# Fondazione CDP premia sette progetti innovativi per l'inclusione sociale delle persone fragili

*Il Premio Innovazione Sociale, alla sua prima edizione, nasce in collaborazione con Intesa Sanpaolo per il Sociale ed è dedicato alle migliori idee presentate da operatori del Terzo Settore*

*Oltre a riconoscimenti economici per un valore complessivo di oltre mezzo milione di euro, le realtà premiate potranno beneficiare di strumenti concreti per sostenere i progetti a più elevato potenziale*

*Assegnato anche un Premio Speciale dedicato alla valorizzazione dell'impiego solidale dell'intelligenza artificiale*

*Roma, 24 settembre 2025* – Realizzare soluzioni innovative per l'integrazione lavorativa delle fasce più fragili della popolazione e il sostegno alla partecipazione attiva nella vita di comunità. A questo obiettivo puntano i sette progetti vincitori della prima edizione del **Premio Innovazione Sociale**, lanciato da **Fondazione CDP** (l'ente non profit nato su impulso di Cassa Depositi e Prestiti) in collaborazione con **Intesa Sanpaolo,** attraverso la Direzione Impact ed Intesa Sanpaolo per il Sociale, struttura del Gruppo dedicata al contrasto delle disuguaglianze e delle povertà e alla promozione dell'inclusione.

I riconoscimenti alle migliori idee per l'inclusione sociale delle persone fragili sono stati consegnati oggi nella storica sede di CDP a Roma nel corso di un evento aperto da **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente di Cassa Depositi e Prestiti e di Fondazione CDP, a cui hanno fatto seguito gli interventi di **Francesca Sofia**, Direttore Generale di Fondazione CDP, e di **Andrea Forghieri**, Executive Director di Intesa Sanpaolo per il Sociale. La giornata è proseguita con la premiazione dei progetti vincitori e si è chiusa con il saluto dell'Amministratore Delegato di CDP, **Dario Scannapieco**.

Il Premio è dedicato a enti del Terzo Settore, cooperative e imprese sociali, prevede un riconoscimento economico complessivo di **oltre mezzo milione di euro** e si articola in tre categorie

in base al livello di sviluppo dei progetti: **fase pilota**, **media scala** e **larga scala**[1]. Per ciascuna categoria sono stati assegnati due riconoscimenti, rispettivamente di 90mila e 45mila euro.

A questi riconoscimenti si aggiunge il **Premio Speciale**, dal valore complessivo di 90mila euro, sostenuto da entrambi i promotori (Fondazione CDP e Intesa Sanpaolo per il Sociale) destinato all'iniziativa più innovativa ed efficace che utilizza tecnologie e intelligenza artificiale a supporto dell'inclusione sociale e professionale.

Di seguito **i vincitori della prima edizione del Premio Innovazione Sociale:**

*Categoria 1:*

- Primo classificato: **Case in Rete!** di *Etnos Società Cooperativa Sociale*
- Secondo classificato: **ISA – Innovazione Sociale Amica** di *Consorzio SOL.CO Città aperta Società Cooperativa Sociale*

*Categoria 2:*

- Primo classificato: **Capacity** di *Fondazione MeSSInA - Ente Filantropico*
- Secondo classificato: **Panatè - Glievitati** di *GLIEVITATI SCS*

*Categoria 3:*

- Primo classificato: **Quid 2030 - Made in Italy sociale e sostenibile** di *Cooperativa Sociale Quid*
- Secondo classificato: **Made in carcere: new philosophy and life style** di *Officina Creativa Società Cooperativa Sociale*

*Categoria Premio Speciale:*

- **Closer** di *Save the Children Italia – ETS*

"*Con la prima edizione del Premio Innovazione Sociale riconosciamo l'impegno di chi è in grado di promuovere nuove idee e trasformarle in azioni contribuendo a rafforzare la coesione delle comunità e riducendo i divari esistenti. Valorizzare queste iniziative significa riconoscere come l'innovazione possa essere anche la chiave per affrontare e vincere le sfide sociali del nostro tempo con pragmatismo e con un'attenzione speciale ai più fragili. Fondazione CDP, grazie anche alla collaborazione con Intesa Sanpaolo per il Sociale, conferma ancora una volta il proprio sostegno al*

[1] Nella fase pilota la soluzione è testata in un ambiente controllato o con un numero ridotti di beneficiari; nella fase su media scala la soluzione è stata testata su un campione significativo di beneficiari e/o su un'area geografica ampia ed eterogenea ed infine, nella fase su larga scala la soluzione è stata implementata su una vasta area geografica o su un intero settore.

*Terzo Settore in Italia, valorizzando il capitale sociale del Paese*", ha dichiarato **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente di Cassa Depositi e Prestiti e Fondazione CDP.

**Andrea Forghieri**, Executive Director di Intesa Sanpaolo per il Sociale, ha commentato: "*L'innovazione sociale trova nella tecnologia un alleato strategico per favorire l'inclusione e ridurre le disuguaglianze. Con il Premio promosso insieme a Fondazione CDP, sosteniamo le realtà del Terzo Settore che sanno trasformare soluzioni digitali e strumenti di intelligenza artificiale in impatti positivi e duraturi per le comunità e per le persone più fragili*".

***

**CDP Relazioni con i Media**
Contatti:
Mail: ufficio.stampa@cdp.it
Tel: 06 42213990
www.cdp.it

Seguici anche su:

CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.