

Politica Generale “Stakeholder Engagement” di Fintecna

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

Validazione	▪ Area Ambiente e Sostenibilità
Parere di conformità	▪ Direzione Rischi – Area Compliance
Soggetto Approvatore	▪ Amministratore Delegato e Direttore Generale
Emanazione	▪ Ordine di Servizio dell’Amministratore Delegato e Direttore Generale n. 14 del 10/09/2025
Modalità di pubblicazione	▪ Intranet Aziendale

1.2 Storia del documento

Versione n°	Principali modifiche introdotte	Data
1.0	Documento di prima emanazione	10/09/2025

1.3 Glossario

- **AA1000SES - AA1000 Stakeholder Engagement Standard:** framework pubblicato nel 2015 con l’obiettivo di fornire alle organizzazioni ispirazione per le varie fasi di attività (valutazione, disegno, implementazione e comunicazione).
- **Azienda:** Fintecna S.p.A.
- **Engagement proattivo:** comprende sia il coinvolgimento costante e continuativo dei principali *stakeholder* in iniziative di dialogo e confronto definite da Fintecna , che possano contribuire ad assicurare una migliore comprensione delle reciproche prospettive e aspettative, al fine di costruire relazioni più solide e sostenibili nel lungo termine, sia la messa a disposizione di canali dedicati per qualsivoglia istanza (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:, reclami, *grievance*, *whistleblowing*) gli interlocutori desiderino sottoporre all’attenzione di Fintecna per opportuna e comune risoluzione.
- **Engagement reattivo:** specifiche iniziative e azioni poste in essere in risposta a un evento critico o a una segnalazione da parte degli *stakeholder* estemporanea e su canali diversi da quelli proposti proattivamente da Fintecna .
- **Environmental, Social and Governance (ESG):** indica i fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario che qualificano una attività come sostenibile.
- **Grievance:** istanza o dichiarazione, presentata, in forma scritta, dalla comunità che reputa di essere o poter essere impattata negativamente ovvero di aver subito o poter subire danni di natura ambientale e/o sociale, da un progetto di Fintecna
- **Gruppo CDP:** Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. e Società soggette a direzione e coordinamento di CDP S.p.A. ai sensi degli articoli 2497 e seguenti del Codice civile.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

2 Premessa e finalità del documento

Il Gruppo CDP riveste un ruolo fondamentale nell'ambito dello sviluppo sostenibile e si impegna affinché la propria operatività sia realizzata perseguendo la promozione della sostenibilità economica, sociale e ambientale nel lungo termine a beneficio degli azionisti e tenendo conto degli interessi degli altri *stakeholder* rilevanti per la società. Tale principio costituisce una parte integrante dello statuto societario di Cassa Depositi e Prestiti (CDP), consentendo alla stessa di contribuire in modo significativo al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Nello svolgimento delle proprie attività CDP adotta un approccio orientato alla creazione di valore condiviso e di lungo termine al fine di contribuire attivamente alla promozione di un futuro sostenibile e all'innovazione in settori chiave per il Paese.

In linea con i valori definiti a livello di Gruppo, Fintecna S.p.A. ("Fintecna" o la "Società") si è dotata della presente Politica per gestire in maniera attenta e trasparente il rapporto con i propri *stakeholder*, sia in ottica di *engagement* proattivo sia di *engagement* reattivo.

Tale consapevolezza è in linea con la crescente attenzione che viene posta al tema a livello internazionale. Infatti, si riconosce che per le aziende è fondamentale saper comprendere e intercettare le posizioni e le aspettative degli *stakeholder* chiave che sono in grado di influenzare l'attività nel lungo termine, quali la società civile e i *policy makers*. In particolare, il dialogo costante e costruttivo con i territori e le comunità coinvolti è fondamentale per il buon funzionamento del modello di business della società.

Alla luce di tale contesto, Fintecna ha deciso di adottare una politica che disciplini il costante dialogo e il rapporto tra Fintecna e tutti i suoi *stakeholder*, consolidando e rafforzando ulteriormente la trasparenza e l'impegno della Società verso tutte le parti interessate, contribuendo così a promuovere una governance aziendale solida e sostenibile.

