



Piano Strategico

Fondazione CDP



Agenda

Trend e contesto sociale in cui opera Fondazione CDP

Analisi del punto di partenza

Obiettivi strategici per il prossimo triennio

Proiezioni economiche e misurazione di impatto

Executive summary | Trend e contesto sociale in cui opera Fondazione CDP

Esistono numerosi elementi di contesto macro che hanno implicazioni rilevanti sul piano sociale

- Contesto sociale caratterizzato da squilibri demografici, culturali, educativi e sanitari
- Struttura del mercato del lavoro, con divari occupazionali e di reddito anche all'interno dei paesi sviluppati
- Crisi climatica e transizione energetica che pongono sfide occupazionali e di accesso equo a soluzioni sostenibili
- Ricerca e sviluppo tecnologico, con forti divari nello sviluppo di competenze
- Tensioni geopolitiche, con implicazioni su flussi migratori e coesione sociale

Il contesto macro fa emergere numerosi bisogni anche in Italia, tra i quali

- Contrastare la **fragilità demografica** attraverso politiche di sostegno alla natalità e gestione dell'invecchiamento
- Ridurre la **vulnerabilità formativa**, contrastando la dispersione scolastica, e **sanitaria**
- Evitare l'esclusione sociale di persone con **disabilità e composizioni familiari fragili**
- Attivare il **potenziale occupazionale** attraverso il superamento dei livelli di sotto-occupazione nel Mezzogiorno
- Accelerare gli **investimenti in competenze digitali** tra over 65 e fasce meno scolarizzate

In risposta a tali bisogni, capitale privato e terzo settore hanno già (e avranno sempre di più) un ruolo centrale, soprattutto a causa dei vincoli di finanza pubblica

Guardando alle fondazioni, in particolare, numerosi soggetti sono già attivi nel contesto italiano

- Fondazioni nazionali, con una azione concentrata su Istruzione e formazione, Inclusione sociale e Arte cultura
- Fondazioni internazionali, con una azione tipicamente concentrata in una o due priorità globali

Numerosi elementi di contesto macro a livello globale con implicazioni sul piano sociale



Demografia e contesto sociale

Squilibri demografici, culturali, educativi e sanitari accentuano le disuguaglianze territoriali e ostacolano la coesione sociale



Struttura del mercato del lavoro

Divari occupazionali e di reddito frenano la crescita economica e minano l'equità economica tra diverse aree del Paese



Sostenibilità e transizione energetica

Crisi climatica e transizione energetica pongono sfide occupazionali e di accesso equo a soluzioni sostenibili



Ricerca e progresso tecnologico

Limitati investimenti in R&S e divari nello sviluppo di competenze digitali frenano l'innovazione tecnologica a livello Paese



Tensioni geopolitiche

Instabilità globale e flussi migratori sollevano sfide per la coesione sociale, richiedendo strategie di integrazione e resilienza nazionale

Contesto macro con implicazioni rilevanti anche in Italia

Demografia e contesto sociale

- **Fragilità demografica:** dovuta a natalità in calo e progressivo invecchiamento della popolazione
- **Vulnerabilità formative:** alta dispersione scolastica e migrazione dei laureati
- **Disparità sanitarie:** spesa sanitaria sotto la media UE e forte mobilità dal Mezzogiorno vs. Nord
- **Altre fragilità:** condizioni di disabilità e altre vulnerabilità con rischio di esclusione sociale

Struttura del mercato del lavoro

- **Disoccupazione e inattività:** occupazione sotto la media UE, specie nel Mezzogiorno
- **Disuguaglianze economiche:** lavoro "povero", con implicazioni su esclusione sociale e accesso ai servizi

Sostenibilità e transizione energetica

- **Crisi climatica e disastri ambientali:** crescente frequenza di eventi estremi
- **Just transition:** possibile impatto dei costi extra legati alla sostenibilità per le fasce più vulnerabili
- **Transizione e lavoro:** rischi di esclusione per i lavoratori nei settori *hard-to-abate*¹

Ricerca e progresso tecnologico

- **Spesa in R&D:** investimenti sotto la media UE con implicazioni sull'innovazione a livello Paese
- **Divario digitale:** limitata diffusione di competenze digitali, soprattutto tra over 65 e fasce meno scolarizzate

Tensioni geopolitiche

- **Instabilità internazionali:** incremento dei conflitti globali con implicazioni sulla stabilità sociale del Paese
- **Spesa in sicurezza:** aumento degli investimenti per la sicurezza con impatto su spesa sociale e welfare
- **Pressione migratoria:** aumento dei flussi migratori con implicazioni su integrazione sociale sul territorio

5 1. Comparti industriali ad alta intensità emissiva (es., acciaio, cemento, chimica, trasporti pesanti)
Fonti: ISTAT, UN SDG, Censis, piano strategico CDP 2025-27

Fondazioni italiane e internazionali polarizzate su ambiti tematici selezionati in risposta a bisogni sociali specifici



