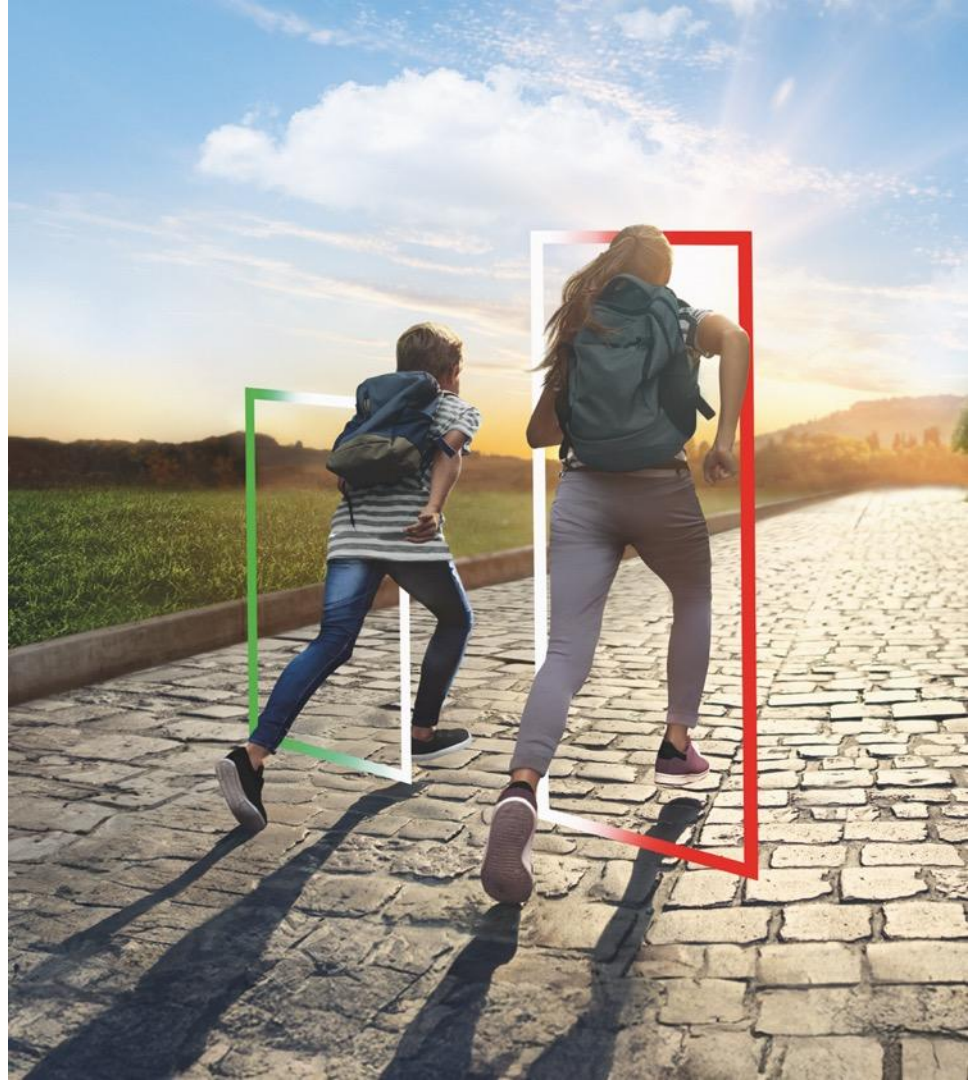





Sustainability Profile 2025

Gruppo Cassa Depositi e Prestiti



A woman is seen from behind, hugging a young child. They are standing in a field with several wind turbines in the background. The scene is set during sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The woman's arms are wrapped around the child, and the child's arms are also raised. The overall mood is one of hope and sustainability.

La **sostenibilità** è parte integrante della **missione di CDP**:
un **impegno concreto** che va oltre la normativa e si
traduce in una strategia capace di generare **impatto reale**
per le comunità. Un percorso in cui le **persone** sono la leva
del cambiamento, contribuendo ogni giorno a creare **valore**
duraturo e condiviso per un **futuro più sostenibile**.



TUTELA DEL
PATRIMONIO CULTURALE

JUST TRANSITION
supporto ai
cittadini

SVILUPPO SOSTENIBILE
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

competitività

al servizio del PAESE
supporto alle comunità

CURA DELLE
PERSONE

SUPPORTO
ALLE PMI

FINANZA
SOSTENIBILE

TRASPARENZA
E FIDUCIA



al fianco degli
stakeholder

VICINANZA
AL TERRITORIO



SOCIAL
HOUSING



SVILUPPO DELLE
INFRASTRUTTURE

VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO ARTISTICO
E CULTURALE

COOPERAZIONE
DIVERSITÀ E
INCLUSIONE



PERSONE AL CENTRO IMPATTO

RESILIENZA DELLE COMUNITÀ
COESIONE SOCIALE
FUTURO SOSTENIBILE E INCLUSIVO

ADVISORY

INVESTIMENTI SOSTENIBILI

DECARBONIZZAZIONE

OCCUPAZIONE E BENESSERE

DIALOGO CONTINUO
E STRUTTURATO

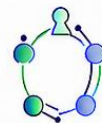
RIDUZIONE DELLA FOOTPRINT

SVILUPPO DELLE PERSONE

SVILUPPO DELLE
COMPETENZE

SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE

IMPATTI A
LUNGO TERMINE



COESIONE NEL
MEZZOGIORNO

AL FIANCO DI
PA E IMPRESE



Indice del documento



Gli elementi identitari

La mission, i valori e la governance del Gruppo CDP

● La strategia di sostenibilità	10
● Il valore dello stakeholder engagement	16
● Le persone al centro per generare valore sociale	23
● L'impatto della finanza sostenibile	35
● La transizione climatica e digitale	48
● One-page scorecard ESG 2025	60



Mission, ruolo e assetto societario

La **Mission ESG del Gruppo CDP**¹ è promuovere lo sviluppo sostenibile del Paese per favorire crescita e occupazione, sostenendo l'innovazione e la competitività delle imprese, delle infrastrutture e del territorio.

Lo **statuto di CDP** afferma che le attività della società sono finalizzate al «*perseguire la promozione della **sostenibilità economica, sociale e ambientale** nel lungo termine a beneficio degli azionisti e tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società*».

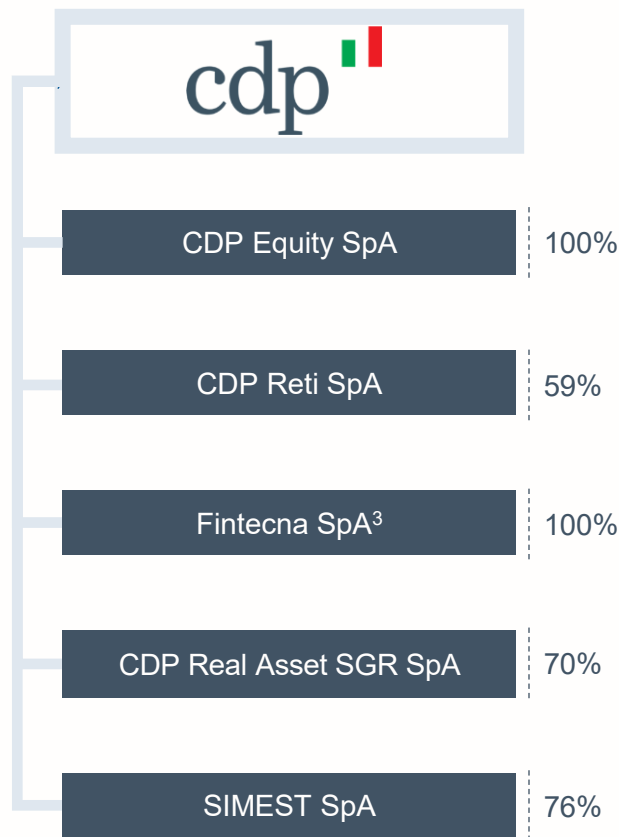


Il Gruppo CDP, in linea con gli **Obiettivi dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite (SDGs), favorisce la **crescita sostenibile nei Paesi Partner**.

¹ La rappresentazione del Gruppo CDP non include le Società partecipate non soggette a Direzione e Coordinamento (di seguito «D&C»). Si rimanda al [Bilancio Annuale 2025](#).

² I valori identitari del Gruppo CDP descritti nel Codice Etico.

³ Si specifica che CDP Immobiliare Srl in liquidazione è detenuta al 100% da Fintecna SpA.



La governance di sostenibilità

La sostenibilità è **integrata** trasversalmente all'interno del Gruppo CDP, dagli Organi Societari fino alle singole Direzioni aziendali. Ciascuna Direzione è **responsabile**, per i propri ambiti di competenza, di assicurare l'attuazione di un modello aziendale, operativo e di business, allineato ed integrato con i temi di sostenibilità. In ogni Direzione, come definito nel Framework di Sostenibilità, sono stati individuati i **referenti di sostenibilità**, incaricati di presidiare le tematiche rilevanti e di garantire il coordinamento delle attività di pertinenza. Di seguito i principali attori del sistema di governance della sostenibilità in CDP SpA:



La condotta responsabile del Gruppo






L'**integrità** è uno dei principi fondamentali su cui si fonda l'operatività del Gruppo CDP, la cui azione si distingue per la **trasparenza** e la **responsabilità** nel rispetto delle normative vigenti e delle best practice. In questa prospettiva, il Gruppo si è dotato di **un corpo normativo interno e di presidi** tra cui il Codice Etico, parte integrante del Modello 231 di CDP e di ciascuna società soggetta a D&C, **che facilitano l'adozione di comportamenti e processi aderenti a tale sistema valoriale.**



IMQ
ISTITUTO NAZIONALE PER LO SVILUPPO QUALITÀ
CASA DEPOSITI E PRESTITI SPA
SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE QUALITÀ
ISO 9001:2015
SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE AMBIENTALE
ISO 14001

CDP SpA si è dotata della certificazione ISO 9001:2015 in ambito gestione della qualità in termini di prodotti, servizi e soddisfazione dei clienti

La condotta responsabile di CDP si sviluppa attraverso **cinque principali leve abilitanti**:

-  il rispetto degli obblighi di antiriciclaggio e di contrasto al finanziamento del terrorismo, disciplinati dalla **Policy di Gruppo «Anti-riciclaggio»**;
-  gli strumenti e presidi anti-corruzione implementati dal Gruppo, in conformità alla **Policy di Gruppo «Anti-corruzione»**;
-  la gestione delle segnalazioni relative a violazioni o condotte illecite, effettive o potenziali, secondo la **Policy di Gruppo «Gestione delle Segnalazioni – Whistleblowing»**;
-  decisioni di acquisto responsabile, sancite nella **Politica Generale di Responsible Procurement**;
-  la **gestione responsabile della fiscalità.**

Dati riferiti a CDP SpA



~79%

di contratti stipulati con fornitori attivi che possiedono certificazioni ambientali, sociali e/o di governance

44%

di ordini di acquisto di beni o servizi che presentano requisiti ambientali specifici

96%

di fornitori valutati secondo criteri sociali e/o ambientali



La gestione responsabile della fiscalità

La **gestione responsabile della fiscalità** rappresenta per CDP un pilastro fondamentale e si esplica attraverso le seguenti leve:

- la **Strategia Fiscale**, politica generale che definisce i principi, gli obiettivi e le linee guida adottati ai fini della gestione della variabile fiscale e del rischio associato;
- il «**Tax Control Framework**» (TCF), sistema di strumenti, strutture organizzative e regole aziendali volto a identificare, misurare e monitorare i principali rischi fiscali;
- il «**Modello di gestione e controllo del rischio fiscale**», strumento interno che definisce i processi di rilevazione, misurazione, gestione del rischio fiscale, anche attraverso il regime di adempimento collaborativo, e i relativi ruoli e responsabilità;
- la «**Procedura di gestione degli adempimenti fiscali**», documento interno che regola operatività, controlli e responsabilità in tale ambito;
- il «**Regolamento sul Rischio di Integrità Fiscale**», strumento interno che regola l'applicazione della Direttiva UE 2018/822 (DAC6) e l'adozione dei presidi necessari a non intraprendere iniziative che supportino l'elusione, la frode o l'evasione fiscale, ai sensi del Regolamento 2018/1046 nella gestione dei fondi europei in qualità di implementing partner.



