

BILANCIO DI MISSIONE 2024



INDICE

LETTERA DEL FONDATORE	2
LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE	3
1. CHI SIAMO	4
1.1 I TRE SETTORI D'INTERVENTO	7
1.2 <i>GOVERNANCE</i>	9
1.3 PIANO STRATEGICO 2023-2025	11
2. COSA FACCIAMO	12
2.1 COME SCEGLIAMO LE INIZIATIVE DA SOSTENERE	15
2.2 CICLO PROGETTI	16
2.2 VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE	18
3. RISULTATI	20
3.1 I NOSTRI BANDI	23
3.2 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL SUD ITALIA	25
3.3 IL PREMIO ALL'INNOVAZIONE SOCIALE	27
3.4 IL PRIMO "SOCIAL OUTCOME CONTRACT" ITALIANO	28
3.5 SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ	29
4. PROGETTI	30
5. PROSSIMI PASSI	58
6. BILANCIO 2024	62
6.1 SCHEMI DI BILANCIO	64
6.2 NOTA INTEGRATIVA	68
RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI	79
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	82

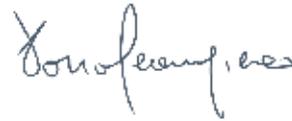
LETTERA DEL FONDATORE

Dal 1850 CDP contribuisce allo sviluppo economico e sociale dell'Italia. Con un approccio in continua evoluzione, promuove modelli e soluzioni capaci di rispondere alle esigenze contemporanee, mettendo sempre al centro il benessere delle persone e delle comunità.

Per rafforzare ulteriormente questo impegno, nel 2020 è nata la Fondazione CDP che, grazie alla sua piena autonomia di governance e d'azione e alla sua natura di ente non-profit, è riuscita in maniera complementare e addizionale a generare un impatto positivo sulla società, promuovendo progetti di inclusione giovanile, crescita del sistema della ricerca scientifica e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

In questi primi quattro anni, la Fondazione ha sostenuto circa 150 iniziative in tutto il territorio italiano, con una particolare attenzione al Mezzogiorno, allocando 34,5 milioni di risorse. La collaborazione con altri partner, tra cui le Istituzioni nazionali e le Fondazioni di origine bancaria, ha evidenziato l'importanza della sinergia tra più attori quale moltiplicatore di impatto.

Alla luce dei risultati conseguiti, il Gruppo CDP rinnova il sostegno finanziario alla Fondazione, con la convinzione che il suo contributo sarà determinante per raggiungere l'obiettivo comune dello sviluppo sostenibile del Paese.



Dario Scannapieco
Amministratore Delegato CDP

LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE

Il 2024 è stato un anno decisivo per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal Piano Strategico 2023-2025 di Fondazione CDP.

Un anno in cui sono stati ottimizzati i processi di assegnazione dei fondi e sono state introdotte nuove modalità di gestione dei progetti per rendere più efficaci e trasparenti le attività.

Tutto questo in linea con le finalità che la Fondazione ha identificato fin dalla sua nascita, nel 2020: promuovere le eccellenze scientifiche e la ricerca ad alto potenziale d'impatto, sostenere la formazione e l'inclusione sociale e valorizzare l'arte e la cultura come volano dell'economia.

Aree d'intervento che si accompagnano a due priorità strategiche trasversali: investire sul capitale umano, riducendo i divari di competenze e garantendo pari opportunità, e contribuire allo sviluppo del Mezzogiorno, a cui Fondazione CDP ha deciso di destinare oltre il 50% delle risorse per rispondere alle esigenze dei territori a cui sono storicamente destinati meno fondi.

Nel 2024 sono stati sostenuti 16 progetti, allocando risorse per circa 7 milioni che hanno attratto ulteriori 1,7 milioni da terzi. Le iniziative finanziate, frutto di un rigoroso processo di selezione che ha coinvolto esperti nazionali e internazionali, si contraddistinguono per l'elevato impatto, misurato attraverso valutazioni ex-ante.

Tra queste, è stato lanciato il "Premio Innovazione Sociale", in collaborazione con Intesa Sanpaolo, per offrire un aiuto concreto alle migliori idee innovative che favoriscono l'inclusione sociale e professionale delle fasce più deboli della società. Il premio è rivolto a enti non profit che già svolgono un'attività con

ricadute positive e durature sui territori sfruttando le nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, o incentivando forme di vita di comunità.

Sono stati anche rinnovati alcuni dei principali bandi lanciati dalla Fondazione negli scorsi anni: "A scuola per il futuro", per contrastare l'abbandono scolastico, soprattutto nel Sud Italia; "Ecosistemi culturali", per valorizzare il patrimonio culturale e rigenerare piccoli comuni a rischio spopolamento, in collaborazione con Fondazione Con il Sud; "In Sistema Ricerca", per prolungare di un altro anno progetti di ricerca già sovvenzionati con fondi PNRR da parte del Ministero della Salute.

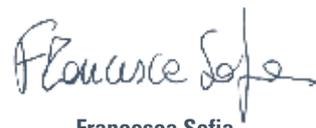
Numerose anche le iniziative in partnership. È stata rinnovata la collaborazione con le Fondazioni Compagnia di San Paolo e Cariplo, lanciando il bando "vEiColo" per sostenere la partecipazione dei ricercatori italiani ai programmi europei e la cooperazione tra centri di ricerca e industria. Per diffondere le arti della musica e del teatro come strumenti di crescita individuale e sociale, con la Fondazione World Youth Orchestra è proseguito il progetto "Suoni di Fratellanza" che ha fatto tappa in Vietnam e nel 2025 arriverà in Thailandia e Marocco. Contro la dispersione scolastica, è nato "Una Piazza per Catania" con Fondazione Piazza dei Mestieri.