Fondazioni italiane corporate e bancarie

- Attività operativa tipicamente su **2-3 ambiti tematici**
- **Istruzione e formazione, Inclusione sociale, Arte e cultura** sono le tematiche più presidiate
- La scelta delle aree di intervento tende a **rimanere stabile nel tempo**, con variazioni limitate da un piano strategico all'altro



Fondazioni globali

- Impegno annuale significativo focalizzato su **ambiti di intervento e tematiche specifiche strettamente coerenti con la mission**
- **Concentrazione delle risorse** che permette di ottimizzare i risultati delle iniziative

In Italia, Fondazioni attive prevalentemente su otto ambiti di intervento, con diversi gradi di intensità

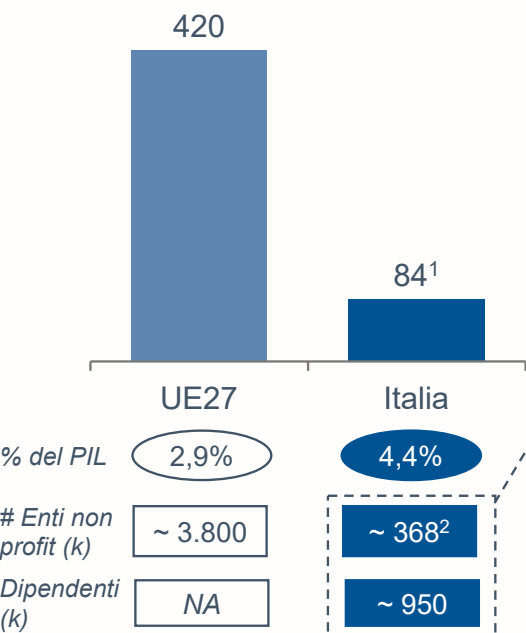
Elementi di contesto	Ambiti di intervento	Intensità	Considerazioni
Demografia e contesto sociale	☆ Istruzione e formazione	Alta	Istruzione e formazione, Inclusione sociale e Arte e cultura tra le aree di intervento più presidiate dalle fondazioni analizzate, in linea con le priorità strategiche finora perseguite da Fondazione CDP
	☆ Inclusione sociale	Alta	
	☆ Arte e cultura	Alta	
	Salute pubblica e benessere	Media	
Sostenibilità e transizione energetica	Ambiente e sostenibilità	Media	Ricerca e innovazione e adattamento e resilienza, incluse tra le priorità strategiche di Fondazione CDP, risultano meno presenti nel posizionamento delle altre fondazioni
Ricerca e progresso tecnologico	☆ Ricerca e innovazione	Media	
Struttura del mercato del lavoro	Sviluppo economico	Bassa	Salute pubblica e benessere, Ambiente e sostenibilità emergono come tematiche di crescente rilevanza
Tensioni geopolitiche	☆ Adattamento e resilienza	Bassa	

7 ☆ Obiettivo strategico di Fondazione CDP a piano strategico 2023-25
Fonte: Report Fondazione Sodalitas e Fondazione bracco, Bilanci di missione 2023 e 2024, informazioni disponibili sul sito web delle Fondazioni

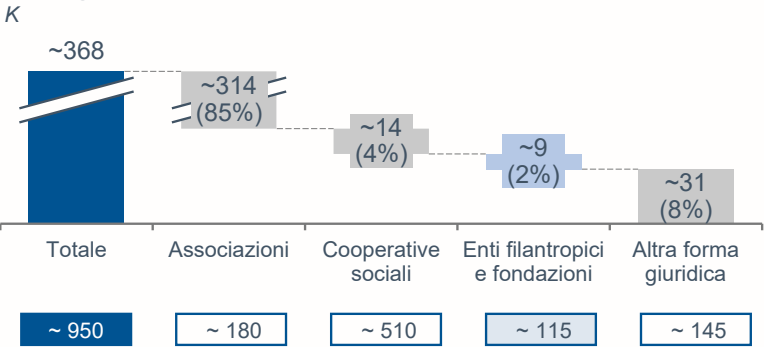
Gli enti non-profit attivi nel Terzo settore, di cui il 2% sono enti filantropici e fondazioni, generano un valore economico complessivo di 84 miliardi di euro

Overview

Produzione annua, terzo settore Miliardi €



Dettaglio composizione, # enti non-profit e dipendenti



> Fondazioni bancarie

L'attività erogativa delle **85 Fondazioni bancarie** nel 2024 è stata pari a **1.092,7 milioni di euro** (+ 4,3% rispetto 2023) per oltre 22 mila iniziative

> Fondazioni corporate³

Numero **fondazioni corporate** stimato a circa **200**, con capacità erogativa limitata rispetto a quelle bancarie

Considerazioni

- **Il settore non-profit in Italia** vale 84 miliardi di euro (4,4% del PIL nazionale), con circa 368 mila enti attivi, 130 mila enti iscritti al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS)
- Di questi enti, la maggior parte sono associazioni (85%) e **circa 9 mila (2%) enti filantropici e fondazioni**
- L'attività erogativa delle **fondazioni bancarie** in crescita nel 2024 vs. 2023 con **1.092,7 milioni di euro, risulta superiore a quella delle fondazioni corporate**

