

CDP E POSTE ITALIANE, FIRMATO NUOVO ACCORDO SUL RISPARMIO POSTALE

Nel triennio 2018-2020, prevista una remunerazione annua in favore di Poste Italiane compresa tra un minimo di 1,55 miliardi di euro e un massimo di 1,85 miliardi di euro, a fronte di obiettivi di raccolta concordati

Roma, 14 dicembre 2017, h 18:37 - A seguito delle delibere assunte dai Consigli di Amministrazione di Cassa depositi e prestiti Spa ("CDP") e di Poste Italiane Spa ("Poste Italiane"), si è proceduto alla sottoscrizione dell'accordo concernente il servizio di raccolta del risparmio postale per il triennio 2018-2020 ("Accordo"). L'Accordo è stato firmato dall'Amministratore Delegato di CDP, Fabio Gallia, e dall'Amministratore Delegato di Poste Italiane, Matteo Del Fante, presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze ("MEF") alla presenza del Ministro Pier Carlo Padoan.

La durata dell'Accordo è in linea con l'orizzonte temporale sia del Piano industriale del Gruppo CDP sia del nuovo Piano industriale del Gruppo Poste Italiane in corso di definizione, e ne costituisce uno degli elementi cardine.

Con questo Accordo si rinnova un'alleanza grazie alla quale, da oltre un secolo, il risparmio degli italiani si trasforma in un volano di sviluppo e di crescita, contribuendo all'aumento degli investimenti strategici e al miglioramento della competitività del Paese.

Il nuovo Accordo mira, da un lato, a consolidare il ruolo dei Buoni Fruttiferi Postali ("Buoni") e dei Libretti di risparmio postale ("Libretti") fra i prodotti di punta per il risparmio degli Italiani e, dall'altro, a innovare e ampliare la gamma dei servizi offerti. CDP e Poste Italiane con questo Accordo intendono infatti rilanciare il Risparmio Postale con il riposizionamento di Buoni e Libretti, prevedendo maggiori investimenti in tecnologia, comunicazione, promozione e formazione, al fine di raggiungere una sempre più ampia platea di risparmiatori, per i quali questi prodotti costituiscono un'opportunità di risparmio e investimento.

Buoni e Libretti rappresentano, grazie alla loro flessibilità di rimborso, alla garanzia dello Stato e alla totale assenza di costi, prodotti di risparmio unici nel panorama finanziario, e tra i più diffusi in Italia (dati al 30 settembre):

- 321 miliardi di euro, di cui circa 212 miliardi di euro in Buoni e circa 109 miliardi di euro depositati sui Libretti
- circa 26 milioni di clienti totali possessori di Libretti e/o Buoni

L'Accordo prevede una remunerazione mista commisurata in parte allo stock dei prodotti del Risparmio Postale (Libretti e Buoni) e in parte ai flussi annui di sottoscrizione dei Buoni. La remunerazione in favore di Poste Italiane è collegata al raggiungimento di obiettivi annuali di raccolta

netta. A fronte del raggiungimento di tali obiettivi, è prevista, nel triennio 2018-2020, una remunerazione annua in favore di Poste Italiane compresa tra un minimo di 1,55 miliardi di euro e un massimo di 1,85 miliardi di euro.

Nel rispetto della sua funzione sociale, Poste Italiane conferma l'impegno della restituzione alla clientela dell'intero importo investito in Buoni, nei casi in cui l'imposta di bollo dovesse ridurre tale importo per effetto di un rimborso anticipato.

L'Accordo acquisirà efficacia con la sottoscrizione della convenzione tra il MEF e CDP per la gestione dei Buoni delle serie trasferite al MEF.

Per ogni ulteriore informazione si rinvia al documento informativo per operazioni con parti correlate, che sarà pubblicato da Poste Italiane ai sensi della normativa vigente.