Publicazione annuale di un **Tax Transparency Report**, che illustra l'approccio di CDP e sintetizza il contributo generato sotto forma di imposte versate da CDP e dalle società D&C e, ai fini delle imposte sul reddito, dal Gruppo consolidato integralmente ai fini civilistici.

Dati riferiti a CDP SpA

100%

di applicazione della Strategia fiscale e dei processi correlati

100%

di applicazione DAC6 alle operazioni rilevanti

100%

di applicazione delle verifiche previste dal Regolamento EU alle fattispecie rilevanti nell'ambito dei fondi europei

2,1 €/mld

imposte versate complessivamente da CDP e dalle Società D&C nell'anno 2025

Principi ESG a presidio della normativa aziendale

Dal 2022 il Gruppo ha adottato un approccio policy driven **introducendo 13 politiche dedicate all'integrazione dei criteri ESG**, sia nell'operatività interna che nelle attività di business. Nel 2025 sono state aggiornate e approvate dal CdA **5 politiche**, per le quali sono state organizzate consultazioni con stakeholder rilevanti.



Indice del documento

● Gli elementi identitari 4



La strategia di sostenibilità

Priorità, obiettivi e avanzamento del Piano ESG di Gruppo

● Il valore dello stakeholder engagement 16

● Le persone al centro per generare valore sociale 23

● L'impatto della finanza sostenibile 35

● La transizione climatica e digitale 48

● One-page scorecard ESG 2025 60



Le priorità strategiche di CDP

Il Piano ESG di Gruppo 2025-2027 definisce gli obiettivi di sostenibilità sulla base del Piano Strategico e dei temi materiali 2024:

*Rafforzamento ecosistema di imprese, infrastrutture e PA italiane, favorendo **accesso alla finanza**, **crescita dimensionale** e processi di **innovazione tecnologica**.*

*Supporto a interventi per sviluppare **territori** e garantire servizi essenziali per la **comunità**, con attenzione al **Mezzogiorno**.*



Gli impegni presi dal Gruppo consentono di contribuire positivamente ai **Sustainable Development Goals (SDGs)**



Risultati della Doppia Materialità 2025

Un tema di sostenibilità è rilevante in termini di **materialità d'impatto** quando incide sull'ambiente, sulle persone e sulla società, direttamente oppure attraverso la propria catena del valore.



Un tema di sostenibilità è rilevante in termini di **materialità finanziaria** quando l'ambiente, le persone o la società possono generare effetti finanziari sull'impresa.

Dati riferiti a CDP SpA

850 stakeholder

partecipanti alla survey di materialità d'impatto

20 key opinion leader

partecipanti al Workshop di materialità d'impatto

TOPIC European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
E1 – Cambiamenti climatici
E5 – Economia circolare
S1 – Forza lavoro propria
S3 – Comunità interessate
G1 – Condotta dell'impresa
ES – Finanza sostenibile e inclusiva
ES – Innovazione, ricerca e digitalizzazione



Impatti Rischi Opportunità (IRO)
I- I+ R O
I+ R O
I- I+ R O
I+ R O
I- I+ R O
I+ R O
I+ R O

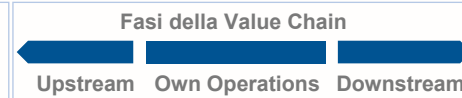
VALUE CHAIN
← █ →
← █ →
← █ →
← █ →
← █ →
← █ →
← █ →

Sono risultati materiali 26 impatti, 9 rischi e 2 opportunità, per maggiori dettagli si rimanda al Bilancio Annuale 2025 del Gruppo CDP.









Legenda:

NEW Nuovo tema materiale 2025

IRO	Non rilevante
I- Impatti negativi	R Rischi
I+ Impatti positivi	O Opportunità



Piano ESG 2025-2027: principali indicatori della strategia (1/3)

SDGs	Linee guida	KPI	Performance 2025	Target	Status
    	Azioni per il clima e riduzione delle emissioni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risorse impegnate per la transizione (CDP SpA) ▪ Riduzione intensità emissiva del portafoglio finanziamenti (baseline 2022)¹ (CDP SpA) ▪ Riduzione emissioni GHG Scope 1 e 2 (baseline 2019)² (Gruppo CDP) ▪ Emissioni residue Scope 1 e 2 compensate con carbon credit (Gruppo CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~2 €/mld ▪ -29% ▪ -92% ▪ Compensate emissioni CDP 2024 e prevista compensazione di Gruppo del 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 €/mld triennali ▪ -30% al 2030 ▪ -80% al 2027 -100% al 2030 ▪ 100% delle emissioni annue 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
	Incentivazione alla transizione verde del Paese	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mq oggetto di riqualificazione (CDP RA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~661k mq 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 550k mq triennali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
  	Valorizzazione dell'inclusione e attenzione alla motivazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donne in posizioni apicali (1^a-2^a linea) (CDP SpA) ▪ Donne in posizioni di responsabilità (CDP SpA) ▪ Donne su nuovi assunti (CDP SpA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~36% ▪ ~35% ▪ 47% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 33% al 2027 ▪ 37% al 2027 ▪ 50% al 2027 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
	Focalizzazione sulla formazione a supporto del nuovo Piano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persone formate (esclusa formazione obbligatoria) (CDP SpA) ▪ Persone formate su sostenibilità (CDP SpA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~96% ▪ ~35% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ >90% annuo ▪ >90% triennali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>









13 ¹ Finanziamenti diretti a imprese, infrastrutture e cooperazione internazionale, anche tramite strumenti di finanza alternativa (minibond) gestiti da CDP.

² Scope 1 e 2 (market-based).

In linea
 Raggiunto

Cambiamenti climatici
 Forza lavoro propria

Piano ESG 2025-2027: principali indicatori della strategia (2/3)

SDGs	Linee guida	KPI	Performance 2025	Target	Status
     	Supporto alle PMI e alla transizione delle filiere produttive	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risorse impegnate a supporto delle PMI (CDP SpA e SIMEST) ▪ Contratti con fornitori attivi con certificazioni ESG (CDP SpA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~4,4 €/mld ▪ ~79% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9 €/mld triennali ▪ 80% al 2027 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
	Incremento del sostegno al Mezzogiorno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risorse impegnate per la PA nel Mezzogiorno (CDP SpA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~1 €/mld 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ >1,5 €/mld triennali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
 	Rafforzamento dell'edilizia sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risorse impegnate nell'edilizia sociale (CDP SpA e CDP RA) ▪ Alloggi per le 4S dell'edilizia sociale (CDP RA) ▪ Posti letto per le 4S dell'edilizia sociale (CDP RA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~1 €/mld ▪ 314 alloggi ▪ 1.321 posti letto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 €/mld triennale ▪ 1.500 triennali ▪ 4.400 triennali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
	Finanziamenti a supporto di attività ESG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumi operatività diretta valutati con SDA¹ (CDP SpA) ▪ Operazioni dirette con KPI-target di impatto (CDP SpA) ▪ Risorse impegnate per la crescita sostenibile e tutela ambientale per la Cooperazione (CDP SpA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ~75% ▪ ~85% ▪ ~1,5 €/mld 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ≥70% annuo ▪ ≥50% annuo ▪ 4,5 €/mld triennali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>
	Investimenti per lo sviluppo sostenibile delle aziende	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuovi fondi sottoscritti art. 8 o 9 SFDR (CDP SpA, CDP EQUITY e CDP RA) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ >80% annuo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <input checked="" type="checkbox"/>

In linea
 Raggiunto

Comunità interessate
 Finanza sostenibile e inclusiva



Piano ESG 2025-2027: principali indicatori della strategia (3/3)

SDGs	Linee guida	KPI	Performance 2025	Target	Status
  	Rafforzamento del modello di governance	<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi ESG in MBO (CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> 36% 	<ul style="list-style-type: none"> 35% annuo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓
	Evoluzione del modello di presidio dei rischi	<ul style="list-style-type: none"> Nuove operazioni di credito con valutazione dei rischi ESG (CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> 95% 	<ul style="list-style-type: none"> ≥75% annuo³ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓
	Prosecuzione approccio policy-driven	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento delle politiche ESG e recepimento nelle D&C¹ (CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> 38% (aggiornamento di 5 politiche di CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> 100% al 2027 	<ul style="list-style-type: none"> ✓
	Evoluzione digitale del modus operandi	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti in transizione digitale sul totale del budget ICT (CDP) Dipendenti formati su cybersecurity (CDP) Sedi barrier free (Gruppo CDP)² Sedi certificate (ISO45001, ISO14001) (Gruppo CDP)² 	<ul style="list-style-type: none"> ~46% 96% 100% 100% 	<ul style="list-style-type: none"> >30% annuo >90% annuo 100% annuo 100% annuo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓
	Intensificazione del presidio stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Soddisfazione del coinvolgimento degli stakeholder (CDP) 	<ul style="list-style-type: none"> >90% 	<ul style="list-style-type: none"> 70% annuo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓

¹ Società soggette a Direzione e Coordinamento.

² Tutte le sedi italiane con più di 20 dipendenti e gestite da CDP SpA.

³ Percentuale nuove esposizioni relative ad operazioni di finanziamento/garanzia valutate rispetto ai rischi ESG vs. totale delle nuove esposizioni in perimetro esaminate dal CRV in termini di importo deliberato.



In linea



Raggiunto

Condotta dell'impresa



Indice del documento

● Gli elementi identitari 4

● La strategia di sostenibilità 10



Il valore dello stakeholder engagement

Dialogo strutturato, partnership strategiche e confronto trasparente con gli stakeholder

● Le persone al centro per generare valore sociale 23

● L'impatto della finanza sostenibile 35

● La transizione climatica e digitale 48

● One-page scorecard ESG 2025 60



La gestione degli stakeholder

Il Gruppo CDP riconosce l'importanza dello **stakeholder engagement** quale **strumento di inclusione e driver per orientare in modo efficace strategie e iniziative per lo sviluppo sostenibile**.

Dato riferito a CDP SpA



>90%

di stakeholder soddisfatti
del coinvolgimento¹



Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento integrato nel Piano ESG 2025-2027 ed è disciplinato dalla **Politica Generale di Stakeholder Engagement** e dalla **Politica Generale di Stakeholder Grievance Mechanism**, che regolano il dialogo continuo e le relazioni tra CDP e tutti i suoi stakeholder, rafforzando la trasparenza e l'impegno dell'Azienda verso le parti interessate.

Il dialogo con gli stakeholder



Nel 2025 è stato lanciato l'[Impact Award](#), promosso dal POLIMI Graduate School of Management, insieme al Politecnico di Bari, per valorizzare progetti ad alto impatto sociale e ambientale sviluppati da aziende, PA e PMI del Mezzogiorno.

L'iniziativa favorisce l'**incontro tra mondo accademico e imprenditoriale** e la diffusione di soluzioni innovative e sostenibili. Agli otto progetti selezionati è stato riconosciuto l'accesso a percorsi formativi per ampliare le competenze e accelerare la transizione sostenibile di imprese e PA.