Si precisa che Fintecna, con particolare riferimento alle operazioni immobiliari aventi ad oggetto la locazione e/o la cessione di immobili, si asterrà da intraprendere qualsiasi forma di dialogo con *stakeholder* operanti nel settore della Difesa che:

- o direttamente o indirettamente attraverso società controllate/collegate o controllanti, svolgono attività di produzione, commercio, stoccaggio, vendita, cessione, importazione, esportazione di armi controverse e/o suoi componenti chiave o svolgono qualsiasi servizio associato a tali armi, ivi inclusa la ricerca tecnologica;
- o producono e/o commercializzano armi comuni da sparo, armi leggere e di piccolo calibro, a meno che l'operazione: (i) non abbiano come destinatario finale esclusivo le forze armate e/o di Polizia, o (ii) sia rivolta esclusivamente a finalità di R&S e di miglioramento dell'impatto ambientale/sociale dei processi aziendali, o (iii) riguardi armi prodotte/commercializzate esclusivamente per uso sportivo, o (iv) riguardi armi commercializzate nei Paesi dell'UE; produce e/o commercializza merci utilizzabili solo per la pena di morte, per la tortura o per altri trattamenti o pene crudeli, inumani o degradanti
- o . svolgono attività vietate ex L.220/2021.

Pertanto, la presente Politica "Stakeholder Engagement" di Fintecna ("Politica") definisce i principi e i criteri che Fintecna applica nelle attività di dialogo con i propri *stakeholder*, differenziando tra:

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

- *engagement* proattivo, che si sostanzia sia nel coinvolgimento costante e continuativo dei principali *stakeholder* in iniziative di dialogo e confronto, che possano contribuire ad assicurare una migliore comprensione delle reciproche prospettive e aspettative, al fine di costruire relazioni più solide e sostenibili nel lungo termine, sia nella messa a disposizione di canali dedicati per qualsivoglia istanza gli interlocutori desiderino sottoporre all'attenzione di Fintecna per opportuna e comune risoluzione. Infatti, Fintecna riconosce l'importanza sia di coinvolgere attivamente i propri *stakeholder*, interni ed esterni, con processi strutturati di ascolto e confronto in quanto elementi cruciali per sviluppare una strategia inclusiva e collaborativa in linea con gli impegni di sostenibilità della Società, sia di consentire ai propri *stakeholder* di comunicare spontaneamente eventuali istanze, usando gli appositi canali messi a disposizione a seconda delle casistiche. Pertanto, Fintecna considera fondamentale rafforzare il continuo scambio reciproco con i propri portatori di interesse al fine di promuovere la trasparenza, l'*accountability* e le pratiche aziendali etiche, contribuendo a creare un impatto positivo sulle performance aziendali e sull'economia nel suo complesso;
- *engagement* reattivo, nel quale, invece, Fintecna si impegna a porre in essere iniziative e azioni in risposta a un evento critico o a una segnalazione da parte degli *stakeholder* estemporanea e su canali diversi da quelli proposti proattivamente da Fintecna. In questo contesto, si impegna a rispondere in maniera tempestiva alle richieste, alle preoccupazioni o alle critiche degli *stakeholder*, dimostrando comunque e sempre una volontà di risoluzione delle problematiche sollevate e rafforzando l'impegno a sviluppare relazioni costruttive, durature e trasparenti che possano prevenire eventuali criticità nei rapporti.

Il presente documento definisce:

- il contesto di riferimento (capitolo 3);
- il perimetro di applicabilità (capitolo 4);
- il coinvolgimento degli *stakeholder* (capitolo 5);
- i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti (capitolo 6);
- le modalità con cui viene garantita la trasparenza e la rendicontazione (capitolo 7).

Il documento è sottoposto a revisione periodica, anche al fine di riflettere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'evoluzione normativa e regolamentare, il mutamento del contesto di riferimento e la conseguente revisione della strategia di Fintecna e del Gruppo CDP. Il riesame del presente documento ha luogo, in ogni caso, ogni 3 anni.