Agenda

Trend e contesto sociale in cui opera Fondazione CDP

Analisi del punto di partenza

Obiettivi strategici per il prossimo triennio

Proiezioni economiche e misurazione di impatto

Executive summary | Analisi del punto di partenza

La Fondazione ha focalizzato la propria azione su tre ambiti di intervento, definiti nello Statuto

- **Istruzione e inclusione sociale:** focus su contrasto alla dispersione scolastica e inclusione sociale di soggetti fragili
- **Assistenza e ricerca scientifica:** supporto ai percorsi di sviluppo professionale nella ricerca scientifica, ricerca ad alto impatto e risposta a situazioni emergenziali
- **Arte e cultura:** creazione di ecosistemi culturali in territori svantaggiati e supporto a giovani artisti

L'azione della Fondazione è stata guidata da due obiettivi trasversali

- **Capitale umano:** per ridurre le disuguaglianze nello sviluppo delle persone e delle competenze
- **Sud Italia:** per rispondere alle esigenze dei territori del meridione destinando almeno il 50% delle risorse

In termini di risorse, **nell'ultimo triennio sono stati deliberati 21,8* M€**, di cui circa il 50% destinati all'ambito Istruzione e inclusione sociale e circa la metà nelle aree del Mezzogiorno. A questi si aggiungono 10 M€ gestiti nel 2025 per conto di CDP nell'ambito del bando "Per l'Italia del Futuro" e 550 k€ gestiti per l'iniziativa "175 anni di CDP".

La Fondazione ha deliberato e gestito più di **90 progetti propri e partecipato a 54 progetti di terzi**, con strumenti erogativi diversificati (es. Bandi competitivi, programmi non competitivi, Social Outcome Contract)

Grazie a queste iniziative, la Fondazione si è affermata come attore di rilievo nella filantropia italiana ed è riconosciuta anche a livello internazionale grazie alla sua appartenenza ai principali network nazionali (Acri, Assifero) ed europei (Philea)

*Si informa che il dato include le delibere portate in approvazione al Consiglio di Amministrazione nella seduta del 15 dicembre 2025

Tre ambiti di intervento, definiti all'interno dello Statuto, e due obiettivi trasversali per la Fondazione

Obiettivi di settore¹

Istruzione e inclusione sociale

Sostenere la **formazione e l'inclusione sociale** puntando sulle **giovani generazioni** e sulla sperimentazione di **modelli educativi e didattici innovativi** e sullo sviluppo di competenze professionali

Assistenza e ricerca scientifica

Promuovere le **eccellenze scientifiche** e i **progetti di ricerca ad alto impatto**, in settori come scienze, ingegneria, digitale, sostenibilità, e sostenere iniziative per fronteggiare **situazioni emergenziali**

Arte e cultura

Valorizzare il **patrimonio storico, artistico e culturale** del Paese, promuovendo **attività e iniziative culturali** come volano di dell'economia e strumento di riabilitazione sociale

Obiettivi trasversali²

Capitale umano

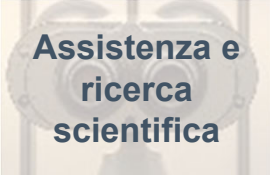
Dare priorità agli investimenti che, a prescindere dallo specifico settore interessato, contribuiscano a **ridurre i divari e le disuguaglianze nello sviluppo delle persone e delle competenze**

Sostegno al Sud del Paese

Aumentare l'impegno per rispondere alle **esigenze delle realtà e territori del meridione**, in cui le altre fondazioni, aziende e il Terzo Settore destinano meno fondi, arrivando ad investire almeno **50% delle proprie risorse al Sud**

21,8 M€ deliberati per progetti nell'ultimo triennio, con circa il 50% destinato a Istruzione e inclusione sociale, e una forte presenza nel Mezzogiorno

Deliberato Fondazione CDP, split per tematica

M€	2020-22	2023	2024	Q4 2025 Al 15/12/2025	2023-25	% Sud
 Istruzione e inclusione sociale	8,5 (51%)	2,15	3,33	4,52	10,00 (46%)	46%
 Assistenza e ricerca scientifica	7,4 (44%)	3,48 ¹	1,96	2,06	7,50 (34%)	32%
 Arte e cultura	0,8 (5%)	1,46	1,50	1,30	4,26 (20%)	76%
Totale deliberato	16,7	7,1²	6,8	7,9³	21,8	47%

Considerazioni

- **Istruzione e inclusione sociale** è l'ambito prioritario (~46% del totale), in crescita vs. triennio 2020-22 e con impegno crescente nel triennio attuale
- **Assistenza e Ricerca scientifica** rimane il secondo ambito più rilevante (~34% del totale), con concentrazione nel 2023 per risposta a situazioni emergenziali
- **Arte e cultura** in crescita vs. triennio precedente, con una quota rilevante delle risorse stanziare per i territori del Sud del Paese (~76%)

1. Include 400 k€ per il bando Ucraina derivanti dalla vendita di Arbolia, on top ai fondi annuali

2. 6,7 M€ a cui si aggiungono 400 k€ per il bando Ucraina

3. Plafond totale per il 2025 di 7,88 M€ con proventi e 1 M€ extra da CDP; Si informa che il dato include le delibere portate in approvazione al Consiglio di Amministrazione nella seduta del 15 dicembre 2025

