

## 1.1 REGOLAMENTO IMPACT AWARD

### 2. PREMESSA

Il premio “**Impact Award**” (“**Premio**”) è un riconoscimento istituito e diretto dal MIP Politecnico di Milano Graduate School of Management S.c.p.a. (“**POLIMI GSOM**” o “**Promotore**”), con il sostegno di Cassa depositi e prestiti S.p.A. (“**CDP**” o “**Partner**”) e con il gruppo di ricerca del Politecnico di Milano – TIRESIA (“**TIRESIA**” o “**Collaboratore**”).

Il Premio mira a individuare, riconoscere e valorizzare le operazioni che generano un impatto positivo e significativo in termini sociali e ambientali sul territorio, sulle comunità e sull’ambiente circostante.

Il Premio è rivolto a (i) *mid-large corporate*, (ii) *mid-large corporate* infrastrutturali, (iii) *corporate* operanti nell’ambito della cooperazione internazionale, (iv) pubbliche amministrazioni, che abbiano ideato e strutturato una delle operazioni di cui al successivo art. 3.2, ovvero nei limiti di quanto previsto al successivo art. 3.3, (v) gli organismi di investimento collettivo del risparmio o veicoli di investimento (inclusi i fondi di fondi) (di seguito, congiuntamente, i “**Partecipanti**”) e (vi) Piccole e Medie Imprese con fatturato fino a euro 50 milioni, che abbiano ideato e strutturato una delle operazioni di cui al successivo art. 3.2 (“**PMI**”).

Inoltre, il Premio mira a valorizzare progetti innovativi e trasformativi, con l’obiettivo ultimo di stimolare un cambiamento positivo nel contesto imprenditoriale e pubblico, attivando processi emulativi tra potenziali nuovi destinatari.

### 3. PROMOTORE, PARTNER E COLLABORATORI

Il Premio è promosso da POLIMI GSOM, una delle principali *business school* europee, rinomata per l’eccellenza nella formazione manageriale e l’approccio innovativo alla *leadership* aziendale. La scuola offre programmi MBA, Executive MBA e master specialistici, combinando rigore accademico, orientamento pratico e una forte connessione con il mondo industriale e tecnologico. POLIMI GSOM promuove lo sviluppo sostenibile e l’innovazione attraverso percorsi formativi che preparano *leader* responsabili, in grado di affrontare le sfide globali con visione strategica e competenze avanzate.

CDP, istituzione finanziaria italiana a prevalente controllo pubblico, che ha l’obiettivo di sostenere lo sviluppo economico e sociale del Paese, è **partner istituzionale** del Premio. CDP (i) opera come catalizzatore di investimenti strategici, finanziando infrastrutture, progetti di innovazione, imprese e amministrazioni pubbliche, (ii) gestisce il risparmio postale, garantendo sicurezza ai risparmiatori e trasformando queste risorse in investimenti per la crescita sostenibile dell’Italia e, grazie al suo ruolo di promotore dello sviluppo economico, (iii) contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), supportando iniziative nei settori chiave come energia, trasporti, istruzione e digitalizzazione.

Il Premio prevede la collaborazione di **docenti di TIRESIA** (in qualità di collaboratore per la direzione scientifica e metodologica), un centro di ricerca internazionale della Graduate School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell’ambito del *management* dell’innovazione sociale, dell’imprenditorialità sociale, della misurazione dell’impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

### 4. OBIETTIVI, NATURA E DESTINATARI DEL PREMIO

Il Premio intende individuare, riconoscere e valorizzare **i migliori progetti, operazioni e iniziative promosse dai Partecipanti e dalle PMI**, in grado di dimostrare un impatto misurabile, positivo e significativo, meglio descritto al punto 3.2. Il Premio, inoltre, mira ad attivare processi emulativi tra nuovi attori, pubblici e privati, con l’obiettivo di accrescere il numero di operazioni e progetti ad impatto ambientale e sociale, stimolando la crescita e lo sviluppo sostenibile, a livello nazionale e internazionale.