La presente Politica, ove opportuno, va letta unitamente ad altre politiche e fonti normative aziendali pertinenti.

3 Contesto di riferimento

3.1 Contesto regolamentare e normativo esterno

Negli anni si è registrato un incremento significativo della centralità dello *stakeholder engagement* da parte delle organizzazioni e dei regolatori. Vi è una crescente consapevolezza che le imprese, per operare in

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

modo sostenibile e responsabile, non possano più limitarsi a considerare solo gli interessi dei propri azionisti, ma debbano anche tenere conto delle aspettative e delle necessità di una vasta gamma di *stakeholder*, come dipendenti, clienti, comunità locali, organizzazioni non governative, istituzioni e altri attori chiave. In tale contesto, standard e *framework* internazionali incoraggiano le aziende a intraprendere un dialogo strutturato, inclusivo e continuo con i propri *stakeholder*, delineando principi ed obiettivi, anche al fine di rispondere alle crescenti pressioni esterne esercitate dalla società civile riguardo al ruolo delle imprese e al loro impatto sulla società e sull'ambiente e dalle valutazioni delle agenzie di *rating* ESG in merito alle performance di sostenibilità delle aziende, che hanno grande valore nei processi decisionali degli investitori.

La presente Politica Generale "Stakeholder Engagement" di Fintecna si basa su standard internazionali riconosciuti, al fine di garantire un approccio strutturato e coerente nella gestione delle relazioni con gli *stakeholder*, tra cui lo AA1000 Stakeholder Engagement Standard e i GRI standard.

In particolare, lo AA1000 Stakeholder Engagement Standard fornisce una guida metodologica per l'identificazione, l'analisi e il coinvolgimento degli *stakeholder*, consentendo di comprendere le loro aspettative, bisogni e preoccupazioni.

Relativamente agli Standard GRI, questi riconoscono allo *stakeholder engagement* un ruolo centrale quale strumento strategico sia per la definizione delle strategie aziendali e della gestione del business che per migliorare l'efficacia della rendicontazione aziendale. L'aggiornamento del 2021 degli Standard GRI ha posto una maggiore attenzione sul coinvolgimento degli *stakeholder*: numerosi indicatori sono stati aggiornati nell'ottica di fornire una *disclosure* su come il punto di vista dei portatori d'interesse viene tenuto in considerazione nei diversi processi aziendali. Inoltre, nell'ambito del processo di materialità, lo Standard richiede che gli *stakeholder* (insieme ad esperti del settore) siano coinvolti attivamente durante tutto il processo di analisi e individuazione degli impatti.

In tale contesto si inseriscono anche gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) elaborati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) secondo quanto previsto dalla Direttiva sul Corporate Sustainable Reporting (CSRD). Nello specifico, nell'ESRS 2 si richiede che le imprese, nell'ambito dei documenti a carattere non finanziario, forniscano *disclosure* dei principali *stakeholder*, delle modalità di coinvolgimento e di come gli interessi e i punti di vista degli stessi sono tenuti in considerazione nella strategia e nel business model aziendale. Questo approccio riconosce l'importanza dello *stakeholder engagement* come elemento fondamentale per la rendicontazione aziendale, incoraggiando un dialogo strutturato e significativo con le parti interessate.

3.2 Principale normativa interna collegata

Dal punto di vista del contesto normativo interno, la presente Politica si pone come punto di raccordo tra i diversi documenti normativi all'interno dei quali Fintecna sancisce e riconosce l'importanza del coinvolgimento delle diverse categorie di *stakeholder*, nelle attività aziendali e disciplina il rapporto con quest'ultimi:

- Statuto Aziendale;
- Codice Etico;
- Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. n. 231/2001;

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

- Processo di Gruppo “Corporate Governance”;
- Policy di Gruppo “Framework di Sostenibilità”;
- Politica Generale “Diversità, Equità e Inclusione” di Fintecna;
- Politica Generale “Responsible Procurement” di Fintecna;
- Politica Generale “Wellbeing” di Fintecna;
- Policy di Gruppo “Gestione delle segnalazioni – Whistleblowing”.

