

## COMUNICATO STAMPA

### **CDP Academy: al via il secondo Corporate MBA con MIP la Graduate School of Business del Politecnico di Milano, dopo il successo della prima edizione con Luiss Business School**

*Roma, 2 maggio 2022* – Offrire **alta formazione per rafforzare le competenze, condividere i percorsi di crescita e favorire lo scambio tra le eccellenze industriali del Gruppo CDP e delle sue società partecipate**. Questo l'obiettivo di CDP Academy che, dopo il successo del primo **Corporate Master in Business Administration (MBA)** in collaborazione con la **Luiss Business School**, è pronta ora al lancio del secondo MBA organizzato con il **MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business**.

Dopo un percorso di formazione di due anni, il primo Master di CDP Academy si è concluso con il *Graduation Day* dello scorso 14 aprile, occasione in cui sono stati consegnati i diplomi universitari ai 30 partecipanti. All'evento tenutosi a Villa Blanc, sede della Luiss Business School, sono intervenuti anche il **Presidente di Cassa Depositi e Prestiti Giovanni Gorno Tempini e l'Amministratore Delegato Dario Scannapieco** che hanno evidenziato l'importanza di investire nei percorsi di formazione e condiviso le proprie esperienze accademiche e professionali. Al primo Corporate MBA hanno preso parte, oltre ai professionisti del Gruppo CDP, anche quelli delle società partecipate che rientrano nel CDP Academy Network: Ansaldo Energia, Fincantieri, Italgas, Open Fiber, Poste Italiane, Nexi, Snam e Terna.

Con un evento di lancio, previsto per il prossimo **26 maggio, partiranno le lezioni della seconda edizione del Corporate MBA** realizzato in collaborazione con il **MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business** in qualità di partner universitario e con un **numero di partecipanti esteso a 40** rispetto ai 30 della precedente edizione. Un'occasione di crescita personale e professionale, che unisce lo sviluppo delle **competenze specialistiche verticali** con quelle **trasversali**, per favorire una cultura manageriale orientata a **innovazione, leadership e imprenditorialità**.

Così come per la prima edizione, **all'MBA parteciperanno anche le persone delle società del CDP Academy Network**. I docenti del master saranno tutti del MIP, ma verrà riservato uno spazio alle testimonianze dei manager del Gruppo CDP e delle altre società partecipate coinvolte. Le lezioni si terranno una volta al mese durante i weekend (venerdì e sabato), principalmente presso la sede romana della John Cabot University. Il Master, della durata di due anni, prevede 55 giornate d'aula al termine delle quali ogni partecipante otterrà un diploma universitario.

*Informazioni per la Stampa*

**Relazioni con i Media CDP**, +39 06 4221 4000, [ufficio.stampa@cdp.it](mailto:ufficio.stampa@cdp.it)