#### 4.1 Progetti ammessi

Il Premio è rivolto:

- (i) ai Partecipanti che abbiano ideato e strutturato progetti per i quali, nel 2025, siano stati stipulati contratti di finanziamento o contratti relativi ad altre forme di supporto da parte di CDP, direttamente per il tramite di società dalla medesima controllate, e
- (ii) alle PMI che abbiano ideato e strutturato progetti che, nel 2025, siano stati destinatari di risorse finanziarie di CDP e/o Simest, anche se gestite da terzi, oppure di risorse di terzi, anche se gestite da CDP e/o Simest

che abbiano prodotto o prevedano di produrre:

- i. un impatto sociale consistente, in via esemplificativa ma non esaustiva, nell'accesso a un'istruzione di qualità, nella salute e benessere dei cittadini, nell'offerta di un lavoro dignitoso, nell'accesso ai servizi, nella rigenerazione urbana realizzata per il tramite di interventi destinati alla funzione dell'abitare nell'ambito delle 4S ("**Impatto Sociale**");
- ii. un impatto ambientale consistente, in via esemplificativa ma non esaustiva, nel contrasto al cambiamento climatico, nell'uso responsabile delle risorse naturali, come l'acqua, nonché nella tutela e valorizzazione della biodiversità e nella promozione delle energie rinnovabili ("**Impatto Ambientale**"),

(di seguito, congiuntamente, "**Progetti**").

Non possono concorrere all'edizione 2026 del Premio i progetti vincitori e i progetti finalisti dell'edizione precedente.

#### 4.2 Assegnazione dei premi

Ai fini dell'assegnazione dei premi, saranno selezionate fino a un massimo di:

- i. due operazioni che abbiano prodotto o prevedano di produrre Impatto Sociale e/o Ambientale per la tipologia di Partecipanti pubbliche amministrazioni;
- ii. due operazioni che abbiano prodotto o prevedano di produrre Impatto Sociale e/o Ambientale per le seguenti tipologie di Partecipanti *mid-large corporate*;
- iii. un'operazione che abbia prodotto o preveda di produrre Impatto Sociale e/o Ambientale (i) *mid-large corporate* infrastrutturali;
- iv. un'operazione che abbia prodotto o preveda di produrre Impatto Sociale e/o Impatto Ambientale per la tipologia di Partecipanti *corporate* operanti nell'ambito della cooperazione internazionale;
- v. due operazioni che abbiano prodotto o prevedano di produrre Impatto Sociale e/o Impatto Ambientale per la categoria PMI.

#### 4.3 Assegnazione del premio speciale

È inoltre prevista l'assegnazione di un "premio speciale" destinato a un'operazione che abbia prodotto o preveda di produrre Impatto Sociale, per la tipologia di Partecipanti organismi di investimento collettivo del risparmio o veicoli di investimento (inclusi i fondi di fondi).

Resta in ogni caso fermo il diritto di non assegnare, in tutto o in parte, uno o più premi (incluso il premio speciale) qualora i Progetti oggetto di candidatura non siano ritenuti adeguati e/o meritevoli, anche solo in parte.

## 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

### Candidatura al Premio

I Partecipanti e le PMI dovranno inviare le proprie candidature attraverso i canali ufficiali del Premio entro i termini e secondo le modalità indicate all'interno della *landing page* a esso dedicata. La mancata finalizzazione della candidatura entro la data ivi indicata e secondo le modalità ivi previste determinerà l'esclusione del Partecipante e/o della PMI dal Premio.

In sede di candidatura, è richiesto ad ogni Partecipante e ad ogni PMI di divulgare i dati e le informazioni richieste all'interno di una *survey* dedicata, ai fini della partecipazione al Premio. Tali dati e informazioni saranno utilizzati esclusivamente per la valutazione del Partecipante della PMI al Premio.

Ulteriori dati e/o integrazioni potranno essere successivamente richiesti dal Promotore ove necessari per la valutazione dei Progetti.