Il quadro regolatorio e normativo di riferimento è completato da ulteriori fonti normative interne e di Gruppo, ove sono declinati i principi, le metodologie e le modalità operative attraverso cui Fintecna interagisce con le diverse categorie di *stakeholder*.

4 Perimetro di applicabilità

Il perimetro societario di applicazione del presente documento è quello di Fintecna, anche nel suo ruolo di liquidatore/Commissario Straordinario, nonché in caso di attività svolte in forza di contratti di servizio e/o di Convenzioni anche infragruppo.

Il documento è destinato principalmente a tutte quelle figure che, nell’ambito delle proprie responsabilità lavorative, si trovano a gestire il coinvolgimento degli *stakeholder*, ovvero, a titolo esemplificativo, organi sociali, *management* aziendale, dipendenti, collaboratori e ciascun individuo che operi per conto o sotto la supervisione di Fintecna.

Fintecna si impegna a diffondere i contenuti di questa Politica e a renderla disponibile a tutti gli *stakeholder* sulla intranet aziendale e sul sito internet istituzionale in ottica di trasparenza e collaborazione.

5 Principi generali

In conformità con quanto dichiarato dal Codice Etico, Fintecna persegue i suoi obiettivi instaurando con i propri *stakeholder* un dialogo aperto volto al rispetto dell’onestà, della trasparenza e della correttezza, nella piena osservanza dell’etica, delle regole e delle *best practices* di riferimento in un’ottica di lungo periodo. Altri principi sui quali Fintecna basa la gestione del rapporto con i diversi portatori di interesse sono l’inclusività, prendendo in considerazione i punti di vista e le necessità di ogni gruppo di *stakeholder*, la parità di trattamento, che rappresenta un valore centrale per il Gruppo CDP, il quale si impegna a interagire con gli *stakeholder* in modo equo, pur considerando le loro diverse prospettive e necessità, e il principio della materialità, quale criterio fondamentale per identificare gli aspetti più rilevanti per gli *stakeholder* e concentrare gli sforzi di *engagement* su tali tematiche chiave.

Infine, Fintecna considera il dialogo costante un elemento imprescindibile per stabilire una relazione di fiducia e scambio reciproco con gli *stakeholder*, facilitando un flusso di comunicazione aperto e costruttivo, e persegue il miglioramento continuo, rivedendo regolarmente i meccanismi di coinvolgimento degli *stakeholder*, per garantire che rispondano nel modo più efficiente possibile alle specifiche esigenze.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

6 Il coinvolgimento degli *stakeholder*

6.1 Obiettivi del coinvolgimento degli *stakeholder*

In linea con quanto definito dai principali standard di riferimento, Fintecna identifica i suoi *stakeholder* in tutti i soggetti o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività dell'organizzazione, ma anche individui, gruppi di individui o organizzazioni che influenzano e/o potrebbero influenzare le attività e le performance aziendali.

In considerazione delle diverse attività svolte, del forte legame con i territori, le istituzioni e la società civile e ritenendo la collaborazione un elemento fondamentale per indirizzare sempre di più la strategia aziendale in maniera efficace, Fintecna reputa necessario tenere conto di un elevato e diversificato numero di *stakeholder*.

Gli obiettivi che Fintecna associa ad un efficace ed effettivo coinvolgimento e dialogo con gli *stakeholder* sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti:

- consolidare la fiducia degli *stakeholder*, per costruire relazioni durature, stabili e solide e in grado di creare valore condiviso in linea con la *mission* della Società e in ottica di Gruppo CDP;
- raccogliere input e raccomandazioni sulla strategia e gli impegni presi, inclusi quelli di natura ESG, anche attraverso il coinvolgimento degli *stakeholder* nel processo di analisi di materialità finalizzato all'identificazione delle tematiche prioritarie di intervento in linea con le aspettative e le esigenze delle parti interessate;
- garantire la trasparenza e la condivisione di informazioni tempestive e accurate con gli *stakeholder*, dimostrando l'impegno a operare in modo aperto e responsabile, offrendo ai portatori d'interesse una chiara comprensione degli obiettivi, delle politiche adottate e delle azioni intraprese, anche attraverso documentazione di Gruppo CDP;
- individuare potenziali opportunità, anche grazie ai momenti di collaborazione e *open innovation*;
- anticipare possibili criticità relative a politiche, iniziative e progetti che Fintecna ha sviluppato, sviluppa o ha in piano di realizzare anche in ottica di Gruppo CDP.