ESG Community

Network tra CDP e 27 grandi realtà italiane per **condividere best practice** e **creare sinergie** sulle sfide ESG. Nel 2025 sono stati svolti 3 incontri su temi quali **CSRD**, **riforme UE**, **innovazione e tecnologie per la transizione ecologica e comunicazione ESG**.

Forum Multistakeholder

Momento di dialogo con **stakeholder istituzionali, accademici e società civile** sui temi dello **sviluppo sostenibile**. L'**edizione 2025**, con oltre 850 partecipanti, è stata dedicata a giovani e innovazione, con presentazione della ricerca BVA DOXA su sostenibilità, finanza e intelligenza artificiale.

Attività di Investor Relations

Engagement della comunità finanziaria globale, attraverso **115 incontri con investitori e analisti di rating** svolti nel 2025, orientati anche ai criteri ESG, e partecipazione ai principali appuntamenti sulla sostenibilità, inclusa la **Euronext Sustainability Week** e gli eventi promossi da UN Global Compact nell'ambito della **Climate Week di New York**.

Il network ESG di CDP

Il Gruppo CDP promuove attivamente il **networking** e il **rafforzamento delle sinergie** con i propri stakeholder al fine di condividere best practice, favorire lo scambio di competenze ed esperienze e sostenere un percorso di miglioramento continuo. Tra i network, si annoverano:



Alleanza per l'economia circolare - Riferimento per le imprese del Made in Italy impegnate sul tema dell'economia **circolare**.

ASviS - Alleanza per rafforzare la consapevolezza su **Agenda 2030** e cultura **ESG**.



Fondazione per lo sviluppo sostenibile - Centro di studi e ricerche istituito per **promuovere l'economia verde**.

Fondazione Sodalitas - Network con imprese che identificano la **sostenibilità come fattore distintivo e integrato nella strategia**.



Forum per la Finanza Sostenibile - Associazione non profit finalizzata a integrare i **criteri ESG** in prodotti e processi finanziari.

O.I.B.R. - Fondazione Ente Terzo Settore finalizzata alla **divulgazione su business reporting**.



Open-es - Piattaforma digitale per **promuovere lo sviluppo sostenibile** delle imprese.

PRI - Primaria rete globale per integrare i **criteri ESG nelle scelte di investimento e di gestione delle partecipazioni**.



Social Impact Agenda - Organizzazione indipendente per la promozione **dell'impact investing**.

Borsa Italiana Sustainable Network - Network volto a promuovere **soluzioni innovative di finanza sostenibile**.



Global Compact delle Nazioni Unite - Iniziativa primaria rivolta alle imprese per **promuovere un'economia globale sostenibile**.

Programmi e iniziative per la cooperazione internazionale

Dato riferito a CDP SpA



~1,5 €/mld

impegnati per la crescita sostenibile e la tutela dell'ambiente nei Paesi partner della Cooperazione

Nell'ambito del **Sistema italiano della Cooperazione allo Sviluppo**, puntando su un approccio di lungo periodo, il Gruppo CDP opera e partecipa a numerosi **programmi e iniziative europee e internazionali**¹ tra i quali:

Programmi e iniziative



European Fund for Sustainable Development (EFSD)



European Fund for Sustainable Development Plus (EFSD+)



InclusiFI



Green Climate Fund (GCF)



Western Balkans Investment Framework (WBIF)



Renewable Infrastructure & Sustainable Energy (EU RISE)



Transforming and Empowering Resilient and Responsible Agribusiness (TERRA)



Global Green Bonds Initiative (GGBI)



Green Finance For Inclusion (GF4I)



Sustainable Access to Finance for Entrepreneurship (SAFE)

Partnership



Joint European Financiers for International Cooperation (JEFIC)

International Development Finance Club (IDFC)



Finance in common (IDFC)

European Development Finance Institutions (EDFI)



2X Challenge

Commitment

Operating Principle for Impact Management (OPIM)



Clean Ocean Initiative



Tavoli presidiati in ambito europeo per lo sviluppo sostenibile



ELTI Chief Economist Working Group - Gruppo di lavoro che analizza il contributo delle Banche e Istituti Nazionali di Promozione (NPBI) alla decarbonizzazione per rafforzare l'attività di advocacy presso le istituzioni europee.



ELTI InvestEU Clinic della European Long-Term Investors Association - Gruppo di lavoro per promuovere lo scambio di best practice tra Implementing Partner del Programma InvestEU, anche sull'analisi di sostenibilità delle operazioni InvestEU.



Investors Dialogue on Energy (IDE) - Piattaforma multistakeholder della CE¹ per l'accelerazione degli investimenti per la transizione energetica.



Critical Raw Materials Board subgroup on financing - Gruppo di lavoro della CE¹ per il coordinamento del finanziamento di iniziative strategiche su materie prime critiche.



Platform on Sustainable Finance (2° mandato, '23-'25) - Piattaforma che supporta la CE¹ sull'usabilità del Regolamento sulla Tassonomia e del framework UE di finanza sostenibile e dei relativi obblighi di rendicontazione.



Joint Initiative on Circular Economy (JICE) - Iniziativa² per promuovere l'economia circolare mobilitando complessivamente 16 mld/€ nel periodo 2019-2025.



European Development Finance Institutions (EDFI) - Associazione delle DFI europee con attivi tavoli di lavoro volti a contribuire in modo congiunto alle consultazioni e ai processi regolamentari dell'UE.



European Energy Efficiency Financing Coalition (EEEEFC) - Coalizione tra CE¹, Stati membri e istituzioni finanziarie per promuovere gli investimenti in efficienza energetica.



Net-Zero Europe Platform (NZEP) subgroup on financing - Gruppo di lavoro della CE¹ per agevolare l'accesso ai finanziamenti su progetti strategici nei settori net-zero.



Working Group on Sustainability Reporting Challenges - Gruppo di lavoro³ per promuovere lo scambio sull'applicazione della CSRD e della Tassonomia.



EFRAG Sustainability Reporting Technical Expert Group - Gruppo Tecnico che fornisce expertise nello sviluppo degli standard di rendicontazione di sostenibilità (ESRS), elaborando proposte per la CSRD.

¹ Commissione Europea.

² Coinvolge CDP, BGK, CDC, Bpifrance, ICO, InvestNL, KfW e la BEI.

³ Ha coinvolto CDP, BGK, CDC, ICO, KfW, BEI e FEI.

Tavoli presidiati in ambito internazionale per lo sviluppo sostenibile



Sustainability-Linked Bonds Working Group - Sviluppo dei Sustainability-Linked Bond attraverso la promozione dei principi guida e l'analisi di temi e KPI diffusi sul mercato.



Sustainability-Linked Loan (SLL) Refinancing Instruments Task Force - Strutturazione di un potenziale nuovo strumento di raccolta sostenibile per le istituzioni finanziarie.



CFO Coalition for the SDGs - Confronto strutturato tra CFO, leader finanziari e investitori per rafforzare il ruolo della finanza sostenibile come leva strategica di crescita.



International Forum of Sovereign Wealth Funds - Promozione della collaborazione e del knowledge sharing tra Fondi Sovrani, anche rispetto alle capacità di investimento in ambito climate finance.



Sustainable Finance Working Group - G20 - Contributo nell'allineamento del sistema finanziario internazionale agli SDGs e all'Accordo di Parigi, promuovendo fondi di investimento internazionali per l'ambiente e il clima.



Meccanismo di coordinamento tra le Banche e le Istituzioni Finanziarie per lo Sviluppo del G7 - Rafforzamento del coordinamento tra Public Development Banks e Development Financial Institutions e promozione delle sinergie a livello strategico e operativo.



D20 Long-Term Investors Club - Promozione del ruolo della finanza a lungo termine come leva per attrarre capitali privati a sostegno dello sviluppo.



One Planet Sovereign Wealth Funds Framework - Rafforzamento della capacità dei Fondi Sovrani di integrare il cambiamento climatico nella governance e nelle decisioni di investimento.

Indice del documento

- Gli elementi identitari 4
- La strategia di sostenibilità 10
- Il valore dello stakeholder engagement 16



Le persone al centro per generare valore sociale

Promozione di un ambiente inclusivo, orientato al benessere e alla creazione di valore per le comunità

- L'impatto della finanza sostenibile 35
- La transizione climatica e digitale 48
- One-page scorecard ESG 2025 60



L'impegno di CDP per le proprie persone

L'attenzione alle persone, al potenziamento delle competenze, alla valorizzazione delle diversità e all'evoluzione del sistema di welfare in chiave più efficace e flessibile sono al centro delle azioni del Gruppo. **Inclusione**, **benessere** e **motivazione** rappresentano i principi fondamentali per promuovere un **ambiente di lavoro stimolante**.

In coerenza con tali valori, il Gruppo ha adottato:

- la **Politica Generale di Diversità, equità e inclusione**, che definisce principi e modalità per promuovere questi valori sia internamente sia verso gli stakeholder;
- la **Politica Generale di Well-being**, orientata a garantire un ambiente lavorativo sano e motivante, assicurando equità salariale, equilibrio tra vita privata e lavoro e tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti.



Tutte le sedi italiane con più di 20 dipendenti e gestite da CDP SpA si sono dotate della certificazione ISO 45001:2023 in ambito H&S



CDP SpA si è dotata delle certificazioni UNI/PdR 125:2022 e ISO 30415:2021 in ambito DE&I



Pur non avendo un obbligo normativo, CDP ha seguito le best practice di settore e si è dotata internamente di una **Politica di Gruppo Remunerazione**, fondata sui principi di equità e proporzionalità e con un'attenzione particolare alle tematiche di sostenibilità.



Il welfare aziendale a supporto del benessere

Nel 2025 è stato siglato il **nuovo Contratto Integrativo Aziendale (CIA)**, con l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente le misure a supporto del benessere dei dipendenti**¹, dell'inclusione e della conciliazione tra vita privata e professionale.

L'azione mira a:

garantire **maggiore flessibilità nella gestione** dei tempi di lavoro, favorendo una migliore **organizzazione delle esigenze personali e familiari**;



rafforzare **le tutele alla genitorialità**, potenziando i contributi scolastici e le borse di studio;



fornire un **sostegno** ancora più significativo alle persone con disabilità e ai loro familiari, raddoppiando i contributi economici dedicati;



promuovere la **mobilità sostenibile**;



consolidare **l'attenzione alla salute e al benessere**, rafforzando i check-up medici annuali previsti per i dipendenti.



Le nostre persone al centro

Il Gruppo CDP riconosce l'**inclusione** come elemento alla base della propria cultura, nonché fattore chiave per il benessere delle proprie persone. Il **percorso DE&I**, in ottica di ascolto continuo delle proprie persone, definisce un approccio sistemico e graduale dell'organizzazione alla tematica.

ASCOLTO DEI COLLEGHI



Rafforzamento del dialogo interno, grazie all'organizzazione di incontri con la Commissione Bilaterale DE&I¹ e la gestione delle richieste pervenute tramite lo «Sportello DE&I».

La **People Survey** è un'indagine di clima annuale e rappresenta uno strumento consolidato di ascolto dei dipendenti, funzionale a raccogliere il livello di soddisfazione e l'efficacia delle iniziative in sette ambiti chiave: Engagement Sostenibile, Sviluppo, Ambiente di Lavoro, Riconoscimenti, ESG, DE&I, Piano Strategico e Valori.