## 6. PROCESSO DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione dei Progetti – curato e gestito da POLIMI GSOM – sarà articolato in tre fasi:

- **Fase 1 – prevalutazione di condotta etica e *governance* responsabile.** Nell'ambito di tale fase, verranno individuati i Progetti sulla base di criteri per la valutazione della condotta etica e della *governance* responsabile. Solo i Progetti selezionati sulla base di tali criteri passeranno alla fase successiva di valutazione;
- **Fase 2 – valutazione di impatto e individuazione dei Progetti finalisti.** I Progetti selezionati nella fase precedente saranno sottoposti a una valutazione approfondita del loro Impatto Ambientale o Impatto Sociale (atteso o prodotto) sulla base delle informazioni dichiarate in fase di candidatura. Al termine di tale valutazione, verranno individuati i Progetti finalisti che saranno sottoposti alla valutazione finale della Giuria (come definita all'art. 6);
- **Fase 3 – selezione dei Progetti vincitori.** Nell'ambito di tale fase, la Giuria di cui all'art. 6 esaminerà i Progetti finalisti e selezionerà i vincitori del Premio, in applicazione dei criteri di cui all'Allegato 1. L'annuncio e la premiazione dei Progetti vincitori avverranno in occasione di un evento dedicato, organizzato dal Partner, che si svolgerà entro il mese di giugno 2026. L'elenco dei vincitori sarà, altresì, pubblicato sui canali di comunicazione del Promotore e del Partner.

La gestione del Premio sarà affidata al POLIMI GSOM, che sarà responsabile, tra l'altro, della promozione dell'iniziativa insieme a CDP e del processo di valutazione delle candidature.

## 7. GIURIA

La giuria sarà composta da soggetti con competenze specialistiche in ambito ESG, sostenibilità, innovazione, pubblica amministrazione, impresa, cooperazione internazionale e sviluppo, rappresentanti del mondo delle istituzioni, della formazione, del tessuto economico (“Giuria”), nominati e coordinati da POLIMI GSOM.

La Giuria è deputata alla valutazione dei Progetti candidati secondo i criteri indicati nell’Allegato 1, e il suo giudizio ultimo è discrezionale e insindacabile. Pertanto, la partecipazione al Premio implica l’accettazione dell’insindacabilità delle decisioni relative alla selezione dei Progetti.

## 8. PREMIO

I premi erogati ai vincitori consisteranno in:

- (i) un riconoscimento di tipo simbolico, celebrativo dell’impegno profuso dai Partecipanti e dalle PMI nel settore sociale e ambientale;
- (ii) un premio di natura formativa/sociale strettamente legato ai temi oggetto del Premio. Questo premio potrà includere, ma non essere limitato a corsi di formazione, *workshop* o altre iniziative che promuovano ulteriormente gli obiettivi ambientali e sociali del Progetto premiato.

## 9. MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI IN ITINERE E DELLA CONDOTTA DEI VINCITORI

I Partecipanti e le PMI vincitori del Premio che abbiano presentato Progetti con impatti attesi e non ancora generati si obbligano a trasmettere a CDP, secondo le modalità e tempistiche da quest’ultima indicate, un *report* di monitoraggio che attesti: (i) lo stato di avanzamento del Progetto; (ii) gli impatti ancora attesi e le evidenze del loro progressivo conseguimento, sulla base di almeno un indicatore di *performance* identificato; (iii) la condotta e il comportamento etico dei vincitori. Tale monitoraggio ha lo scopo di confermare la veridicità delle informazioni e dei dati forniti, nonché il corretto andamento del Progetto.

Nel caso in cui, dopo l’assegnazione del Premio, dovesse risultare che il Partecipante vincitore e/o la PMI vincitrice abbiano reso dichiarazioni false, il premio decadrà e comporterà, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l’interruzione delle attività di comunicazione e valorizzazione delle operazioni sottostanti e l’interruzione dell’erogazione del premio formativo.

## 10. PROTEZIONE DATI PERSONALI

Il Promotore e il Partner dichiarano di essersi reciprocamente dati atto dell’osservanza degli obblighi rilevanti in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE n. 2016/679, di seguito “GDPR”), ciascuna per quanto di competenza e di agire ciascuna in qualità di titolare autonomo del trattamento, in deroga a quanto previsto dal contratto di sponsorizzazione.