Inoltre, Fintecna riconosce che, al fine di instaurare una collaborazione efficace con i portatori d'interesse, oltre alle attività di dialogo e confronto organizzate dalla Società e/o dalla Capogruppo CDP, è fondamentale mettere a disposizione canali di ascolto, tra cui quelli dedicati alla segnalazione di eventuali istanze che gli *stakeholder* vogliano sottoporre all'attenzione della Società.

Infine, per rispondere tempestivamente ad un evento critico o a una segnalazione estemporanea da parte degli *stakeholder*, Fintecna attua specifiche iniziative e azioni, dimostrando sempre e comunque rispetto e attenzione al punto di vista di tutti i portatori di interesse e la volontà di risoluzione delle problematiche sollevate e rafforzando l'impegno a sviluppare relazioni costruttive, durature e trasparenti che possano prevenire eventuali criticità nei rapporti.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

6.2 Il processo di engagement proattivo

Il processo di coinvolgimento degli *stakeholder* si fonda sulla comunicazione costante e proattiva tra Fintecna e i suoi *stakeholder* ed è volto a stimolare la crescita costante di fiducia e collaborazione da entrambe le parti.

Un *engagement* efficace deve essere coerente alla strategia aziendale e agli obiettivi che si intende intraprendere così da stabilire il perimetro delle attività di coinvolgimento e individuare i temi e le priorità oggetto di dialogo. Al fine di strutturare l'impegno con le parti interessate, la Società adotta un approccio integrato per la gestione delle attività di *stakeholder engagement*, in ottica di massimizzazione degli impatti ambientali e sociali positivi, anche in coerenza con la strategia di Fintecna e del Gruppo CDP.

La Società si impegna progressivamente dunque nell'assicurare un processo di *stakeholder engagement* pienamente integrato nella governance e nella strategia aziendale, anche in allineamento con la Capogruppo, che coinvolge le diverse strutture organizzative sulla base del contributo che queste possono offrire.

Relativamente all'approccio adottato è possibile identificare le seguenti fasi chiave:

1. Mappatura degli *stakeholder*, in coerenza con la strategia adottata dalla Capogruppo;
2. Definizione della strategia e delle diverse modalità di coinvolgimento degli *stakeholder*, nonché dei canali di ascolto da mettere a loro disposizione per instaurare un dialogo con Fintecna in qualsivoglia momento;
3. Interazione con gli *stakeholder*, secondo tempi e modalità definite da Fintecna e/o dalla Capogruppo e/o su attivazione da parte degli *stakeholder* tramite i canali messi a loro disposizione;
4. Impegno alla Valutazione dei risultati delle attività di *stakeholder engagement* e monitoraggio continuo.

6.2.1 Mappatura degli stakeholder

Per garantire l'efficacia dei processi di coinvolgimento degli *stakeholder* è essenziale partire da una individuazione e comprensione chiara delle categorie di portatori di interesse da coinvolgere. Pertanto, Fintecna si impegna a classificare gli *stakeholder*, adottando criteri oggettivi e definiti e assicurando che il coinvolgimento sia guidato da considerazioni strategiche.

