

Il ruolo e le nuove tendenze del risparmio in Italia: confronto promosso da CDP con l'Istituto Einaudi per l'Economia e la Finanza

*L'incontro è stato anche l'occasione per approfondire i contenuti del libro
"Famiglie e risparmio. Come cambiano le scelte finanziarie degli italiani",
realizzato in occasione dei 175 anni di Cassa Depositi e Prestiti*

*Si tratta del terzo evento dedicato al volume, dopo Bologna e Torino.
Seguiranno nei prossimi mesi appuntamenti a Milano e Napoli*

Roma, 19 maggio 2026 - Il risparmio delle famiglie come asset che contraddistingue l'economia dell'Italia e le cui potenzialità rappresentano una fondamentale leva per accrescere la competitività del Sistema-Paese. Questi i temi al centro del dibattito promosso da Cassa Depositi e Prestiti (CDP) e ospitato nella sede dell'Istituto Einaudi per l'Economia e la Finanza (EIEF).

I lavori sono stati aperti dagli interventi di **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente di CDP, e **Dario Scannapieco**, Amministratore Delegato di CDP, con il saluto istituzionale di **Daria Perrotta**, Ragioniere Generale dello Stato. L'incontro è proseguito con un confronto focalizzato sugli argomenti chiave del volume *"Famiglie e risparmio. Come cambiano le scelte finanziarie degli italiani"*, realizzato in occasione dei 175 anni di CDP, cui hanno preso parte **Ignazio Visco**, Governatore onorario della Banca d'Italia, **Luigi Guiso**, curatore del libro e docente presso l'EIEF, e gli economisti **Nicola Rossi** e **Luana Zaccaria**.

Dopo gli appuntamenti di Bologna e Torino, si tratta del terzo incontro che, sulla base dei contenuti del volume, approfondisce le tendenze del risparmio in Italia e i fattori che ne influenzano la distribuzione. Nuovi incontri dedicati alle questioni affrontate nello studio sono in programma nei prossimi mesi a Milano e Napoli.

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.