Il Promotore dichiara, altresì, di aver nominato i docenti di Tiresia responsabili esterni del trattamento in relazione alle attività che questi svolgeranno in esecuzione del rapporto di collaborazione.

Le Parti si impegnano ad operare nel pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali ad essi applicabile in relazione alle eventuali attività di trattamento dei dati personali connesse al Premio oggetto del presente Regolamento. A tale fine si impegnano a: i) limitare il trattamento dei dati personali alla sola finalità sopramenzionata; ii) rendere accessibili i dati personali ai dipendenti ed ai collaboratori del titolare autorizzati e solo per quanto strettamente necessario; iii) conservare i dati personali nel rispetto dei principi di proporzionalità e necessità e, comunque, fino a che non sia stata perseguita la finalità di trattamento; iv) porre in essere tutte le misure necessarie, così come previsto dal GDPR e da ogni altra normativa di volta in volta applicabile.

Il Promotore, il Partner e i Collaboratori, inoltre, si impegnano sin da ora ad operare nel rispetto del GDPR anche nel caso di formalizzazione di eventuali accordi integrativi del presente Regolamento, ferma restando la necessità di rivalutare, sulla base dei dati eventualmente trattati, i reciproci ruoli e responsabilità.

#### **11. RESPONSABILITÀ**

I Partecipanti e le PMI riconoscono e accettano che il Promotore, il Partner e i Collaboratori non saranno responsabili per eventuali danni e/o perdite derivanti dalla partecipazione al Premio o dall'uso dei premi assegnati. Il Promotore, il Partner e i Collaboratori si riservano il diritto di modificare, sospendere o annullare il Premio in qualsiasi momento, senza alcuna responsabilità per danni o perdite subite dai Partecipanti e dalle PMI.

#### **12. CONTATTI**

Per informazioni sul Premio è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: [impactaward@polimi.it](mailto:impactaward@polimi.it) Leg

## ALLEGATO 1 – SINTESI CRITERI DI VALUTAZIONE

- **Principi di valutazione: Intenzionalità, misurabilità ed addizionalità**

Ai fini della misurazione dell'impatto (atteso o prodotto) dei Progetti saranno utilizzati i seguenti macro-principi per la valutazione dei progetti:

- **Intenzionalità:** l'impatto viene valutato per la sua capacità di generare intenzionalmente valore sociale e / o ambientale, in linea con lo scopo del finanziamento percepito. La valutazione non tiene conto di eventuali esternalità o impatti indiretti.
- **Misurabilità:** l'impatto viene associato a metriche che evidenziano indicazioni quantitative del valore sociale ed ambientale generato. La misurabilità viene associata al criterio "How Much" dell'Impact Frontiers<sup>1</sup>, che esprime il contenuto dell'impatto in termini di *scala, profondità e durata*.
- **Addizionalità:** intesa come la capacità del Progetto di produrre degli effetti che altrimenti non si sarebbero verificati in mancanza dell'intervento. In termini operativi, si considera la capacità di innovazione trasformativa presente nel Progetto valutando due elementi interconnessi. In primo luogo, se i risultati di impatto possano essere raggiunti mediante una soluzione nuova e originale (in termini di prodotto, processo, modello di *business* o di intervento), che rappresenta una modalità inedita per risolvere una specifica sfida sociale e/o ambientale; in secondo luogo, il livello di severità del bisogno considerato nel territorio di riferimento. Ad esempio, valutare se il Progetto risponde direttamente ad un'esigenza sociale, ambientale o economica grave (occupazione giovanile, oppure smaltimento di rifiuti, in aree in cui soluzioni sono più urgenti).

