

Comunicato Stampa

Brief | L'Italia in prima linea nella robotica per innovazione ed eccellenza industriale



- *Il nuovo brief degli analisti di CDP mette sotto la lente un settore fortemente strategico e all'avanguardia, dove **l'Italia gioca un ruolo chiave** e i cui prodotti sono determinanti non solo nell'industria ma anche nell'erogazione di servizi per le imprese e per i consumatori finali*
- *L'innovazione spinge in avanti la frontiera tecnologica, con un focus in particolare sull'impiego di **umanoidi** e di **robot sempre più smart e capaci di interagire con l'ambiente circostante***
- *La prospettiva delineata dallo studio è che l'Italia, e con lei l'intera UE, se vuol conservare la propria **leadership nella robotica**, debba **accelerare nel campo dell'AI**, cruciale per i prodotti di nuova generazione, e mettere in campo una **politica industriale ad hoc per il settore***

Roma, 26 gennaio 2026 – La **robotica**, settore dove Europa e Italia rivestono un ruolo di primo piano a livello mondiale, può rappresentare **per il Vecchio Continente una leva per affrontare efficacemente l'attuale congiuntura**? Questo ed altri interrogativi sono al centro del **nuovo brief della Direzione Strategie Settoriali e Impatto di CDP**, che analizza il **ruolo strategico della robotica, atteso in forte accelerazione nei prossimi anni**.

La **robotica** è una **branca della mecatronica** dominata storicamente da **robot industriali**, dispositivi in grado di eseguire movimenti e manipolazioni con un certo livello di autonomia impiegati in ambienti industriali, ma dove parallelamente si è sviluppato sempre di più il segmento dei robot a uso **professionale** (impiegati in ambienti non industriali ma che richiedono una formazione specifica per essere utilizzati) e a uso **domestico** (o di consumo, in quanto utilizzati direttamente dai consumatori finali).

Gli **scambi commerciali globali della robotica** ammontano a **80 miliardi di dollari** (dati a fine 2024) e vedono l'**UE al primo posto tra gli esportatori** davanti a USA e Cina, mentre **gli Stati Uniti sono il primo importatore**, seguiti da Europa e Cina.

Nell'industria globale, **Unione Europea e Giappone** sono specializzati nei **segmenti a elevato contenuto tecnologico** (il cd. super assemblaggio), dalla **Cina** provengono **materie prime, prodotti lavorati e componentistica**, gli **Stati Uniti** invece primeggiano nella fornitura dei semilavorati e nella fase di **assemblaggio**. In questa cornice l'**Italia** - secondo produttore di robot industriali e secondo mercato per numero di installazioni in UE, nonché sesto esportatore al mondo - è un'**eccellenza** sostenuta da attività produttive specializzate e da un **articolato ecosistema dell'innovazione**, che lo posizionano come **uno dei primi dieci Paesi al mondo per numero di brevetti**.

Posto che la domanda globale si sta focalizzando su **dispositivi sempre più smart** e in grado di interagire in autonomia con l'ambiente circostante e su **robot umanoidi**, queste prospettive di sviluppo possono rappresentare una leva strategica **per l'Italia e per l'Unione Europea** al fine di mantenere il loro attuale **vantaggio competitivo**. **È necessario tuttavia recuperare il ritardo accumulato nel campo dell'AI**, mettere **a fattor comune i risultati dell'ecosistema della ricerca europeo** nonché garantire i finanziamenti pubblici e privati per il settore. Per approfondire il tema è possibile accedere alla versione integrale del brief al seguente [link](#).

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.