Per Maggiori Informazioni

Media Relations Poste Italiane
Federica de Sanctis
Capo Ufficio Stampa
federica.desanctis@posteitaliane.it
tel: 0659582097

Media Relations CDP
Rodolfo Belcastro
Capo Ufficio Stampa
rodolfo.belcastro@cdp.it
tel: 0642213678

Investor Relations Poste Italiane
Alessandro Baj Badino
Responsabile Investor Relations
alessandro.bajbadino@posteitaliane.it
tel:0659584716

Investor Relations CDP
Gianfranco Di Vaio
Responsabile Investor Relations
gianfranco.divaio@cdp.it
tel:0642213043

*** **

CDP AND POSTE ITALIANE SIGN NEW POSTAL SAVINGS AGREEMENT

Annual remuneration for Poste Italiane from a minimum € 1.55 billion to a maximum € 1.85 billion over the three-year period 2018-2020, linked to pre-set target

Rome, 14 December 2017, h 6:37 pm - Following resolutions by the Boards of Directors of Cassa Depositi e Prestiti SpA (CDP) and Poste Italiane SpA (Poste Italiane), an agreement on postal savings has been signed for the three-year period 2018-2020 (The Agreement). The agreement was signed by the Chief Executive Officer of CDP, Fabio Gallia and the Chief Executive Officer of Poste Italiane, Matteo Del Fante, at the Ministry of Economy and Finance (MEF) in the presence of the Minister Pier Carlo Padoan.

The duration of the agreement runs in parallel with the time horizons of both the CDP Business Plan and the new Poste Italiane Business Plan currently being defined and represents one of its corner stones.

The agreement renews an alliance which, for over a century, has allowed Italians' savings to drive development and growth, help to increase strategic investment and improve the economy's competitiveness.

The new agreement sets out, on the one hand, to consolidate the position of postal savings bonds (Buoni) and postal savings books (Libretti) among the most popular savings products for Italians and, on the other, innovate and broaden the range of services offered. With this agreement CDP and Poste Italiane intends to re-launch postal savings, repositioning postal savings books and postal bonds through greater investment in technology, communication, promotion and education, to reach an increasingly large number of savers, for whom these products represent an excellent saving and investment opportunity.

Thanks to their at par redeemability, State-backed guarantee and total absence of subscription, redemption and management fees, postal bonds and postal savings books represent unique financial instruments, among the most widespread savings products in Italy (data as of 30 September):

- € 321 billion, of which around € 212 billion in bonds and around € 109 billion in savings books
- around 26 million customers holding books and/or bonds

The agreement foresees a mixed remuneration in proportion to the stock of postal savings products (postal savings books and postal savings bonds) and the annual flows of bond subscriptions. Poste Italiane's remuneration is linked to the achievement of annual net inflows. On reaching such targets, an annual remuneration of between a minimum € 1.55 billion and a maximum € 1.85 billion is foreseen for Poste Italiane over the three-year period 2018-2020.

In line with its social vocation Poste Italiane reaffirms its commitment to refund customers the entire amount invested in bonds should stamp duty eat into the amount owed in the event of early reimbursement.

The agreement will take effect with the signing of the agreement between the MEF and CDP on the certificate series transferred to MEF.

For further information, please see the statement on related party transactions to be published by Poste Italiane in accordance with the applicable regulations.

For more information:

Media Relations Poste Italiane
Federica de Sanctis
Head of Media Relations
federica.desanctis@posteitaliane.it
tel: +39 06 59582097

Media Relations CDP
Rodolfo Belcastro
Head of Media Relations
rodolfo.belcastro@cdp.it
tel: + 39 06 42213678

Investor Relations Poste Italiane
Alessandro Baj Badino
Head of Investor Relations
alessandro.bajbadino@posteitaliane.it
tel:+ 39 06 59584716

Investor Relations CDP
Gianfranco Di Vaio
Head of Investor Relations
gianfranco.divaio@cdp.it
tel: +39 06 42213043