Secondo la definizione di *stakeholder* fornita nel paragrafo "6.1 Obiettivi del coinvolgimento degli *stakeholder*" e in linea con lo standard di riferimento, Fintecna, individua i portatori d'interesse secondo i seguenti criteri:

- Dipendenza: gruppi o individui che sono direttamente o indirettamente dipendenti dalle attività e dai servizi di Fintecna e dalla sua relativa performance, o coloro dai quali la Società dipende per portare avanti le proprie attività;
- Responsabilità: gruppi o individui verso i quali Fintecna ha – o potrà avere in futuro – responsabilità legali, commerciali, operative, o responsabilità etiche/morali;
- Tensione: gruppi o individui che necessitano di immediata attenzione da parte di Fintecna in merito a questioni di carattere finanziario, economico, sociale o ambientale;

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

- Influenza: gruppi o individui che potrebbero avere un impatto su Fintecna o che potrebbero influenzarne le decisioni di carattere strategico o operativo;
- Diversa prospettiva: gruppi o individui i cui diversi punti di vista possono portare ad una nuova comprensione della situazione e all'identificazione di nuove opportunità o azioni che altrimenti non verrebbero identificate.

Nell'ottica di una pianificazione efficace dei processi di coinvolgimento degli *stakeholder*, Fintecna, almeno annualmente, o in occasione di eventi significativi, si impegna ad effettuare una ricognizione ed eventuale aggiornamento delle categorie di stakeholder con le quali instaurare un dialogo e un coinvolgimento durante lo svolgimento delle proprie attività.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si riportano di seguito le principali categorie di *stakeholder*, in allineamento a quelle di Capogruppo, attualmente considerate ai fini della presente Politica:

- Azionista
- Comunità finanziaria
- Controparti di business
- Persone e Organi
- Fornitori
- Media
- Istituzioni
- Nuove generazioni
- Partner e Network
- *Peers*
- Società civile
- Mondo Accademico

6.2.2 Definizione della strategia e delle modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Fintecna riconosce che ogni *stakeholder* ha bisogni, interessi e aspettative peculiari nei confronti dell'organizzazione. Pertanto, per ciascuna categoria di *stakeholder* definita nella fase precedente, la Società si impegna a individuare e analizzare priorità e aspettative adattando conseguentemente strategie e azioni di coinvolgimento. Tale processo di analisi consente di adottare piani di coinvolgimento mirati, personalizzati e proattivi, al fine di favorire una comunicazione efficace, una condivisione di informazioni accurata e una costruttiva collaborazione con gli *stakeholder* rilevanti.

Fintecna si impegna a selezionare attentamente gli strumenti e la strategia di *engagement* non solo in base ai bisogni e alle aspettative degli *stakeholder* identificati, ma anche sulla base degli obiettivi del coinvolgimento. Queste attività possono includere incontri *one to one*, consultazioni *online*, gruppi di lavoro tematici, community o altre forme di interazione anche, eventualmente, in coordinamento con quanto organizzato dalla Capogruppo CDP. L'obiettivo in questa fase del processo è trovare un equilibrio tra il livello desiderato di interazione, lo scopo del coinvolgimento e la natura delle relazioni con i portatori d'interesse.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

Fintecna si impegna ad attuare modalità di *engagement* inclusive per permettere a tutti gli *stakeholder* di partecipare pienamente ai processi di coinvolgimento e si impegna a mettere in atto azioni di mitigazioni correttive per evitarne o prevenirne l'esclusione.

Il livello di coinvolgimento viene definito considerando tre variabili:

- l'obiettivo dell'attività di *engagement*;
- influenza degli *stakeholder* su Fintecna e sullo svolgimento delle proprie attività;
- tipologia e stato della relazione tra Fintecna e i portatori di interesse;

Una volta identificato il livello di coinvolgimento è necessario definire le modalità e la frequenza delle interazioni. Tali meccanismi possono variare da un contatto puramente informativo unidirezionale a una comunicazione bidirezionale, una consultazione, o la responsabilizzazione, quando gli *stakeholder* sono coinvolti nel processo decisionale (i.e. comunicati e lettere, focus group, contrattazione collettiva con i dipendenti attraverso i sindacati, ecc.). A titolo esemplificativo, si rimanda alla tabella 1 sottostante.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

6.2.3 Interazione con gli stakeholder

Sulla base di quanto pianificato nella fase precedente, nel corso dell'anno Fintecna realizza le attività di *engagement* degli *stakeholder*. Per consentire la loro effettiva ed efficace partecipazione, Fintecna si impegna a coinvolgerli nei tempi opportuni, fornire adeguati informazioni e materiale ed essere trasparente nelle modalità del coinvolgimento.

