

Cavallerizza Reale di Torino: firmato accordo tra CDP Real Asset ed HNH Hospitality per l'hotel a 5 stelle

La nuova struttura nascerà dalla riqualificazione della parte del complesso nota come “ex Accademia Militare”, secondo una progettualità caratterizzata da un approccio innovativo nel pieno rispetto dell'esistente e della storicità dei luoghi

L'albergo di 130 stanze sarà operativo dal 2028 sotto il marchio internazionale Radisson Collection

Torino, 29 gennaio 2025 – Sarà HNH Hospitality, sotto il marchio Radisson Collection, a gestire l'hotel a 5 stelle che nascerà dalla riqualificazione di una porzione della “Cavallerizza Reale” di Torino, immobile storico dichiarato patrimonio mondiale dell'Unesco.

CDP Real Asset SGR e il gruppo alberghiero **HNH Hospitality** - tra i principali operatori indipendenti italiani nella gestione di hotel e resort – hanno raggiunto un accordo per la struttura da 130 stanze che sorgerà al termine del progetto di riqualificazione della “ex Accademia Militare”, previsto entro il 2028.

La riqualificazione dell'immobile verrà effettuata da CDP Real Asset SGR - che gestisce il Fondo Investimenti per la Valorizzazione (FIV), proprietario dell'asset - per un investimento complessivo di circa **35 milioni di euro**. La progettazione è stata affidata allo studio Genius Loci Architettura di Firenze: l'intervento seguirà una progettualità caratterizzata da un approccio innovativo nel pieno rispetto dell'esistente e della storicità dei luoghi e sarà improntata ai principi della sostenibilità e del risparmio energetico. In particolare, verrà realizzato un unico impianto di geotermia che servirà tutte le porzioni del complesso.

L'interior design, di competenza di HNH, è affidato allo Studio Marco Piva di Milano.

*“Torino dimostra ancora una volta come la cultura rappresenti un formidabile volano di rigenerazione urbana” – afferma **Giancarlo Scotti, Direttore Immobiliare di CDP e Amministratore Delegato di CDP Real Asset SGR** – “la trasformazione della nostra porzione della Cavallerizza Reale in struttura ricettiva, oltre ad arricchire l'offerta alberghiera di pregio della città, rafforzandone il ruolo di meta di riferimento per il turismo, è complementare all'intera iniziativa di riqualificazione del complesso che stiamo promuovendo con il Comune di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Università degli Studi di Torino e Polo delle Arti, con l'obiettivo di restituire alla popolazione un distretto culturale di grande valore per il territorio”.*

“Siamo entusiasti di essere parte di questo progetto di grande prestigio, che combina la nostra esperienza nell'ospitalità di alta gamma con un immobile storico di inestimabile valore culturale come l'Ex Cavallerizza Reale. La gestione della nuova struttura sotto il marchio Radisson Collection rappresenta per noi un'importante opportunità di consolidare la nostra presenza nel segmento luxury

e di contribuire alla valorizzazione di Torino come destinazione turistica di eccellenza" – ha dichiarato Luca Boccato, CEO di HNH Hospitality.

CDP Real Asset SGR Spa è una società di gestione del risparmio il cui capitale è detenuto, a partire dalla sua istituzione, per il 70% da CDP Spa e per il 30% in quote equivalenti rispettivamente da **ACRI** e da **ABI**. Gestisce fondi d'investimento alternativi di tipo chiuso e riservati ad investitori professionali nei seguenti 4 settori:

- **Abitare sociale:** FIA - Fondo Investimenti per l'Abitare, FNAS - Fondo Nazionale dell'Abitare Sociale e Fondo Nazionale dell'Abitare (con garanzia del Programma InvestEU);
- **Valorizzazione immobiliare e rigenerazione urbana:** FIV - Fondo Investimenti per la Valorizzazione e Fondo Sviluppo;
- **Sostegno al settore turistico-ricettivo:** FNT - Fondo Nazionale del Turismo;
- **Sviluppo infrastrutture green:** FoF Infrastrutture.

HNH Hospitality è uno dei principali operatori indipendenti italiani nel segmento della gestione di hotel e resort a 4 e 5 stelle.

Nato nel 1999 dall'intuito imprenditoriale e dall'esperienza alberghiera della famiglia Boccato, oggi il Gruppo conta sedici property, situate in città come Milano, Verona, Padova, Trieste, Bologna e Gorizia, e in destinazioni a più forte vocazione turistica come Roma, Venezia, Jesolo, Sicilia e Sardegna. Gruppo giovane e dinamico, dove passione per l'ospitalità, continua ricerca di innovazione, coniugata a efficienza economica e costante miglioramento della qualità, guidano la gestione e le scelte di sviluppo.

Lo sviluppo nelle grandi città viene spesso accompagnato da grandi brand internazionali quali Hilton, IHG, Accor e Best Western, attraverso contratti di franchising.

CDP Relazioni con i Media

Contatti:

Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Tel: 06 42213990

www.cdp.it

Seguici anche su:



CDP adotta sistemi di consumo responsabili.
Pensa prima di stampare questa e-mail.

www.hnh.it

Per maggiori informazioni:

Barabino & Partners (+39 02 72023535)

Fabrizio Grassi – f.grassi@barabino.it – +39 392 7392125

Giorgia Serra – g.serra@barabino.it – +39 348 6342366