Dati riferiti a CDP SpA



~35%

di donne in posizione di responsabilità



36%

di obiettivi di sostenibilità sul totale degli obiettivi MBO



~36%

di donne in posizioni apicali

98%

di dipendenti coperti da modalità di lavoro agile

88%

di persone che hanno fruito del congedo di paternità facoltativo²

720 giorni

di congedo di paternità facoltativi fruiti (retribuiti al 100%)

~1450 giorni

di congedo parentale fruiti (retribuiti al 100%)

26 ¹ Per maggiori dettagli si rimanda alla sezione S1-4 del [Bilancio Annuale 2025](#).

² Considerando i dipendenti aventi diritto alla richiesta.



KPI da Piano ESG

Esempi su network, percorsi e programmi a supporto della DE&I

- Partecipazioni associative rinnovate con **Parks, Valore D, Women4Cyber, UN Global Compact**.
- Processo di adesione all'associazione «**PARI – insieme contro la violenza di genere**», network di aziende impegnate nella lotta alla violenza di genere e guidate da Feltrinelli Education.
- Percorso di riconoscimento «**Dyslexia Friendly Company**», promosso dall'Associazione Italiana Dislessia (AID), a testimonianza dell'impegno a creare un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze delle persone con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA).
- Percorso **Target Gender Equality** promosso da **UN Global Compact**, finalizzato a supportare le imprese nell'integrazione della parità di genere nelle strategie aziendali.
- **Quinta edizione del bando tesi di laurea «Ingenio al femminile**», promosso dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri (CNI) a sostegno del talento femminile nelle discipline STEM.



Formazione e sviluppo delle competenze

Lo sviluppo delle competenze costituisce un elemento cruciale per favorire la **crescita professionale, l'ingaggio e la motivazione delle persone**. Il Gruppo offre iniziative di sviluppo e formazione rivolte sia alla **popolazione aziendale** che esternamente **alle nuove generazioni**.



CDP Academy

Programma che coinvolge il Gruppo e numerose società partecipate (Ansaldo Energia, Autostrade per l'Italia, CDP Venture Capital, Fincantieri, Italgas, Open Fiber, Poste Italiane, Nexi, Snam e Terna), nell'ambito del quale sono stati realizzati diversi percorsi formativi, tra cui Higher Education, CDP Corporate MBA e ESG Corporate Program.

CDP Proactivity

Strumento che consente ai dipendenti di effettuare esperienze in una differente unità organizzativa e irrobustire il proprio percorso di crescita e i percorsi di Mentoring e Coaching.



JUMP – Join Unconventional Monthly Program

Programma per i neoassunti del Gruppo CDP dove alla formazione comportamentale vengono integrate iniziative di job shadowing e mentoring per l'accompagnamento al contesto CDP.

Your Next Step

Programma di stage lanciato nel 2025, rivolto a universitari e neolaureati, funzionale a garantire un'esperienza di formazione nelle sedi di Roma e Milano, con inserimenti in diverse direzioni aziendali e il supporto di tutor interni.



La formazione in numeri

Ore di formazione	
~39.200 ore	~4.900 ore
di formazione sullo sviluppo delle competenze trasversali	di formazione su tematiche di Salute e sicurezza sul Lavoro
~24.000 ore	~ 11.600 ore
di formazione tecnica	di formazione in materia di anticorruzione
~1.000 ore	
di formazione su tematiche di Diversità e Inclusion	

Attività formative	
1 corso	>20%
di alta formazione sui temi ESG che coinvolgono anche le società partecipate	di persone formate su tematiche ambientali (con oltre 400 ore totali)
	~96%
	di dipendenti che hanno completato almeno 1 attività formativa non obbligatoria

Dati riferiti a CDP SpA

Il Gruppo CDP si impegna ad erogare **attività formative obbligatorie** in ambito **Modello 231 e Codice Etico**



Azioni che fanno la differenza: le persone di CDP per la comunità

Il volontariato e l'educazione finanziaria sono leve strategiche per **promuovere maggiore consapevolezza tra i cittadini e sostenere le comunità.**

PROTAGONISTI DI IMPATTO



Programma di volontariato aziendale con **primarie realtà del terzo settore¹**, in cui i **dipendenti del Gruppo** contribuiscono alla produzione di **impatti positivi sulla comunità** attraverso:

- il sostegno alla ricerca scientifica e alla promozione di stili di vita sani;
- il supporto a donne vittime di violenza e a persone in condizioni di fragilità;
- la formazione di giovani che vivono in contesti sociali difficili;
- la tutela dell'ambiente attraverso attività di cura e pulizia del territorio.

¹ ActionAid, AIL, AIRC, Albergo Etico, Banco Alimentare, Fondazione Veronesi, Komen Italia, Legambiente, Salvamamme, Save the Children, Retake Borgo Ragazzi Don Bosco e Comunità di Sant'Egidio.

² Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio.



oltre 2.700 ore

di volontariato svolte dalle persone del Gruppo

30 iniziative

di volontariato realizzate



KPI da Piano ESG



KPI del Gruppo CDP



EDUCAZIONE FINANZIARIA

Nell'ambito dell'educazione finanziaria, sono stati predisposti i seguenti programmi ed iniziative ad hoc nei confronti delle nuove generazioni:

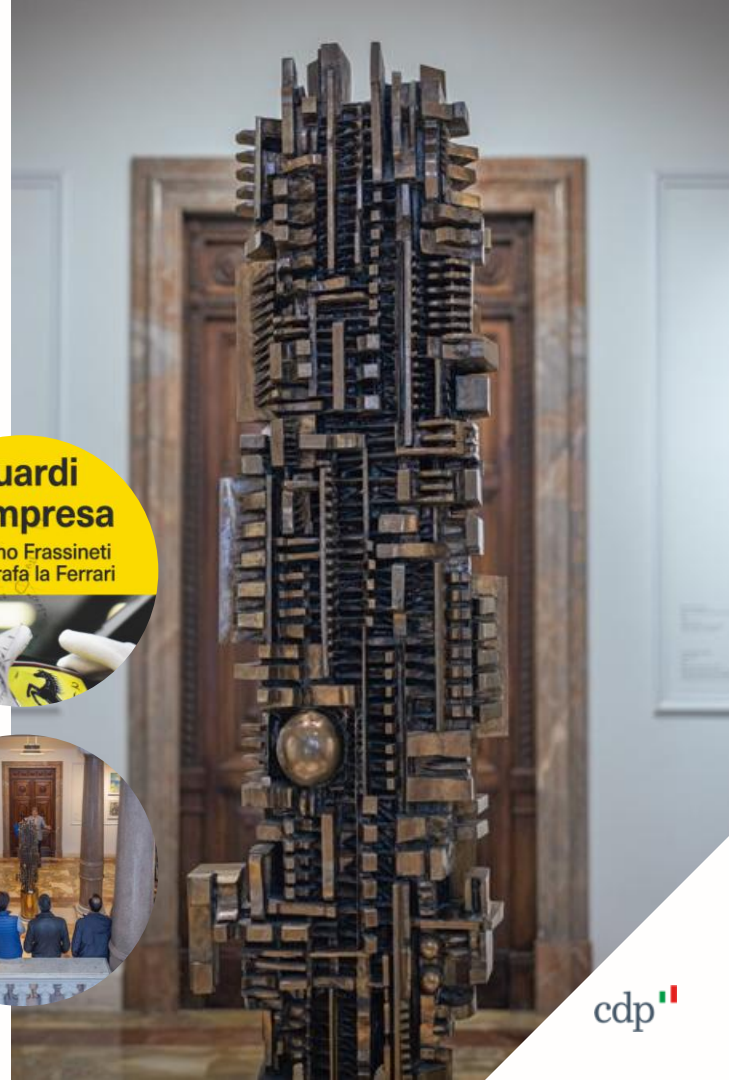
- **«Pronti, finanza, via!»**, programma di educazione finanziaria nelle scuole in collaborazione con FEduF²;
- **«Il Risparmio che fa Scuola»**, iniziativa con Poste Italiane, che diffonde la cultura del risparmio tra gli studenti;
- **«Che Impresa, ragazzi!»**, percorsi per l'orientamento professionale degli studenti delle scuole superiori;
- **seminari universitari**, finalizzati per diffondere informazioni sul risparmio postale;
- **iniziative per le donne in condizioni di fragilità**, per ridurre il divario di competenze finanziarie di genere.

Valorizzazione del patrimonio culturale e artistico

CDP promuove la valorizzazione del proprio patrimonio artistico e culturale, percorso che ha portato alla creazione di un museo aziendale, costituito da **5 collezioni con più di 200 opere, 26 km lineari di archivi storici** e oltre **20.000 immagini fotografiche**. Arte e cultura rappresentano elementi centrali della responsabilità sociale d'impresa oltre che fattori strategici per favorire lo sviluppo sostenibile dei territori.

Nel 2025 è stata realizzata la mostra itinerante «**Sguardi d'Impresa. Mimmo Frassinetti fotografa la Ferrari**», promossa da CDP insieme a Fondazione di Modena, in collaborazione con Ferrari e con il patrocinio del MIMIT. L'esposizione valorizza la cultura industriale italiana attraverso le fotografie del Maestro Frassinetti, dagli scatti del 1980 alle nuove immagini realizzate nel 2024 negli stabilimenti di Maranello. CDP ha anche contribuito al progetto espositivo del Padiglione Italia per **Expo Osaka 2025**, con opere e oggetti industriali rappresentativi delle proprie collezioni e dell'arte contemporanea.

Inoltre, sono proseguite le visite interne ed esterne per dipendenti e stakeholder, con l'apertura straordinaria al pubblico del **Museo aziendale** in occasione **della Giornata Nazionale del Made in Italy**, e l'avvio di un **nuovo sito dedicato alle collezioni** del Gruppo.



La Fondazione CDP

La Fondazione CDP, nata nel 2020, affianca l'impegno del Gruppo per il progresso sociale, culturale, ambientale ed economico del Paese. Promuove un **cambiamento sociale positivo** e sostiene progetti operanti sui tre asset strategici del Paese: istruzione e inclusione sociale, arte e cultura e assistenza e ricerca scientifica.



**Bilancio di
Missione 2025 di
Fondazione CDP**

Formazione e inclusione

~4,5 €/mln

12 soggetti

per la formazione del capitale umano e per l'inclusione sociale, con attenzione alle giovani generazioni e ai soggetti con fragilità

finanziati per la formazione del capitale umano e per l'inclusione sociale

Valorizzazione del patrimonio

~1,3 €/mln

8 soggetti

dedicati alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e archivistico del Paese

finanziati per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e archivistico del Paese

Promozione ricerca scientifica

~2,1 €/mln

8 soggetti

dedicati alla promozione di eccellenze scientifiche e per progetti di ricerca ad alto impatto

finanziati per la promozione di eccellenze scientifiche e per progetti di ricerca ad alto impatto

Dati riferiti a Fondazione CDP

Esempi delle principali progettualità della Fondazione CDP (1/2)

Buono 100

Nell'ambito del bando «**Per l'Italia del futuro**», Fondazione CDP ha ricevuto da CDP, in occasione del lancio del Buono 100, un contributo complessivo di **10 milioni di euro**, per la realizzazione di 3 progetti socialmente rilevanti. L'iniziativa ha previsto il coinvolgimento dei **sottoscrittori del Buono 100**, chiamati a **esprimere la propria preferenza** per la destinazione delle risorse, pari a 4,8 milioni di euro, suddivisi equamente tra i progetti selezionati, mentre i restanti **5,2 milioni** sono stati distribuiti proporzionalmente **in base alle preferenze espresse**.