Tra le iniziative di *engagement* svolte annualmente rientrano anche il percorso di individuazione delle tematiche materiali più significative per la Società, ai fini dell'aggiornamento della doppia materialità di Gruppo quale strumento per identificare le tematiche rilevanti di sostenibilità per la rendicontazione di Sostenibilità di Gruppo.

Le interazioni possono avvenire anche per scelta degli *stakeholder*, laddove decidano di utilizzare i canali di ascolto messi a loro disposizione per segnalare istanze (es. reclami, *whistleblowing*, *grievance*) oppure per avanzare proposte/osservazioni.

I risultati delle attività di *engagement* sono opportunamente documentati (es. risultati delle *survey*) e analizzati, in modo da poter essere presi in considerazione nelle scelte di Fintecna e per identificare eventuali piani di azione e di risposta/*follow-up* agli *stakeholder* coinvolti.

6.2.4 Valutazione dei risultati delle attività di stakeholder engagement e monitoraggio continuo

Fintecna si impegna ad esaminare l'efficacia della strategia di coinvolgimento degli *stakeholder* adottata, valutando i risultati ottenuti e le opportunità di miglioramento identificate lungo l'intero percorso.

Sulla base dei risultati e delle opportunità di miglioramento rilevati, Fintecna verifica la possibilità di adottare misure e interventi utili al miglioramento continuo delle attività di dialogo e di coinvolgimento dei portatori di interesse.

La fase di valutazione del processo di *stakeholder engagement* comporta altresì un monitoraggio periodico per verificarne la qualità complessiva.

6.3 Il processo di engagement reattivo

Fintecna riconosce lo *stakeholder engagement* reattivo quale processo cruciale per gestire le relazioni con gli *stakeholder*, inclusi gli esponenti della società civile, nei casi in cui questi rilevano delle criticità nelle attività svolte dal Gruppo o dalle sue partecipate.

Quando situazioni critiche si manifestano, le aspettative e le esigenze degli *stakeholder* possono cambiare rapidamente, richiedendo una risposta tempestiva e mirata per affrontare le loro preoccupazioni e richieste. Per dare risposta a specifiche criticità sollevate estemporaneamente e su canali diversi da quelli proposti proattivamente dalla Società, è stato sviluppato un processo aziendale di tempestivo ascolto e risposta, per l'analisi e la gestione delle criticità/segnalazioni della società civile e potenziali controversie, con l'obiettivo di elaborare una proposta di mutua soddisfazione.

Tali istanze possono pervenire a Fintecna attraverso diversi canali quali ad esempio: comunicazione ai Vertici aziendali, lettere aperte, articoli di stampa o altri strumenti appositi (es. mail istituzionale). Una volta

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

rilevata una possibile criticità o segnalazione da parte delle categorie di *stakeholder* oggetto di interesse, la Società si impegna ad avviare il processo volto alla gestione e risoluzione delle stesse.

Il processo di *engagement* reattivo si sostanzia sulle seguenti macro-attività, in proporzione all'entità e rilevanza delle istanze avanzate:

- recepimento e analisi della segnalazione o della criticità al fine di analizzare la categoria di *stakeholder*, l'oggetto della segnalazione (valutandone la rilevanza e la fondatezza) e il canale di comunicazione utilizzato, e attivazione di un processo di monitoraggio social e media degli effetti nel tempo (es. viralità dell'informazione);
- individuazione dei soggetti, interni a Fintecna e/o esterni, quali a titolo esemplificativo consulenti/esperti da attivare per affrontare la questione. In questa fase si verifica anche l'eventuale necessità di coinvolgere le società partecipate interessate dalla segnalazione/criticità, attraverso azioni di *engagement* mirate;
- formulazione della risposta raccogliendo i contributi dalle parti coinvolte, prediligendo laddove possibile, il riferimento a documenti ufficiali pubblici, quali Politiche o Linee Guida e comunicando le azioni intraprese;
- informativa ad Amministratore Delegato, Presidente e Organi Sociali di Fintecna;
- invio della risposta alla controparte interessata;
- eventuale *engagement* della controparte, in un dialogo costruttivo per prevenire eventuali ulteriori criticità;
- archiviazione della documentazione raccolta e prodotta durante il processo per garantire la tracciabilità e la trasparenza.