Nota: i valori sono arrotondati Fonte: Fondazione CDP

Oltre al totale deliberato, FCDP ha gestito ulteriori 12,3 M€ - di cui 10,6 M€ per gestione iniziative e bandi CDP e 1,75 M€ di risorse attivate di altri partner

Totale fondi gestiti

M€	2023	2024	Q4 2025 Al 15/12/2025	2023-25
Totale deliberato	7,1	6,8	7,1	21,0
Stima delibere (dicembre'25)	-	-	0,78	0,78
Oneri di struttura	1,1	1,2	1,5	3,8
Fondi di FCDP	8,2	8,0	9,4	25,6
Iniziativa "Buono 100" di CDP	-	.	10,0	10,0
Iniziativa per i 175 anni	-	-	0,55	0,55
Risorse da altri partner	-	1,2 ¹	0,55 ²	1,75
Ulteriori fondi gestiti	-	1,2	11,1	12,3
Totale fondi gestiti	8,2	9,2	20,5	37,9
RATIO Costi / Fondi CDP	13,41%	15,00%	15,96%	14,80%
RATIO Costi / Totale fondi gestiti	13,41%	13,04%	7,32%	10,00%

Considerazioni

- Oltre al totale dei fondi deliberati per i progetti (21,8³), Fondazione CDP **ha gestito 10 M€ + 0,55 M€ per conto di CDP**, relativi al progetto "Buono 100" e all'iniziativa per i 175 anni
- Inoltre, **ha attratto 1,75 M€ di risorse da partner esterni**, a testimonianza della sua capacità di cofinanziamento e collaborazione
- Gli oneri di struttura**, pari a 3,8 M€ nel triennio, rappresentano circa il 15% dei fondi FCDP e il 10% se si considerano anche le risorse gestite per conto terzi e per CDP

1- Da Fondazione Roma e Fondazione con il Sud 2. Da Fondazione Roma e Banca Intesa Sanpaolo 3. include le delibere portate in approvazione al Consiglio di Amministrazione nella seduta del 15 dicembre 2025

13 Nota: i valori sono arrotondati Fonte: Fondazione CDP

Fondazione CDP si è dotata di un'efficiente struttura che garantisce piena operatività

Fondazione CDP si è dotata di una **efficiente struttura** che **garantisce una fluida operatività** nel rispetto di norme e procedure **a tutela della Fondazione e del Consiglio di Amministrazione.**

Nello specifico, la macchina operativa di Fondazione, è un **incastro di diverse funzioni e strutture** che operano con ordine e rigore, garantendo il raggiungimento degli obiettivi di **efficienza e trasparenza** e il conseguente **contenimento del rischio operativo e reputazionale.**



Alcuni dati

- **Verifica delle rendicontazioni:** completata entro 10 giorni dalla ricezione
- **Verifiche di compliance:** effettuate entro 1 giorno dalla richiesta
- **Durata del processo di valutazione delle candidature:** 4 mesi dall'apertura, rispetto ai 9 mesi medi registrati presso altri enti
- **# report finali inviati agli applicant dei bandi:** 386
- **Richieste gestite:** 1.400+ risposte fornite per iscritto dall'Helpdesk di supporto ai bandi
- **Efficienza operativa:** peso dei costi sul totale dei fondi gestiti da FCDP pari a 10%

Nel triennio 2023-2025, Fondazione ha deliberato e gestito più di 90 progetti propri e partecipato a 54 progetti di terzi, con strumenti erogativi diversificati

Progetti triennio 2023-2025



Istruzione e inclusione sociale

- **Progetti da Bando «A scuola per il Futuro»:** 13 progetti nelle prime 3 edizioni, durata media > 2 anni, 350k euro valore medio, 50% al sud
- **Non competitivi:** 13 progetti, 550k euro media, durata tra i 2 e 5 anni
- **Premio:** 7 progetti valore medio 70k euro

>20k studenti

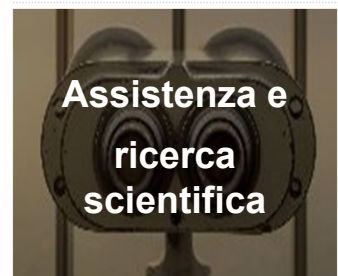
coinvolti in programmi di istruzione volti a prevenire la dispersione scolastica

~2k migranti

beneficiari di percorsi di integrazione e inclusione sociale

~230

carcerati coinvolti nei percorsi di formazione e di reinserimento lavorativo



Assistenza e ricerca scientifica

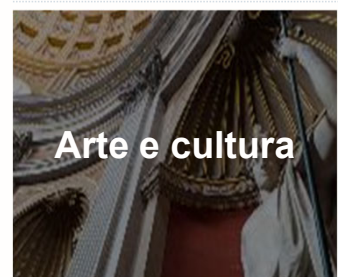
- **Progetti da Bando «In Sistema Ricerca»:** 19 progetti nelle prime 2 edizioni, durata media > 1 anno, 150k euro valore medio
- **Non Competitivi:** 10 progetti, 450k euro, >2 anni
- **Emergenze:** 7 progetti (3 da bando Ucraina), durata media 1 anno, 200k euro valore medio

