www.cdp.it