

Scheda opportunità commerciale | Partenariati Pubblico-Privati

Il presente documento è destinato agli operatori economici e/o investitori istituzionali interessati a sottoporre a CDP iniziative di Partenariato Pubblico-Privato (PPP). La scheda è finalizzata alla raccolta delle informazioni essenziali per effettuare una prima valutazione dell'operazione.

1. Titolo dell'iniziativa

I. Inserire il titolo dell'iniziativa

2. Ambito di intervento

I. Specificare il settore di riferimento (e.g. trasporti, edilizia pubblica, sanità, energia e ambiente, digitale, servizi pubblici)

Selezionare un'opzione dall'elenco

II. Specificare la localizzazione dell'intervento (i.e. Comune/i, Provincia/e, Regione/i, Stato)

3. Ente concedente / Stazione appaltante

I. Indicare l'ente concedente o la stazione appaltante dell'iniziativa

4. Descrizione sintetica dell'iniziativa

I. Descrivere brevemente l'iniziativa e gli obiettivi attesi

II. Soggetti coinvolti nella compagine al momento della richiesta

III. Indicare la tipologia di PPP (e.g. concessione di lavori, concessione di servizi)

IV. Indicare valore complessivo dell'investimento e durata dell'operazione in PPP

- V. *Specificare il contributo richiesto a CDP (i.e. ammontare indicativo richiesto, timing di coinvolgimento)*
- VI. *Descrivere il modello di remunerazione (e.g. canone di disponibilità, canone di servizio, a tariffa)*

Selezionare un'opzione dall'elenco

5. Stato di avanzamento dell'iniziativa

- I. *Indicare lo stato dell'iniziativa (i.e. idea preliminare, manifestazione di interesse presentata, proposta presentata, gara aggiudicata)*

Selezionare un'opzione dall'elenco

- II. *Fonte di origination della proposta (e.g. Avviso Pubblicato dalla Stazione Appaltante / Ente Concedente, Intervento previsto nel Piano Triennale delle Opere Pubbliche della Stazione Appaltante / Ente Concedente, Promozione Privata Autonoma)*

6. Contatti

- I. *Indicare i referenti dell'iniziativa e i relativi contatti (i.e. nome, ruolo, e-mail, telefono)*