>4k soggetti fragili

beneficiari delle iniziative di assistenza sociale e supporto attivate

>70 progetti

sostenuti e valorizzati attraverso attività di ricerca scientifica



Arte e cultura

- **Progetti da Bando «Ecosistemi Culturali»:** 15 progetti nelle prime 2 edizioni, durata media tra i 18 mesi ed i 4 anni, 200k euro valore medio, 70% al SUD
- **Non Competitivi:** 6 progetti, 250k euro, >1 anno

4 immobili recuperati

destinati alla creazione di ecosistemi culturali nelle ultime edizioni

~20 artisti di arte contemporanea

sostenuti nella formazione e nella produzione artistica dalle imprese partner

Tre elementi fondanti del modello operativo della Fondazione per l'implementazione delle proprie iniziative

Rapporto con il Fondatore

Costituzione

- FCDP nasce su **impulso della Cassa per contribuire in maniera complementare e addizionale all'impegno del Gruppo** per lo sviluppo sociale, culturale, ambientale ed economico dell'Italia
- **Organi di governance** della Fondazione **nominati da CDP**
- **Approvazione del budget** annuale di Fondazione da parte della Cassa

Aree di collaborazione

- Supporto nella **gestione dei bandi di CDP** da parte di Fondazione
- Social Outcome Contract (SOC)
- **Co-progettazione con le strutture di CDP** di iniziative, premi, bandi sostenuti/promossi da CDP e gestiti da FCDP

Strumenti di intervento

Approcci erogativi

✓ Bandi "per progetto"

Selezione competitiva attraverso la pubblicazione di bandi pubblici in collaborazione con la PA e la valutazione degli enti in linea con i criteri previsti dal bando

Premio di Innovazione Sociale

✓ Finanziamento diretto «non competitivo»

Introduzione di interventi diretti con erogazione di fondi sulla base di una selezione non competitiva basata su criteri di rilevanza strategica e impatto.

Social Outcome Contract (SOC)

Partnership con enti terzi

Tipologia di partnership

Partnership con **fondazioni bancarie e attori del terzo settore** per l'attuazione congiunta di iniziative ad alto impatto

Fondazione
CARIPLO



ACRI

Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

INTESA



SANPAOLO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Modalità di ingaggio

Interazioni **su iniziative specifiche**

Agenda

Trend e contesto sociale in cui opera Fondazione CDP

Analisi del punto di partenza

Obiettivi strategici per il prossimo triennio

Proiezioni economiche e misurazione di impatto

Executive summary | Obiettivi strategici per il prossimo triennio

Fondazione CDP perfeziona il suo posizionamento quale ente filantropico di natura mista – erogativa e operativa, con ruolo di "agente di sistema" tra istituzioni, imprese e terzo settore

Per il triennio 2026-2028, gli ambiti di intervento statuari sono confermati ma con aree d'azione più circoscritte:

- **Istruzione e inclusione sociale:**
 - 1) Potenziamento delle iniziative finalizzate al contrasto della dispersione scolastica
 - 2) Valorizzazione delle attività di inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili
 - 3) Sostegno al business sociale
- **Ricerca scientifica:**
 - 1) Rafforzamento del sostegno finanziario per lo sviluppo di competenze in tutti i campi della ricerca scientifica
 - 2) Supporto gestionale per il potenziamento delle infrastrutture di ricerca
- **Arte e cultura:**
 - 1) Prosecuzione della promozione di ecosistemi culturali, anche tramite la valorizzazione di immobili pubblici
 - 2) Sostegno alla produzione di giovani artisti nel campo delle arti figurative

La Fondazione evolverà il proprio modello di intervento, concentrandosi su tre dimensioni

- **Collaborazione con il fondatore:** potenziamento delle aree di intervento congiunte su cui CDP può supportare le azioni della Fondazione, ponendosi come abilitatore di processi nei confronti del terzo settore
- **Partnership con enti terzi:** evoluzione dei modelli di collaborazione per creazione di partnership strutturate di lungo periodo
- **Strumenti di intervento:**
 - Nuovi bandi tematici/programmi per creare reti di enti e modelli replicabili
 - Supporto operativo per gli enti beneficiari (capacity building, networking, formazione, supporto digitale integrato)

Fondazione CDP perfeziona il suo posizionamento quale ente filantropico di natura mista – erogativa e operativa, con ruolo di "agente di sistema" tra istituzioni, imprese e terzo settore

Mission

“ Sostenere lo sviluppo di persone, comunità e territorio operando nell'ambito dell'istruzione, inclusione sociale, ricerca scientifica e cultura, con attenzione ai territori del Mezzogiorno ”

Vision

“ Contribuire a un cambiamento strutturale misurabile nella società, agendo in partnership, collaborando con il fondatore, e favorendo la creazione di reti multistakeholder ”