- **Indice sintetico**

I macro-principi elencati verranno sintetizzati in un indice di impatto ponderato per l'ammontare del finanziamento del Progetto, **Indice d'Impatto Ponderato (IIP)**, che permette di fornire una valorizzazione quantitativa.

$$\text{IIP} = \frac{[\text{Scala standardizzata} \times \text{Profondità} \times \text{Durata}^2 \times \text{Indice livello di Innovazione} \times \text{Indice severità del bisogno}]}{\text{Totale del finanziamento del progetto}}$$

### Scala standardizzata

Misura quantitativa dell'ampiezza dell'impatto, espressa come numero di persone, risorse o unità ambientali coinvolte, ottenuta tramite KPI e fattori di conversione.

### Profondità

Rappresenta l'intensità del cambiamento generato, valutata come valore economico annuale del beneficio sociale o ambientale prodotto rispetto alla situazione pre-intervento.

<sup>1</sup> Impact Frontiers (2024). <https://impactfrontiers.org/norms/five-dimensions-of-impact/how-much/>

<sup>2</sup> In relazione alla Durata del progetto, si può considerare un fattore di attualizzazione del valore economico risultante dal prodotto tra Scala standardizzata e Profondità, come segue:

$$\sum_{t=1}^T \frac{1}{(1+r)^t}$$

Il valore di T corrisponde alla Durata del progetto. Il valore del tasso di sconto sociale r si basa sulla letteratura scientifica, con variazioni tra 3% e 10%: Alpizar, F., Del Carpio, M. B., Cremades, R., & Ferraro, P. J. (2023). High discount rates by private actors undermine climate change adaptation policies. *Climate Risk Management*, 40, 100488.

**Durata**

Indica l'orizzonte temporale su cui l'impatto si mantiene, considerando il ciclo di vita dei benefici o la durata strategica del progetto.

**Indice livello di Innovazione**

Fattore moltiplicativo che riflette il grado di innovazione del progetto, da ottimizzazione operativa a innovazione organizzativa o sistemica, con premi crescenti.

**Indice severità del bisogno**

Fattore moltiplicativo che tiene conto dell'urgenza e della criticità del contesto territoriale di intervento, in base a indicatori socioeconomici e ambientali.

**Totale del finanziamento del progetto**

Ammontare complessivo delle risorse finanziarie impiegate, utilizzato per standardizzare l'impatto rispetto alla dimensione economica del progetto.

- **Criteri di valutazione della Giuria**

La Giuria riceverà un *ranking* dei progetti candidati definito sulla base dei valori di IIP ottenuto in fase di valutazione, il relativo materiale informativo e di verifica delle valutazioni e dei punteggi assegnati. In coerenza con la precedente metodologia di valutazione la Giuria esaminerà le rosa dei progetti candidati ed esprimerà un voto assegnando un punto da 1 a 5 ad ogni criterio:

1. *Contribuzione a sfide di sviluppo sostenibile*
2. *Scala dell'impatto generato*
3. *Addizionalità rispetto ai bisogni del contesto di riferimento*
4. *Potenziale di cambiamento sistemico*
5. *Grado di innovazione*

- **Criteri di risoluzione dei casi di *ex aequo* e tracciabilità delle decisioni della Giuria**

È "*a parità*" la situazione in cui due o più Progetti presentino lo stesso IIP arrotondato al secondo decimale e lo stesso punteggio sui cinque criteri considerati dalla Giuria. In presenza di parità, la Giuria valuta i Progetti applicando, nell'ordine, i seguenti criteri:

1. localizzazione in aree svantaggiate, intese come i territori in cui insiste il Progetto e che presentano condizioni di fragilità economica, sociale e/o ambientale coerenti con la tipologia di impatto (sociale o ambientale), di cui a titolo esemplificativo, tasso di disoccupazione, tasso di disoccupazione giovanile oppure tasso di disoccupazione femminile nella regione/provincia del progetto;
2. discrezionalità motivata della Giuria, in base al criterio, tra quelli di valutazione previsti dal Regolamento, più rilevante per territori, persone e comunità coinvolti negli impatti del Progetto.

Qualora permanga la parità, la Giuria procede a sorteggio tra i Progetti interessati. Le decisioni adottate sono insindacabili e vengono verbalizzate, con indicazione del/i criterio/i applicato/i e della motivazione sintetica.