

Comunicato Stampa

Brief | Export, innovazione e sostenibilità: le leve della cantieristica italiana per consolidare la leadership globale



- *L'industria navale italiana ha **forte vocazione all'export con 9,1 miliardi di euro di fatturato all'estero** e una **filiera produttiva che conta 14 mila imprese**: un settore trainante del made in Italy, che genera valore per 2,7 milioni per ogni milione investito*
- *Il **settore crocieristico globale è previsto in crescita** nei prossimi anni dagli attuali **40 miliardi** di euro di valore, con numeri record di passeggeri, un segnale positivo per la **cantieristica da crociera che per il 36% attualmente viene prodotta in Italia***
- *La competitività futura della cantieristica italiana dipenderà dalla capacità dell'industria di **rispondere alle sfide ambientali** e di ridefinire i modelli operativi in funzione della **tecnologia***

Roma, 13 maggio 2025 – **Contesto globale in rapido mutamento, domanda sostenuta e attesa in ulteriore crescita, operatori chiamati a soddisfare standard sempre più elevati.** Questa la fotografia attuale della cantieristica italiana e la prospettiva futura, segnata com'è da profonde innovazioni nelle regole ambientali e nella tecnologia, con una competizione internazionale sempre più serrata.

Nello scenario internazionale l'industria cantieristica italiana può contare su una **leadership globale nella costruzione delle navi da crociera**, che colloca il comparto crocieristico nazionale ai vertici europei davanti a Germania, Olanda e Francia con una **quota di export che nel 2023 ha superato i 9,1 miliardi di euro**.

Guardando al futuro, **il nostro settore navale ha le caratteristiche giuste per confermarsi come uno dei più strategici** grazie alla sua tradizione manifatturiera, ad un ingegneria d'eccellenza e alla capacità di adattarsi velocemente ai mutamenti del mercato.

Il nuovo brief della *Direzione Strategie Settoriali e Impatto* di CDP fa luce sui fondamentali e sulle prospettive della cantieristica nel nostro Paese, prima di tutto sull'**estensione della sua filiera**,

composta 14mila imprese e 180 mila addetti (dalla progettazione, costruzione, manutenzione alla trasformazione e demolizione navale) e capace di generare valore per 2,7 milioni di euro per ogni milione investito.

Il segmento trainante per l'Italia è senza dubbio quello della cantieristica da crociera, spinta dalla **forte domanda crocieristica globale** attesa in crescita dagli attuali **40 miliardi** di euro al ritmo del 5% annuo. **La produzione mondiale di navi da crociera, in cui l'Italia pesa per il 36% con un portafoglio ordini di ben 37 unità entro il 2035, si prevede che beneficerà di questa crescita di passeggeri** dopo il brusco calo dovuto alla pandemia.

Le principali sfide che la cantieristica navale italiana dovrà dimostrare di saper affrontare sono rappresentate dall'adozione dei **requisiti di sostenibilità ambientale**, previsti da normative internazionali sempre più stringenti, dal contributo alla **transizione energetica** con i nuovi carburanti che si stanno sviluppando e dalla capacità di **strutturare un'offerta sempre più su misura in risposta a una domanda che privilegia il lusso esperienziale e la personalizzazione dei servizi**.

Scarica [qui](#) il documento per tutti gli approfondimenti.

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail ufficio.stampa@cdp.it

Tel 06 42213990

www.cdp.it

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.