Sintesi del piano per il prossimo triennio

Obiettivo generale	Contribuire a un cambiamento strutturale misurabile nella società, agendo in partnership , attirando risorse da enti terzi , collaborando con il fondatore , favorendo la creazione di reti multistakeholder , con attenzione alle aree del Mezzogiorno		
Obiettivi specifici	Obiettivo SUD		
	Attrazione Fondi di Terzi		
	Istruzione e inclusione sociale <i>Rafforzare l'impegno per il contrasto alla dispersione scolastica e l'inclusione sociale e lavorativa, con riguardo a soggetti territori svantaggiati</i>	Ricerca scientifica <i>Potenziare lo sviluppo delle competenze scientifiche e migliorare i sistemi di supporto per le infrastruttura di ricerca</i>	Arte e cultura <i>Valorizzare il ruolo degli ecosistemi culturali come motori di rigenerazione urbana, crescita economica e coesione sociale, e il supporto ai giovani artisti</i>
Iniziative principali	1. Iniziative di contrasto alla dispersione scolastica 2. Iniziative di inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili 3. Progetto <i>flagship</i> su imprenditoria sociale	1. Iniziative a favore di attrazione talenti e rientro dei cervelli 2. Iniziative di potenziamento dei servizi di supporto alla ricerca 3. Collaborazioni per la valorizzazione dei prodotti della ricerca	1. Iniziative volte alla nascita e allo sviluppo di ecosistemi culturali 2. Sostegno alla produzione di opere nel campo delle arti figurative
Fattori abilitanti	Relazione con il Fondatore		
	Strumenti di intervento		
	Partnership con enti terzi		

Potenziare le iniziative per il contrasto della dispersione scolastica e valorizzare delle attività di inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili

Obiettivo Specifico



Istruzione e inclusione sociale

Dispersione scolastica

Inclusione sociale e lavorativa

Imprenditoria sociale

Iniziative Principali

Descrizione

Rafforzare l'impegno per il contrasto alla dispersione scolastica <i>Focus nelle prossime slide</i>	Proseguire nel sostegno a iniziative volte alla riduzione della dispersione scolastica nei territori a più alto rischio, rafforzando la collaborazione con le istituzioni  <i>Rafforzamento rapporto con le istituzioni</i> 
Ampliare il supporto all'inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili	Valorizzare i modelli innovativi (es., <i>Social Outcome Contract</i>) per lo sviluppo di interventi di inclusione sociale e lavorativa di soggetti fragili, valutando l'estensione delle iniziative ad altri gruppi vulnerabili  <i>Innovazione sui gruppi target</i> 
Supportare l'imprenditoria sociale in aree periferiche e svantaggiate <i>Focus nelle prossime slide</i>	Rafforzare il progetto flagship dedicato all'imprenditoria sociale per valorizzare i territori periferici e svantaggiati, favorendo inclusione, innovazione e coesione territoriale 

 Nuovi elementi vs. triennio precedente

 Società e individui

 Ecosistemi

 Innovazione

Rafforzare l'impegno per lo sviluppo di competenze e le infrastrutture di ricerca e introdurre modelli di valorizzazione dei prodotti della ricerca

Obiettivo Specifico



Assistenza e ricerca scientifica

Sviluppo competenze

Valorizzazione prodotti

Iniziative Principali

Descrizione

Potenziare lo sviluppo di competenze e i sistemi di supporto alla ricerca <i>Focus nelle prossime slide</i>	Sostenere lo sviluppo di competenze tramite finanziamento a giovani ricercatori e supporto gestionale alle infrastrutture di ricerca, con attenzione all'attrazione dei talenti dall'estero ☆ <i>Innovazione su supporto gestionale e attrazione talenti dall'estero</i> 
 <i>Nuova iniziativa</i> Valorizzazione dei prodotti della ricerca <i>Trasferimento al mercato</i> <i>Focus nelle prossime slide</i>	Proseguire nell'identificazione di progetti finalizzati a promuovere la ricerca scientifica e tecnologica ad alto impatto, aprendo confronti con CDP Venture Capital per identificare ambiti rilevanti in molteplici settori di ricerca e avviare, ove opportuno, processi di valorizzazione. 

Continuare con la promozione di ecosistemi culturali, tramite la valorizzazione di immobili pubblici, e il rapporto tra giovani artisti e mondo delle imprese

Obiettivo Specifico



Arte e cultura

Ecosistemi culturali

Giovani artisti

Iniziative Principali

Descrizione

Continuare nello sviluppo di ecosistemi culturali <i>Focus nelle prossime slide</i>	Contribuire alla rigenerazione urbana promuovendo spazi culturali che integrano l'arte con altri servizi per la comunità, per generare valore sociale, educativo ed economico nei territori, per generare impatto sociale nelle aree svantaggiate sia del Sud sia del Nord del Paese, attraverso la valorizzazione di immobili pubblici Maggiore collaborazione con CDP (es., CDP Real Asset SGR)
Sostenere la produzione di giovani artisti	Proseguire il sostegno a progetti dedicati a giovani artisti, con particolare attenzione alle arti figurative