I tre progetti vincitori:

- **FAI | Il civile servizio dei beni culturali;**
- **Fondazione Telethon | Avanti;**
- **JA Italia | Upshift generazione pari.**



Promozione della ricerca e delle eccellenze scientifiche

Fondazione CDP ha sostenuto iniziative finanziate dal PNRR tramite il Ministero della Salute, attraverso il programma «**In Sistema Ricerca 2023**» coprendo spese escluse dal finanziamento pubblico a supporto di **12 progetti in ambito clinico**. La **seconda edizione del Bando**, lanciata nel **2024** con una dotazione di **due milioni di euro**, ha permesso di sostenere altri **7 progetti, ampliandone la durata** da 2 a 3 anni.



Esempi delle principali progettualità della Fondazione CDP (2/2)

Ecosistemi culturali sostenibili e resilienti

Il «**Bando Ecosistemi culturali**» valorizza il patrimonio artistico e storico di territori con scarsa offerta culturale, promuovendo la creazione di ecosistemi culturali sostenibili e resilienti. **Nell'edizione 2024, il bando ha visto la partecipazione di Fondazione Con il Sud e la seconda edizione ha incrementato il budget a 2,2 milioni di euro per finanziare 5 progetti nel Sud Italia. Nel complesso, sono stati attivati 16 ecosistemi culturali.**



Formazione del capitale umano e inclusione sociale

- Il **Social Outcome Contract**, progetto con il Comune di Catanzaro e sviluppato con **LAB Cooperativa Sociale**, rappresenta uno **strumento innovativo di policy e di finanziamento a impatto sociale**, che lega le risorse investite al raggiungimento di risultati di outcome concreti e misurabili. Il progetto è dedicato all'**inclusione lavorativa delle persone con disabilità** attraverso la creazione di un centro di apprendimento diurno innovativo in **fattoria sociale**, che offre a **20 beneficiari** percorsi integrati di **formazione, terapia occupazionale e inserimento lavorativo nel settore agricolo**, valorizzando il lavoro come leva di autonomia, benessere e partecipazione sociale.
- Il bando «**A Scuola per il Futuro**» è volto a contrastare e prevenire l'abbandono scolastico minorile in Italia. Nel **2025, con la terza edizione**, sono stati **finanziati quattro progetti** per un importo complessivo di **1,2 milioni di euro**, a sostegno di iniziative che sperimentano **approcci educativi innovativi**, anche attraverso l'utilizzo di **metodologie didattiche e soluzioni digitali**.
- Il **Premio Innovazione Sociale**, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, vuole premiare soluzioni innovative che favoriscano l'inclusione sociale delle categorie più fragili.



Indice del documento

● Gli elementi identitari	4
● La strategia di sostenibilità	10
● Il valore dello stakeholder engagement	16
● Le persone al centro per generare valore sociale	23
● L'impatto della finanza sostenibile	
<i>Strategie e strumenti di finanziamento e investimento responsabile, integrati in un modello di valutazione orientato alla sostenibilità, per interventi ad alto impatto positivo</i>	
● La transizione climatica e digitale	48
● One-page scorecard ESG 2025	60



Le direttrici della finanza responsabile

CDP, per garantire un approccio integrato e coerente, si è dotata di un framework che **orienta la propria attività** caratterizzato da:

- **Linee Guida Strategiche;**
- **Politiche di Investimento e di Finanziamento responsabile;**
- **Linee Guida Metodologiche – Monitoraggio e Valutazione d’Impatto.**



Dati riferiti a CDP SpA

100%

di nuovi fondi sottoscritti come Art. 8 o Art. 9 SFDR¹

Dato riferito anche a CDP Real Asset SGR e CDP Equity

28

Sustainability Linked Loan² sottoscritti

% di copertura delle Politiche di Finanziamento e Investimento Responsabile

Finanziamenti

61% Portafoglio³

100% Nuove stipule⁵

Investimenti

70% Portafoglio⁴

100% Nuove operazioni⁵

KPI da Piano ESG

Il modello rischio-rendimento-impatto

CDP adotta un **modello rischio-rendimento-impatto** che integra la tradizionale valutazione finanziaria in termini di rischio e rendimento con l'analisi della sostenibilità e degli impatti economici, sociali e ambientali generati dalle iniziative.

¹ Ad eccezione dell'operatività di cooperazione internazionale e di venture capital alla luce della maturità di realtà in fase di start up.

² Finanziamenti in cui l'applicazione di una riduzione del margine di interesse è vincolata al raggiungimento di specifici target ESG.

³ Operazioni che rientrano nel perimetro di applicazione della Politica Generale di Finanziamento Responsabile stipulate a partire dalla prima data di approvazione della politica vs totale stock stipulato al 31.12.2025.

⁴ Investimenti equity rientranti nella Politica Generale di Investimento Responsabile (tutti gli investimenti diretti in portafoglio e gli investimenti indiretti sottoscritti a partire dalla data di prima approvazione della politica) vs totale capitale impegnato in equity al 31.12.2025.

⁵ Operazioni stipulate/sottoscritte nel 2025 che rientrano nel perimetro di applicazione delle Politiche.

Comprendere e valutare gli impatti

Al fine di generare benefici tangibili attraverso le proprie attività di finanziamento, nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il **modello Sustainable Development Assessment (SDA)**¹, applicato a CDP ed esteso a SIMEST. Il modello, articolato sull'analisi di **quattro macro-dimensioni**, restituisce per ogni iniziativa una valutazione **quali-quantitativa** che misura il contributo agli **SDGs** e gli **impatti generati**. In questo modo, l'impresa può orientare le scelte verso iniziative con maggiore valore economico, sociale ed ambientale.

Dati riferiti a CDP SpA



~75%

delle risorse impegnate valutate con SDA sul totale delle risorse impegnate per operatività diretta

>100 progetti

valutati ai fini della Tassonomia UE per Local Entity e Non-Financial

RAZIONALE

valuta la coerenza dell'operazione con gli indirizzi strategici nonché l'addizionalità economica e finanziaria

CONTROPARTE

valuta la maturità nella gestione dei temi di sostenibilità e impatto

Macro dimensioni della valutazione di impatto

RISULTATI ATTESI

valuta le potenziali esternalità ambientali, sociali e di sviluppo sostenibile e la loro misurabilità

VALUTAZIONE TECNICA

analizza la progettazione tecnica (innovazione, tecnologie ed efficienza tecnica e ambientale)

Il modello di valutazione dei rischi ESG

Parallelamente alla valutazione degli Impatti, per quanto riguarda la **gestione dei rischi ESG** delle operazioni di finanziamento e investimento, CDP ha progressivamente strutturato un **modello** che prevede:



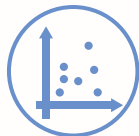
Normativa interna

- **Normativa interna dedicata**, approvata dal CdA e recepita dalle Società D&C, allineata al modello di presidio dei rischi ESG indicato nel Piano ESG 2025-2027



Valutazione nuove operazioni

- Valutazione ESG nell'istruttoria di **nuove operazioni di credito** (finanziamento/garanzia)¹ o **investimenti partecipativi**, con relazione al Comitato Rischi Valutativo e organi deliberanti
- Valutazione dei rischi climatici nella verifica di ammissibilità alla garanzia **InvestEU**



Portafoglio e ICAAP

- Valutazione di materialità dei rischi ESG nella rendicontazione di sostenibilità
- Valutazione e monitoraggio dell'**esposizione ai rischi ESG del portafoglio CDP SpA** per finanziamenti e garanzie
- **Integrazione dei rischi ESG nella gestione del capitale**, attraverso un aggiustamento del rischio di credito che contribuisce alla valutazione dell'adeguatezza patrimoniale (ICAAP)



Monitoraggio e reporting

- **Reportistica trimestrale** al CdA
- Limiti di propensione al rischio, riferiti al livello di rischio ESG di nuove operazioni (**livello «alto» o superiore**), per cui è previsto un **meccanismo di escalation**

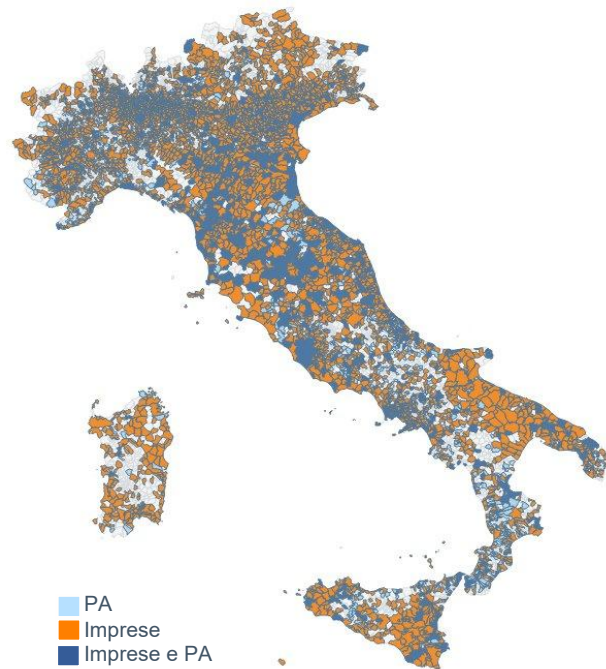
Dato riferito a CDP SpA

89%¹

di copertura delle valutazioni di rischio ESG sui volumi stipulati

L'impatto su Imprese e Pubblica Amministrazione in numeri

I framework e i modelli adottati si traducono in un impatto tangibile su imprese e pubblica amministrazione del tessuto nazionale, nel quadro complessivo della promozione e abilitazione dello **sviluppo sostenibile** del Paese. La quantificazione del volume di risorse finanziarie impegnate e il relativo impatto generato nel sistema economico è possibile grazie al modello di valutazione ex-post.



PA
Imprese
Imprese e PA

KPI da Piano ESG

L'impatto su Territorio e Comunità in numeri

Dati riferiti a CDP SpA

Resilienza territoriale e tutela delle risorse

Operatività PA e Business

68 operazioni

per interventi su verde urbano

96 operazioni

per interventi su rischi idrogeologici

60 operazioni

per interventi su reti idriche

37 operazioni

per interventi su economia circolare



9.147 gg/uomo

dedicati ai servizi di advisory alla pubblica amministrazione verso infrastrutture sociali sostenibili e a supporto della transizione digitale

Supporto alle comunità

Operatività PA e Mandate Management

553 operazioni

per infrastrutture di sanità

225 operazioni

per residenze universitarie

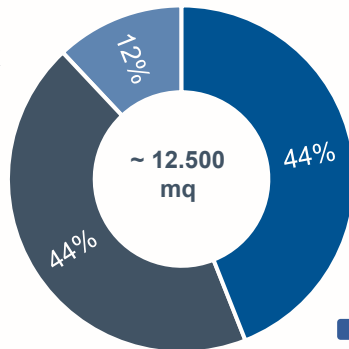
298 operazioni

per edilizia scolastica e universitaria

Esempi di Advisory sulla rigenerazione urbana

Ex Officine Reggiane

Il **progetto** ha trasformato **30.000 mq** di ex edifici industriali in spazi destinati a start-up, aziende, università, centri di ricerca e attività culturali. Il sito originario presenta una superficie di **260.000 mq** e una superficie edificabile di 80.000 mq. Il focus delle attività di consulenza di CDP ha riguardato uno studio di fattibilità su una superficie di 12.500 mq (degli 80.000 mq edificabili). L'iniziativa è sostenuta da una forte governance pubblica e allineata con l'interesse collettivo, anche di investitori e operatori privati.



~278 posti letto
Studentato



60 alloggi
Social Housing



12 alloggi
Temporanei



~29 €/m²
Investimento

■ Social Housing ■ Student Housing ■ Short-term

Progetto «Ri-Val Trentino»

Il programma di **ripopolamento delle valli** ha coinvolto **135 comuni** e circa **28.000 mq** di **patrimonio pubblico** riattivabile, identificando un fabbisogno di oltre **2.000 alloggi** per un'offerta iniziale di **300 alloggi** per i lavoratori. L'iniziativa si fonda su una forte governance pubblica, sull'impiego di strumenti finanziari innovativi e di finanza blended.