Il processo descritto comprende esclusivamente le attività chiave alla base della gestione delle istanze e delle criticità provenienti dagli *stakeholder*. Fintecna si impegna perciò nell'adattare tale processo e le fasi che lo compongono in base alle specifiche esigenze e peculiarità delle situazioni trattate, con l'obiettivo di gestire in modo efficace e tempestivo eventuali situazioni critiche.

7 Ruoli e responsabilità

Alla luce del contesto delineato, si definiscono - nel rispetto ed in conformità al sistema normativo, organizzativo e dei poteri - ruoli e le responsabilità dei diversi soggetti coinvolti:

Amministratore Delegato e Direttore Generale:

- approva in via esclusiva e non delegabile il presente documento nonché ogni sua revisione di carattere non formale e la relativa eventuale abrogazione.
- supervisiona nel continuo l'applicazione di quanto stabilito dalla Politica garantendo un assetto organizzativo funzionale all'obiettivo.

Titolo	Politica Generale Stakeholder Engagement di Fintecna	Versione	1.0
Stato	Approvata	Data di Pubblicazione	10/09/2025

Le differenti **funzioni aziendali**, in coerenza con i rispettivi ambiti di responsabilità stabiliti nel funzionigramma e con il sistema di poteri delegati tempo per tempo vigenti, gestiscono le relazioni con le differenti categorie di *stakeholder*.

A seconda della categoria di *stakeholder* di riferimento, ciascuna funzione aziendale è responsabile:

- della scelta e della implementazione della strategia di coinvolgimento più adatta;
- dell'analisi delle aspettative e della valutazione dei risultati, assicurando sempre il rispetto dei principi stabiliti nella presente Politica;
- di effettuare, periodicamente e comunque sempre in occasione di eventi significativi, una ricognizione ed un eventuale aggiornamento delle categorie di *stakeholder* con le quali instaurare un dialogo e un coinvolgimento durante lo svolgimento delle proprie attività;
- della gestione delle criticità (c.d. "processo di engagement reattivo"), avvalendosi, ove necessario, del supporto dell'Area Ambiente e Sostenibilità.

L'Area Ambiente e Sostenibilità:

- aggiorna l'Amministratore Delegato e il Consiglio di Amministrazione, con il contributo delle altre unità organizzative coinvolte, in merito all'avanzamento e alle iniziative significative intervenute nel dialogo con tutti gli stakeholder;
- assicura il monitoraggio dell'evoluzione della tematica nell'ambito di una più ampia strategia ESG.

La **Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Operations**, su input delle altre unità organizzative competenti, assicura l'aggiornamento del presente documento nel rispetto delle linee guida strategiche di volta in volta definite, garantendo, qualora necessario, le opportune iniziative di sensibilizzazione e formazione.

8 Trasparenza e rendicontazione

Fintecna, riconoscendo il valore della trasparenza e del dialogo continuo con i propri *stakeholder* si impegna ad una rendicontazione continua e trasparente sia all'interno sia all'esterno della Società, anche relativamente ai risultati del processo di *engagement* con i portatori di interesse.

A tal fine, Fintecna contribuisce annualmente, fornendo informazioni relative ai temi declinati in tale Politica, alla redazione della rendicontazione di Sostenibilità di Gruppo.

La trasparenza sulle attività di *engagement* potrà essere assicurata anche attraverso le informazioni pubblicate sul sito internet della Società, nonché attraverso eventi e *webinar* ad *hoc*.

Il presente documento è pubblicato sul sito istituzionale di Fintecna.