☆ Nuovi elementi vs. triennio precedente

Obiettivi strategici

 Società e individui

 Ecosistemi

 Innovazione

Elementi innovativi identificati per ciascuno dei fattori abilitanti utilizzati dalla Fondazione per lo sviluppo delle proprie iniziative

Rapporto con il Fondatore

Aree di collaborazione

Identificazione e strutturazione delle sinergie operative tra la Fondazione e la Cassa su aree di intervento congiunte tra cui:

- ☆ Promozione di maggiore partecipazione di soggetti non-profit al FRI¹ Sociali di CDP
- ☆ Introduzione di strumenti di equity per le cooperative sociali

Benefici

- ✓ Valorizzazione del **ruolo di CDP come abilitatore di processi del terzo settore**
- ✓ Consolidamento del ruolo di Fondazione come **"attore di sistema"**, come ponte tra istituzioni, imprese e terzo settore
- ✓ Possibilità di **amplificare le risorse sviluppando nuovi strumenti finanziari**

1. Fondo Rotativo Imprese

Partnership con enti terzi

Tipologia di partnership

Rafforzamento delle **partnership con grandi fondazioni, fondazioni Corporate del gruppo CDP e altri enti del terzo settore**, in funzione dello scopo delle iniziative. Utilizzare modelli di collaborazione diversificati.

Modalità di ingaggio ☆

- ✓ Relazioni **stabili nel tempo orientate alla co-progettazione** delle iniziative
- ✓ Allineamento preventivo su **obiettivi strategici e aspettative operative**
- ✓ Introduzione di vincoli contrattuali legati al **raggiungimento di risultati condivisi**

Strumenti di intervento

Approcci erogativi

Evoluzione degli approcci utilizzati:

- ✓ **Bando tematico/programma ☆**
Integrazione dei bandi "per progetto" con bandi tematici/programmi volti alla co-progettazione tra enti, **creazione di ecosistemi e modelli replicabili, con rigorosa definizione degli obiettivi e dei criteri di misurazione.**
- ✓ **Rafforzamento strumenti attuali ☆**
Identificazione di nuovi progetti non competitivi **attraverso un processo equamente accessibile a tutti i potenziali soggetti interessati.**
Rinnovi e scale up dei progetti in corso e dei modelli contrattuali innovativi già sperimentati (es. *Social outcome contract*)
- Supporto operativo ☆**

Introduzione di strumenti di supporto operativo e capacity building per enti beneficiari su iniziative selezionate

Differenze strategiche del nuovo triennio focalizzate su 4 ambiti principali

Dal posizionamento nel triennio precedente 2023-2025...



Focus su **tre ambiti e molteplicità di tematiche trattate** rispetto alla scala della Fondazione, con rischio di dispersione delle risorse su iniziative singole ed emergenziali



Prevalenza di **bandi "per progetti"**, che hanno consentito di selezionare enti di eccellenza e raccogliere dati, con ingente sforzo di accesso e basso success rate.



Prevalenza di un **approccio erogativo**, con modelli innovativi (es., *social outcome contract*) che possono essere ulteriormente scalati



Partnership poco strutturate, con alcune limitazioni riconducibili a disallineamento preventivo su obiettivi strategici di lungo periodo

...al consolidamento strategico del 2026-2028



Conferma degli ambiti di intervento, con identificazione di **specifiche aree d'azione** per maggiore **concentrazione** delle risorse e creare ecosistemi.



Introduzione di **bandi tematici / programmi** volti alla co-progettazione tra enti, creazione di ecosistemi e modelli replicabili da affiancare a bandi per progetti



Introduzione di un approccio **operativo verso gli enti beneficiari** su progettualità selezionate, con attività di capacity building, networking, formazione, supporto digitale



Valutazione di **partnership stabili e contrattualizzate** per governance condivisa e co-responsabilità sui risultati progettuali