~17,5 €/m²
Contributi pubblici



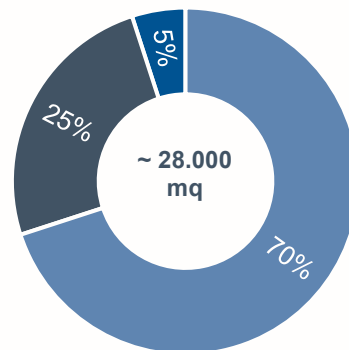
~60 €/m²
Valore Fondo



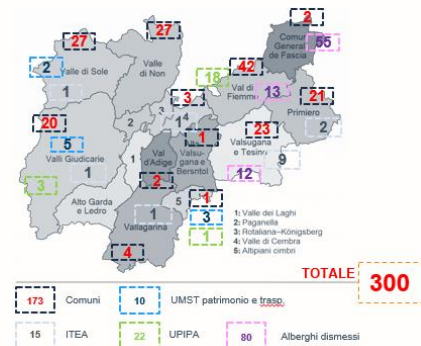
300 alloggi
Social Housing



135
Comuni Target



■ Servizi ■ Affitto lungo termine ■ Affitto-Riscatto



Gli investimenti responsabili: il ruolo di CDP Equity

Nell'ambito degli investimenti responsabili, **CDP Equity** opera attraverso l'investimento in «**società di rilevante interesse nazionale**» e in **fondi**, offrendo capitali per lo **sviluppo a lungo termine** di player in settori chiave e sostenendo l'innovazione in tecnologie e infrastrutture funzionali alla crescita del sistema Paese.

In questo contesto, la **valutazione delle tematiche ESG è integrata in tutte le fasi del processo di investimento:**

▶ **Compatibilità con le politiche interne:** verifica della conformità delle operazioni di investimento con la politica di investimento responsabile e con le politiche settoriali. Nel 2025, la conformità alla **Politiche di Investimento Responsabile** è stata verificata per il **100% delle operazioni** rientranti nel perimetro.

▶ **Profilo di rischio ESG:** analisi degli **investimenti diretti e indiretti sotto il profilo dei rischi ESG.**

▶ **Investimenti indiretti:** realizzazione di **valutazioni di impatto** sugli investimenti indiretti.

▶ **Engagement:** interazione con società investite e gestori di fondi.



CDP Equity è firmataria dei **Principi per l'Investimento Responsabile (PRI)** promossi dalle Nazioni Unite.

Dati riferiti a CDP Equity



di investimenti diretti del 2025 con implementazione di un Piano di azione ESG, Modello 231, H&S e identificazione referente ESG



di investimenti in stock coperti dalla Politica di Investimento Responsabile

¹ Investimenti equity rientranti nella Politica Generale di Investimento Responsabile (tutti gli investimenti diretti in portafoglio e gli investimenti indiretti sottoscritti successivamente all'approvazione della Politica) vs totale capitale impegnato in equity al 31.12.2025.

◆ KPI da Piano ESG

La valutazione dei rischi ESG di CDP Equity

Gli investimenti di CDP Equity si caratterizzano anche per l'integrazione di un modello di valutazione del **rischio ESG del portafoglio investito**:

- tramite una **metodologia proprietaria**, che prevede un questionario alle partecipate/gestori dei fondi in fase di investimento e di monitoraggio;
- sulla base dei risultati della **due diligence ESG**, per gli investimenti diretti.

La metodologia d'analisi dei rischi ESG degli **investimenti diretti** considera:

- i potenziali impatti che i rischi ESG possono generare sulla società;
- i presidi adottati dalla partecipata per la gestione dei rischi ESG;
- le performance quantitative su specifici KPI di sostenibilità.

Per i **rischi climatici**, è utilizzata una metodologia allineata alle best practice internazionali, che include analisi di scenario ad alte emissioni e un orizzonte coerente con la durata dell'investimento.

Con riferimento ai **Fondi**, la valutazione ESG riguarda sia il rischio del gestore – considerati strategia, governance, integrazione di criteri ESG nel processo d'investimento e disclosure dei risultati – sia il rischio degli investimenti del Fondo, ove possibile anche a livello settoriale.

Dato riferito a CDP Equity

100%

di operazioni¹ di investimento diretto e indiretto (fondi) valutate dal punto di vista dei rischi ESG



Riqualficazione e sviluppo del territorio: il ruolo di CDP Real Asset

Gli investimenti del Gruppo generano impatti positivi significativi anche attraverso opere di **riqualificazione e sviluppo del territorio**, contribuendo così alla crescita delle comunità.

CDP Real Asset SGR ricopre un ruolo cruciale nello sviluppo territoriale, integrando i principi ESG in tutte le linee di business, adottando un **approccio di investimento responsabile** in linea con le attese degli stakeholder, e **contribuendo agli obiettivi di sostenibilità di Gruppo**.

Attraverso gli investimenti e le progettualità realizzate dai fondi gestiti, la Società sostiene la **transizione verso modelli sostenibili nell'abitare sociale**, la **riqualificazione del territorio** e lo sviluppo di **progetti turistici e infrastrutturali** con elevati standard ESG, coinvolgendo investitori pubblici e privati per ampliare gli impatti ambientali e sociali positivi.

Signatory of:



CDP Real Asset SGR è firmataria dei **Principi per l'Investimento Responsabile (PRI)** promossi dalle Nazioni Unite.

Dati riferiti a CDP Real Asset Sgr



~661k mq

oggetto di riqualificazione



~1 €/mld

impegnati in edilizia sociale
(dato aggregato CDP Real Asset e CDP)



314 alloggi

per edilizia sociale finanziati



1.321 posti letto

per edilizia sociale finanziati

100%

di unità abitative realizzate principalmente per fasce di età over 65 da destinare alla locazione a tariffe sostenibili¹

~62%

di asset efficienti dal punto di vista energetico sul totale dei fondi gestiti



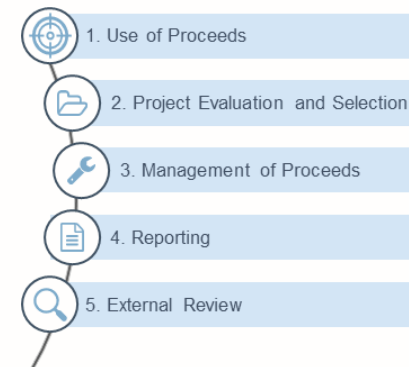
Green, Social, e Sustainability Bond: il Framework per la Raccolta ESG

Razionale e *Eligible Category*

- Promuovere lo sviluppo sostenibile dell'Italia è una parte fondamentale della missione di CDP. Per adempiere a questo impegno, attraverso **il finanziamento di progetti che generano benefici ambientali e sociali**, CDP ha definito un **Green, Social and Sustainability Bond Framework**² per l'emissione di obbligazioni ESG, allineato ai Principi dell'**International Capital Markets Association (ICMA)**
- I **proventi di ogni ESG Bond** saranno utilizzati per finanziare o rifinanziare **«Eligible Green Assets»** e/o **«Eligible Social Assets»** rientranti nelle *Eligible Categories* definite nel Framework



Struttura



Obbligazioni ESG

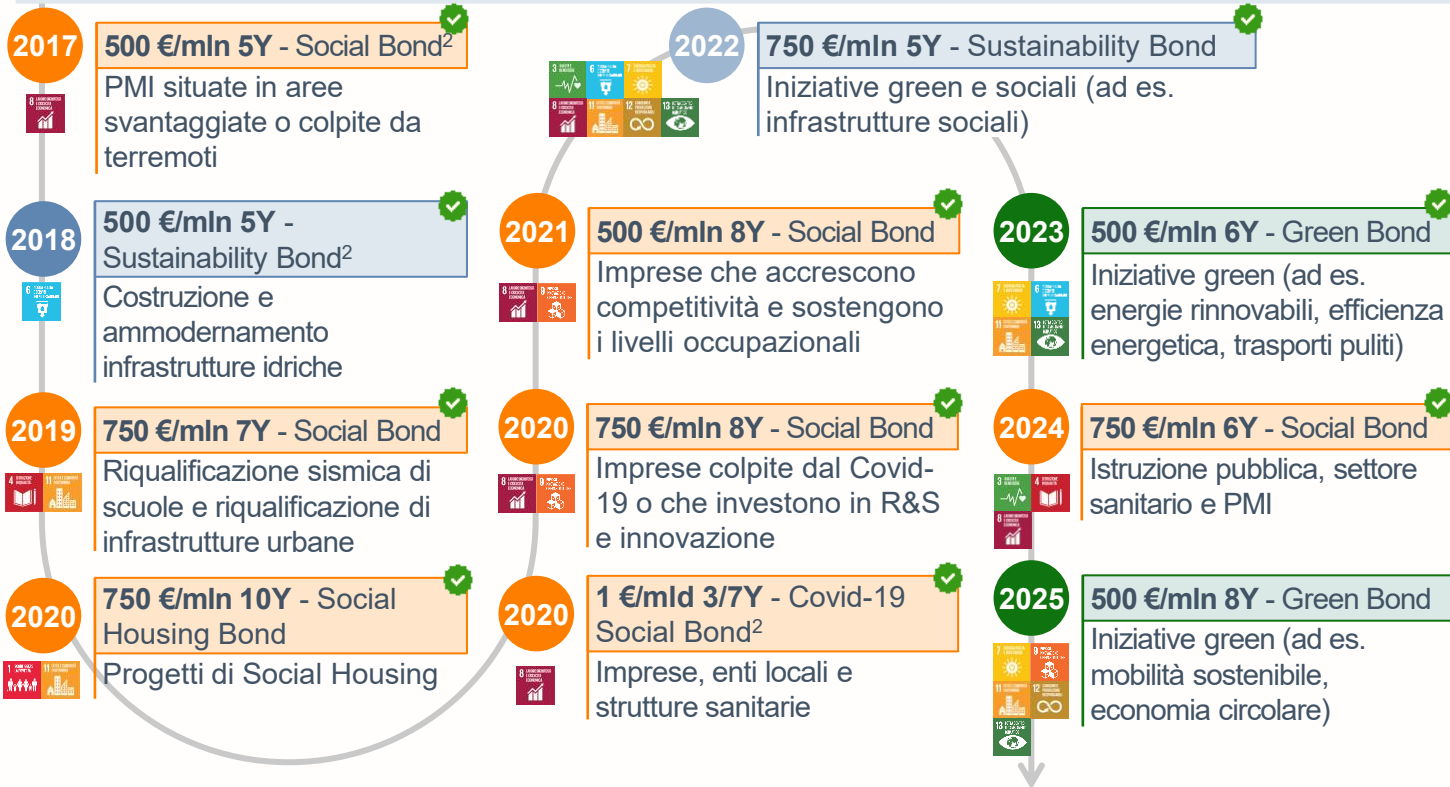


¹ Alcuni *Eligibility Criteria* relativi alle *Eligible Categories* sono conformi ai Technical Screening Criteria for the Substantial Contribution to Climate Change Mitigation, come definiti nell'Atto Delegato sulla Tassonomia Europea.

² Per maggiori informazioni [Green, Social and Sustainability Bond Framework](#).

CDP: Protagonista nel mercato italiano delle emissioni ESG

7,25 €/mld di obbligazioni ESG emessi complessivamente dal 2017¹



FINANZA
SOSTENIBILE E
INNOVAZIONE



Il **Green Bond 2025** ha sfruttato la **tecnologia blockchain** per **tokenizzare³** il **processo di rendicontazione** dell'allocazione dei proventi e dei relativi impatti. CDP rafforza così la sua posizione di pioniere nell'innovazione tecnologica, con il **primo caso in Europa** di emissione **green** con **rendicontazione basata su blockchain**.

¹ Maggiori dettagli sulle emissioni disponibili al sito [Green, Social and Sustainability Bond](#).

² Scadute rispettivamente a novembre 2022, settembre 2023 e, per la tranches a 3 anni, ad aprile 2023.

³ Rappresentazione digitale di un oggetto (es. un bene, un asset finanziario, un servizio) sfruttando la tecnologia blockchain.



Allocazione completa
Sustainability Bond



Social Bond



Green Bond

Rating ESG



CDP #1 su oltre 79 società² con **un livello di rischio ESG molto contenuto**

Ott-25

4.3



Lo status «**Prime**» è assegnato alle **best-in-class di settore**³

Gen-25

C



Provisional ESG Ratings

Mag-26

In attesa rating definitivo

Scala Rating ESG

SUSTAINALYTICS MORNINGSTAR	0-10 ⁴	40+
ISS ESG	A+	D-
MSCI	AAA	CCC

¹ L'uso dei dati e delle informazioni è soggetto alle condizioni riportate al seguente link: [Legal Disclaimer](#).

² Development Banks è il sotto-settore di riferimento del ranking. All'interno del macro-settore "Banks" CDP si colloca al 1° posto su 973 società valutate e al 3° posto a livello globale su 14.246 società valutate. Dati aggiornati al 13 maggio 2026.

³ Per ISS ESG, CDP si posiziona al 4° decile che è inserito in una scala che va da 1 a 10, dove 1 rappresenta il decile con il ranking maggiore.

⁴ Per Morningstar Sustainalytics, la fascia «Negligible» (0-10) rappresenta lo score migliore.

Indice del documento

● Gli elementi identitari	4
● La strategia di sostenibilità	10
● Il valore dello stakeholder engagement	16
● Le persone al centro per generare valore sociale	23
● L'impatto della finanza sostenibile	35
 La transizione climatica e digitale	
<i>Decarbonizzazione e innovazione digitale quali leve strategiche per una transizione giusta, capace di coniugare crescita economica, inclusione e coesione territoriale</i>	
● One-page scorecard ESG 2025	60



La Just Transition

La **Just Transition** guida un percorso climatico «giusto», sostenendo lo sviluppo equo e inclusivo a supporto della **transizione energetica** e dell'**economia circolare**, insieme a misure di **adattamento e mitigazione del cambiamento climatico**. L'obiettivo è garantire **benefici ambientali e sociali**, tutelando con particolare attenzione le comunità più esposte.

Oltre alle Linee Guida Strategiche e alle Politiche di finanziamento e investimento responsabile, CDP si è dotata di **Politiche settoriali** quali la **Politica del settore Energia** e quella del **settore Trasporti**, che definiscono **criteri di esclusione e limitazione** anche relativi ai cambiamenti climatici, in ottica di generazione di impatti positivi rispetto a transizione e sviluppo sostenibile.

Dato riferito a CDP SpA



~2 €/mld

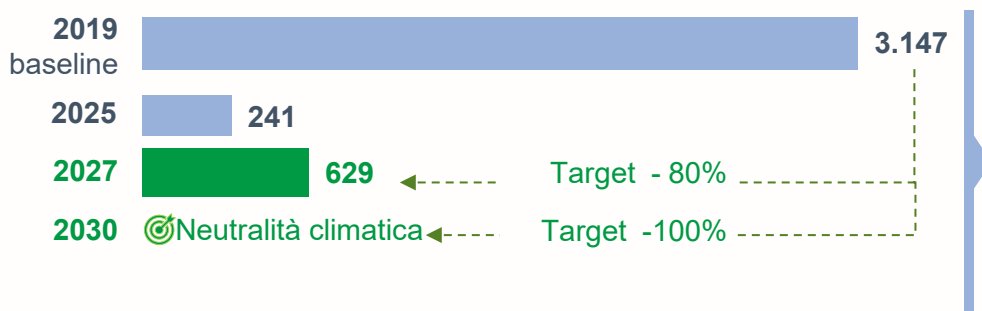
impegnati in progetti
relativi alla transizione



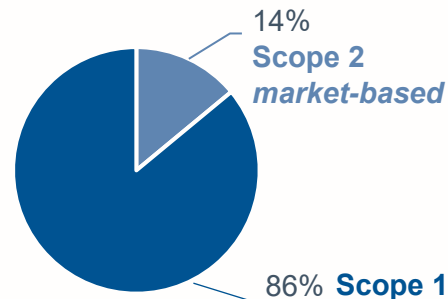
La transizione climatica: il percorso di decarbonizzazione – Scope 1 e 2

La transizione climatica si concretizza nel Piano ESG 2025-2027 con **target relativi alla riduzione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità acquistata e consumata (Scope 2)** all'interno di sedi del Gruppo CDP.

Andamento delle emissioni Scope 1 e 2¹ (tCO₂e)



Emissioni Scope 1 e 2 nel 2025



-92%

riduzione emissioni GHG Scope 1 e 2 tra baseline 2019 e 2025



Nell'ambito della riqualificazione degli immobili, per garantire il rafforzamento delle strategie di sostenibilità per gli immobili propri e del Gruppo, Fintecna si impegna a ottenere **le più avanzate certificazioni** (BREEAM, LEED, Well, H&S).

99%

dell'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili²

¹ Per maggiori dettagli si rimanda al [Bilancio Annuale 2025](#) del Gruppo CDP.

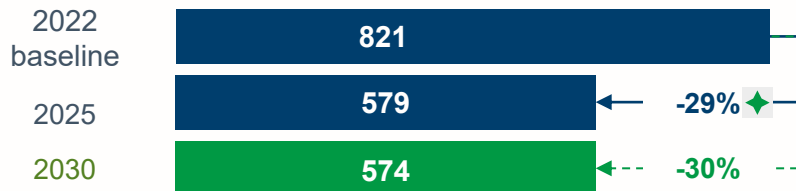
² Nel 2025 è aumentata la quota di energia rinnovabile acquistata dalla rete, e sono stati svolti degli interventi di carattere gestionale volti a migliorare l'efficienza energetica degli edifici.

La transizione climatica: il percorso di decarbonizzazione – Scope 3

La **transizione climatica** si concretizza nel Piano ESG 2025-2027 anche attraverso il target relativo alla **riduzione dell'intensità emissiva del portafoglio finanziamenti diretti** di CDP, che è stato definito tenendo in considerazione la diffusione di **standard internazionalmente riconosciuti** per il calcolo delle emissioni, nonché la disponibilità di leve da parte di CDP per poter incidere sulla **decarbonizzazione** del proprio portafoglio.

Intensità emissiva del portafoglio finanziamenti diretti (tCO₂e / €mln)

considerate le emissioni di Scope 1,2 e 3 dei beneficiari finanziati



Principali leve di decarbonizzazione

- **Limitare le nuove operazioni di finanziamento nel settore oil&gas**, salvo quelle riconducibili a transition finance.
- Maggiore ricorso a **finanziamenti project specific con impatti positivi sulla decarbonizzazione**.
- **Valutazione delle emissioni** connesse ai finanziamenti dalla fase di pre-screening/istruttoria, con presidi per misurarne l'impatto su portafoglio e sui target di riduzione al 2030.

¹ Le emissioni finanziate comprendono gli investimenti e finanziamenti diretti a imprese e infrastrutture (esclusi impegni e garanzie) del Gruppo CDP, titoli di Stato e finanziamenti ai Ministeri, titoli corporate e investimenti immobiliari indiretti.

² Le emissioni coperte dal target di decarbonizzazione includono i finanziamenti diretti, comprensivi di impegni e garanzie, a imprese, infrastrutture e cooperazione internazionale, anche tramite strumenti di finanza alternativa (minibond) gestiti da CDP SpA.

119,9 MtCO₂e

emissioni finanziate di Scope 3
- Categoria 15¹

27 MtCO₂e

emissioni portafoglio
finanziamenti diretti di CDP²
coperte dal target di
decarbonizzazione

Poseidon Principles 🔍

CDP aderisce dal 2023 ai principi per promuovere la sostenibilità del settore marittimo

◆ KPI da Piano ESG

🔍 Per approfondimenti si rimanda al [report 2025](#)

■ KPI di Gruppo CDP

cdp

La performance ambientale delle nostre sedi

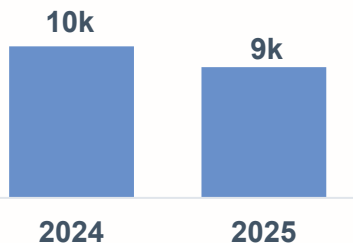
L'impegno di CDP per valutare l'impatto diretto sull'ambiente e migliorare le performance ambientali è guidato dalla **Politica Generale «Footprint interna»**.

Dati riferiti a CDP SpA



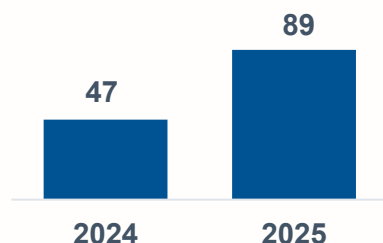
dei consumi energetici annui dei datacenter da energia green¹

Kg di rifiuti generati



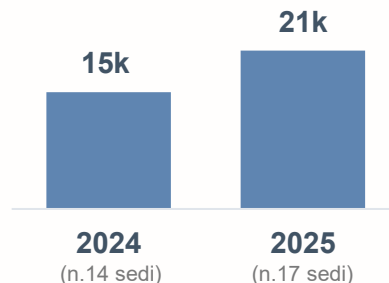
di notebook con certificazione energetica

% di rifiuti speciali destinati a recupero (R1/R12) sul totale di rifiuti prodotti



di carta con etichetta ambientale sul totale della carta acquistata

m³ di acqua consumata³



di sedi² Barrier free



CDP SpA ha conseguito certificazioni in ambito di gestione ambientale e dell'energia, estese al 100% delle sedi di lavoro italiane.

¹ Soglia minima garantita in base all'accordo contrattuale vigente con le società terze, in attesa del dato delle Garanzie di Origine.

² Tutte le sedi italiane con più di 20 dipendenti e gestite da CDP SpA.


³ Consumi idrici delle sedi italiane del Gruppo CDP, inclusivi dei consumi riferibili ai tenant terzi presenti all'interno degli immobili.

La transizione digitale del Gruppo

La **trasformazione digitale** del Gruppo CDP mira a **rafforzare la capacità innovativa** e **l'efficienza delle operazioni**, promuovendo processi più agili, soluzioni tecnologiche avanzate e una gestione dei dati più efficace a supporto delle decisioni strategiche.


CDP ha sviluppato le seguenti Community per favorire contaminazione e diffusione della cultura dell'innovazione in un'ottica ecosistemica:

INNOVATION EVANGELIST



Network interno con 60 dipendenti selezionati in maniera cross-funzionale, impegnati a diffondere la cultura dell'innovazione, facilitare l'adozione di nuovi strumenti e intercettare idee ed esigenze provenienti dalle diverse aree di business.

INNOVATION COMMUNITY



Network esterno che riunisce i referenti dell'innovazione delle società partecipate favorendo la condivisione di progetti e metodologie in logica di collaborazione e crescita comune.

AI COME LEVA DI INNOVAZIONE DI CDP

Nel quadro del programma strategico **Data & Intelligence Company (DICO)**, è stata avviata l'iniziativa Data & AI Tribe, concepita per abilitare l'innovazione in ambito dati e Intelligenza Artificiale (IA), nel contesto di un modello organizzativo Hub & Spoke adottato a livello aziendale.