Agenda

Trend e contesto sociale in cui opera Fondazione CDP

Analisi del punto di partenza

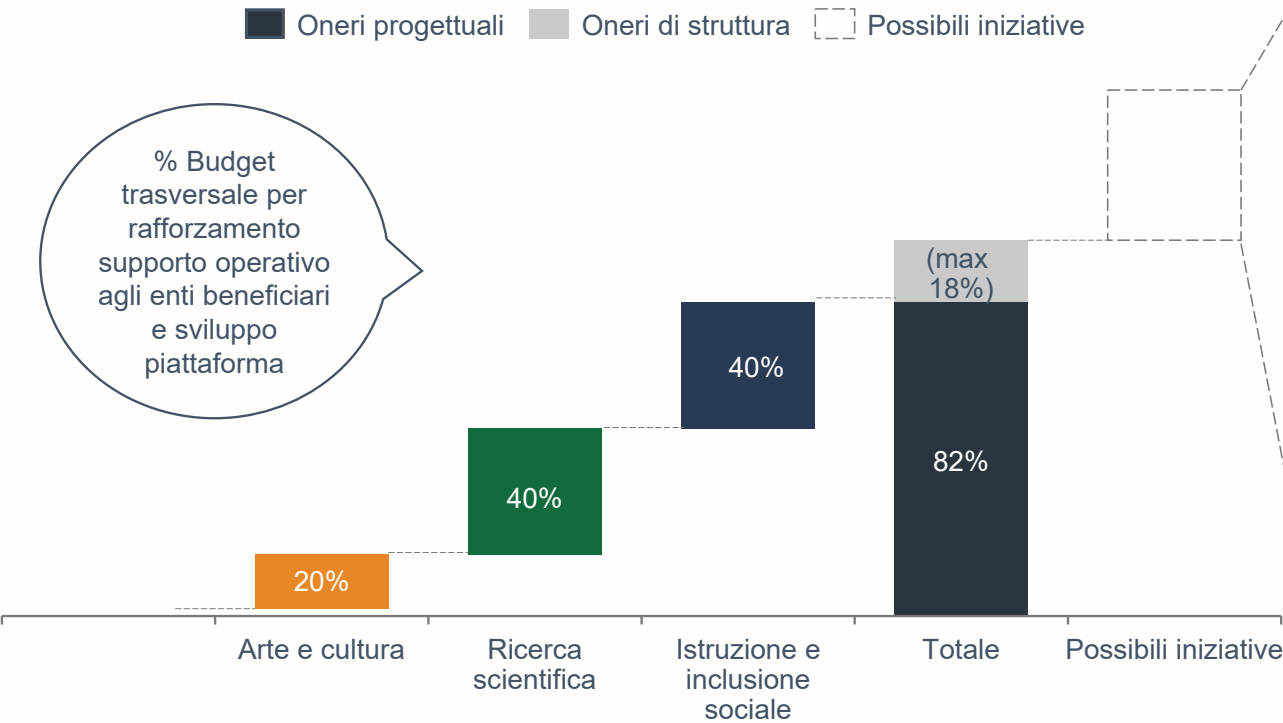
Obiettivi strategici per il prossimo triennio

Proiezioni economiche e misurazione di impatto

Budget per il prossimo triennio, 25 Mln euro, con almeno il 50% delle risorse da allocare nel Mezzogiorno

Totale oneri in arco piano, split per tipologia

M€, 2026-28



Possibili iniziative con CDP

Aumento del budget su nuovi interventi ed opportunità con il fondatore

- Istruzione e inclusione sociale**
Premio nazionale di imprenditoria sociale con CDP e Intesa
Estensione del SOC¹ per rafforzamento interlocuzioni con i Comuni/Regioni
- Ricerca scientifica**
Trasferimento al mercato dei prodotti della ricerca in sinergia con CDP Venture Capital
- Arte e Cultura**
Rigenerazione urbana a base culturale

27 1. Social outcome contract
Fonti: Fondazione CDP

Fondazione ha l'ambizione di dotare tutte le iniziative di un quadro logico che mette in relazione le performance con gli outcome e l'impatto sociale

Metodologia di misurazione impatto sociale della Fondazione

La Fondazione adotta una metodologia di misurazione dell'impatto basata su **quadri logici co-progettati con i soggetti attuatori**, che consentono la raccolta sistematica dei dati ed analisi ex-ante, in itinere ed ex-post, attraverso **indicatori di output, di outcome e descrivendo le intenzionalità sugli impatti ricercati**.

La **valutazione è finalizzata all'apprendimento e al miglioramento dei processi per la generazione di «valore sociale» e si basa su dati quali-quantitativi**.

Metodologia	Misurazione della performance <i>Breve periodo (1-3 anni)</i>		Misurazione dell'impatto <i>Medio-lungo periodo (3-10 anni)</i>	
	Input	Output	Outcome	Impact
	Iniziative e risorse economiche e operative impiegate dalla Fondazione	Risultato diretto dell'input (KPI), misurabile e facilmente determinabile	Cambiamento tangibile concatenato all'output del progetto	Effetto duraturo generato dalle iniziative sul territorio e collettività
Esempio quadro logico	Bando dispersione scolastica	Numero di beneficiari (30k studenti), numero di ore di laboratorio, numero di ore di supporto psicologico	Aumento della frequenza degli studenti a scuola attraverso dati primari e dati secondari	Riduzione del tasso di dispersione implicita ed esplicita
	Bando "Ecosistemi culturali"	Numero di immobili riqualificati (10), numero di partecipanti agli eventi culturali promossi.	Utilizzo dello spazio rigenerato da parte delle persone del territorio	Aumento delle iniziative e della partecipazione nell'ecosistema culturale creato.
	...	...	...	...

Misurabile nell'arco di piano

Obiettivo triennio 2026-28

- La Fondazione intende:
- ✓ **Completare la digitalizzazione dei dati** attraverso l'utilizzo della piattaforma Impacta, anche tramite l'utilizzo dell'intelligenza artificiale
 - ✓ **Rafforzare attraverso i dati la valutazione ex-ante**, per selezionare e finanziare progetti più solidi e coerenti con le strategie della Fondazione
 - ✓ **Effettuare una rilevazione annuale standardizzata** di un set ristretto di indicatori di outcome, per garantire continuità, confrontabilità ai dati



Grazie

Fondazione CDP