**DATA &
AI TRIBE**

**HUB &
SPOKE**



La DICO **promuove** in modo strutturato e scalabile la **diffusione delle competenze e nuovi modelli di lavoro**, rafforzando consapevolezza, capillarità e adozione nelle diverse Direzioni.

Dati riferiti a CDP SpA

~2.000 dipendenti

formati su temi legati a
innovazione, IA, algoritmi e
dati

6 sperimentazioni

annue per l'impiego di
tecnologie emergenti



Gestione del rischio ICT e di sicurezza delle informazioni

L'innovazione e la trasformazione digitale costituiscono leve strategiche per CDP e richiedono un **presidio strutturato dei rischi ICT**, inclusi quelli connessi alla sicurezza informatica, coerentemente con l'evoluzione del modello operativo e con gli obiettivi strategici.

Il rischio ICT e di sicurezza delle informazioni, definito in coerenza con la Circolare n. 285/2013 della Banca d'Italia, è inteso come il rischio di incorrere in **perdite legate alla violazione della riservatezza**, alla **carente integrità o all'indisponibilità dei sistemi e dei dati**, nonché ai rischi derivanti da **processi interni inadeguati** o da **eventi esterni**, inclusi gli attacchi informatici.

CDP definisce strategie e politiche per la gestione dei rischi operativi e ICT. In linea con il **Risk Appetite Framework**, stabilisce l'**ICT & Information Security Risk Appetite**, ovvero il **livello di rischio ICT e di sicurezza delle informazioni** che è **disposta ad accettare** nel rispetto dei propri obiettivi strategici e operativi.

Nel **2025** l'attività di analisi del Rischio ICT e della sicurezza delle informazioni relativa a CDP ha confermato un **livello di esposizione complessivamente allineato** alla soglia di risk appetite.



I presidi di Corporate security

Alla crescente digitalizzazione dei processi interni si associa un incremento dei rischi connessi al cyberspazio: CDP, tramite la struttura **Corporate Security**, definisce strategie e politiche per la gestione della **sicurezza delle informazioni** lungo tutto il loro ciclo di vita per assicurare adeguate misure di **mitigazione** del rischio.

Nel **2025** CDP ha implementato azioni di **rafforzamento** dei propri presidi di sicurezza tramite misure di natura **tecnologica, organizzativa e procedurale** in conformità con le normative vigenti.

Tra le principali iniziative del 2025 si annoverano:

- ▶ definizione del **Piano della Sicurezza 2025-2027** e della relativa **strategia**, funzionale a garantire un approccio strutturato e progressivo alla gestione dei rischi legati alla sicurezza informatica;
- ▶ sviluppo di un **Framework Multicompliance**, che permette di mappare i requisiti derivanti dalle diverse norme applicabili su un unico standard di sicurezza (NIST 2.0), migliorando l'efficienza nella misurazione continua della maturità dei controlli;
- ▶ rafforzamento dei controlli sulla **sicurezza della catena di fornitura**, tramite nuovi metodi in linea con le disposizioni normative e l'estensione graduale delle verifiche anche ai servizi professionali non informatici;
- ▶ organizzazione ed erogazione di **programmi formativi e di sensibilizzazione sui temi della sicurezza**.

Dati riferiti a CDP SpA



96%

di dipendenti formati su cybersecurity

Esempi di numeri e iniziative di cybersecurity

~700 e-mail

con malware bloccati

~170.000 e-mail

bloccate spam/phishing

~9.800 eventi

di sicurezza gestiti

~600.000 eventi

di sicurezza bloccati dai sistemi di protezione perimetrale



CDP Cyber Challenge 2025

Competizione nazionale di cybersecurity focalizzata sulla difesa informatica, in cui **giovani talenti** affrontano una simulazione di incident response. L'iniziativa promuove **competenze tecniche**, **collaborazione** e **responsabilità etica**, rafforzando la formazione e la cultura della sicurezza digitale.



CISO Community

Struttura per condividere informazioni, best practice e avvisi di sicurezza tra le società partecipate, in linea con la Strategia Nazionale di Cybersicurezza. Le aziende aderenti hanno eletto un **Board dedicato** e un **Rappresentante**, con l'obiettivo di **rafforzare la resilienza cyber del Sistema-Paese** attraverso collaborazione e scambio informativo strutturato.

Contributo all'innovazione del sistema Paese

Dati riferiti a CDP SpA, CDP Equity e SIMEST

Il Gruppo CDP sostiene il processo di **innovazione** e **digitalizzazione del sistema Paese** con l'obiettivo di accrescere la **competitività di imprese e PA**, favorendo l'adozione di tecnologie avanzate e la diffusione di servizi digitali.

Il Gruppo ha definito, all'interno delle Linee Guida Strategiche Settoriali **«Digitalizzazione»** e **«Innovazione tecnologica»**, le priorità volte a orientare le scelte di Finanziamento e Investimento verso una transizione verde e digitale e accompagnare la crescita economica e sociale.

PROGETTI PER L'INNOVAZIONE

- ▶ ~2 €/mld impiegati in progetti di Digitalizzazione e Innovazione Tecnologica a supporto di **Imprese e Pubblica Amministrazione**, attraverso oltre **1.300 operazioni** a livello Gruppo.
- ▶ Prosecuzione del supporto all'**ecosistema del venture capital italiano** attraverso la sottoscrizione di un nuovo fondo con focus su trasferimento tecnologico.



Al fianco della pubblica amministrazione e delle imprese per la transizione digitale

In qualità di **partner strategico a fianco della pubblica amministrazione**, CDP ha consolidato la sua attività supportando:



il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)

per la realizzazione di **capacità aggiuntiva** nella produzione di **semiconduttori avanzati** presso lo stabilimento STMicroelectronics di Catania.

In qualità di **Advisory Partner della Commissione Europea nell'ambito del Programma InvestEU**, CDP ha affiancato:



il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT)

nell'ambito degli IPCEI (Importanti Progetti di Comune Interesse Europeo), iniziative comunitarie volte a colmare fallimenti sistemici o di mercato e **rafforzare la crescita sostenibile** nonché la **competitività dell'economia nazionale** ed europea per promuovere l'**innovazione in settori strategici**.



l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN)

attraverso l'analisi dei processi di Trasferimento Tecnologico dell'Istituto, benchmark con altri enti di ricerca e la definizione di percorsi di **capacity building**, per valorizzare competenze, conoscenze e tecnologie innovative generate dalla ricerca, favorendo il **matching tra ricerca e impresa**.



l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)

nella realizzazione di analisi sulle principali progettualità di Intelligenza Artificiale per la PA, con il fine di **individuare gap e priorità di intervento** e definire un piano di roll-out per favorire la **diffusione dell'IA**, includendo use case e soluzioni dedicate.

Esempi del sostegno alle imprese per la transizione digitale



Misura Transizione Digitale ed Ecologica

Nell'ambito del Fondo 394/81¹, SIMEST sostiene la trasformazione e crescita delle imprese italiane (in particolare delle PMI) favorendo **investimenti in digitalizzazione, innovazione e sostenibilità** e rafforzando la **competitività** sui mercati esteri. Inoltre, in collaborazione con CDP Venture SGR, SIMEST investe **in start-up o PMI innovative** per supportare processi di internazionalizzazione.

Misura Africa

Nell'ambito della «Misura Africa»², SIMEST ha finanziato **Tecnonaval**, PMI siciliana attiva nella cantieristica navale e offshore, con forte radicamento territoriale e governance inclusiva (è rilevante la presenza femminile nei ruoli gestionali, che testimonia l'impegno dell'impresa verso **modelli di leadership inclusivi e moderni**). Tecnonaval ha avuto accesso alla misura in qualità di impresa afferente ad una filiera a vocazione esportatrice, quella di Fincantieri. Il finanziamento ha sostenuto il rafforzamento delle immobilizzazioni materiali, in particolare l'acquisto di nuovi macchinari 4.0, il **potenziamento tecnologico e la competitività**.



Diagram Group

CDP Equity, insieme a Trilantic Europe, ha acquisito una partecipazione di maggioranza di **Diagram Group**, piattaforma **agritech leader in Europa**, rafforzandone posizionamento e espansione a livello nazionale ed internazionale. Tappa fondamentale del sostegno di CDP al settore agricolo e digitale, l'operazione vuole **accelerare lo sviluppo di servizi e soluzioni tecnologiche** per la sostenibilità e l'innovazione in Italia e nei Paesi emergenti.

¹ Fondo gestito da SIMEST per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

² Misura introdotta da SIMEST nell'ambito del Piano Mattei, come riserva di finanza agevolata nell'ambito del Fondo 394 (strumento gestito in convenzione con il MAECI).

Indice del documento

● Gli elementi identitari	4
● La strategia di sostenibilità	10
● Il valore dello stakeholder engagement	16
● Le persone al centro per generare valore sociale	23
● L'impatto della finanza sostenibile	35
● La transizione climatica e digitale	48



One-page scorecard



One-page scorecard ESG

TOPIC ESRS

E1

G1

S1

S3

ES

Topic ESRS	KPI ¹	Risultato 2025	Target Piano ESG 2025-27
Cambiamenti climatici	Riduzione intensità emissiva del portafoglio finanziamenti di CDP ²	-29% (riduzione vs baseline 2022)	-30% (riduzione al 2030 vs baseline 2022)
	Totale Emissioni GHG di Scope 1 e Scope 2 market based	242 (tCO₂e) (baseline 2019)	-80% al 2027 e -100% al 2030 (baseline 2019)
Forza lavoro propria	Persone CDP formate annualmente (esclusa formazione obbligatoria)	~96%	>90% (target annuale)
	Donne CDP in posizioni apicali	~36% (% donne I e II linee)	33% (target triennale 2025-2027)
Comunità interessate	Risorse impegnate a supporto delle PMI	~4,4 €/mld	9 €/mld (target triennale 2025-2027)
	Risorse impegnate per la PA nel Mezzogiorno	~1 €/mld	>1,5 €/mld (target triennale 2025-2027)

Topic ESRS	KPI ¹	Risultato 2025	Target Piano ESG 2025-27
Finanza sostenibile e inclusiva	Nuovi fondi sottoscritti come art. 8 o 9 SFDR ³	100% (% dei fondi sottoscritti)	≥80% (% dei fondi sottoscritti - target annuale)
	Risorse per crescita sostenibile e tutela ambientale per la Cooperazione	~1,5 €/mld	~4,5 €/mld (target triennale 2025-2027)
	Operazioni dirette con KPI-target d'impatto	~85%	≥ 50% (target annuale)
	Volumi operatività diretta valutati con SDA	~75%	≥ 70% (target annuale)
Innovazione, ricerca e digitalizzazione	Servizi di advisory a supporto di infrastrutture sociali, sostenibili e transizione digitale	9.147 gg/uomo⁴	>9.000 gg/uomo (target medio annuale)
	Dipendenti CDP consapevoli dell'ethical phishing	88%	>70% (target annuale)
Condotta dell'impresa	Dipendenti formati su anti-corruzione	100%	Target specifico non previsto

¹ Non sono applicabili KPI ESRS riferiti all'economia circolare.

² Target a valere sui finanziamenti diretti, comprensivi di impegni e garanzie, a imprese, infrastrutture e cooperazione internazionale, anche tramite strumenti di finanza alternativa (minibond) gestiti da CDP SpA.

³ Sustainable Finance Disclosure Regulation.

⁴ Dato riferito al personale interno.





Contatti

Cassa Depositi e Prestiti SpA

Via Goito, 4

00185 - Rome, Italy

E-mail: ReportingSostenibilita@cdp.it

Seguici sui nostri canali social



cdp.it