La collaborazione con gli altri stakeholder del territorio, tra cui Fondazioni di origine bancaria, organizzazioni non-governative, realtà non-profit e Istituzioni, è stata fondamentale per espandere il raggio d'azione della Fondazione e l'impatto generato.

Per il 2025, ultimo anno di implementazione del Piano Strategico, Fondazione CDP prosegue l'impegno per costruire un futuro più equo, sostenibile e inclusivo per le nuove generazioni.



Giovanni Gorno Tempini
Presidente



Francesca Sofia
Direttore Generale

1 CHI SIAMO

1.1 I tre settori d'intervento

1.2 Governance

1.3 Piano strategico 2023-2025

Fondazione CDP (“Fondazione”) è una fondazione *corporate* nata nel 2020 per volontà di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A (“Fondatore”) al fine di rafforzare il contributo e l’impegno profusi storicamente dal Gruppo per il progresso sociale, culturale, ambientale ed economico dell’Italia. La Fondazione promuove un cambiamento sociale positivo, sostenendo iniziative e progetti che poggino sugli *asset* strategici del Paese e che coinvolgano le giovani generazioni, e punta sullo sviluppo delle persone, delle comunità e dei territori attraverso il lavoro congiunto con la società civile.

Fin dall’inizio, la Fondazione ha scelto di operare secondo logiche orientate alla massimizzazione dell’impatto sociale delle iniziative che sostiene.

1.1 I TRE SETTORI D'INTERVENTO

Fondazione CDP concentra le sue attività in tre ambiti di intervento:

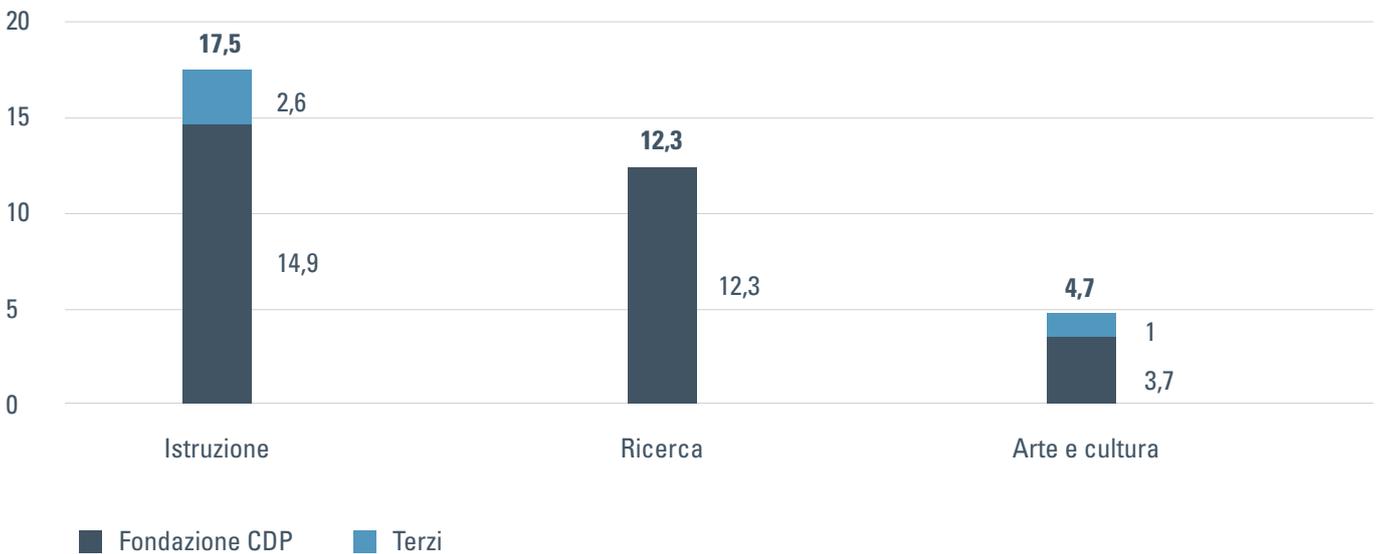
- Assistenza e ricerca scientifica;
- Istruzione e inclusione sociale;
- Arte e cultura.

Nel periodo 2020-2024, Fondazione CDP ha allocato 34,5 milioni di euro per la realizzazione di 147 iniziative distribuite nei tre settori d'intervento.

Tali risorse sono state così ripartite:

- **17,5 milioni** destinati al settore **"Istruzione"**, di cui (i) 5,3 milioni per favorire la formazione professionale e l'inserimento lavorativo; (ii) 10 milioni per contrastare la dispersione scolastica; (iii) 2,2 milioni per sostenere l'inclusione sociale di soggetti fragili;
- **12,3 milioni** destinati al settore **"Assistenza e ricerca"**, di cui (i) 6,1 milioni per supportare la ricerca scientifica; (ii) 2,4 milioni a sostegno delle carriere scientifiche; (iii) circa 2,6 milioni per fronteggiare situazioni emergenziali; (iv) 1,2 milioni in altri ambiti (es. sostenibilità);
- **4,7 milioni** destinati al settore **"Arte e cultura"** di cui (i) 1,4 milioni finalizzati alla promozione dei giovani artisti e creativi; e (ii) 3,3 milioni per lo sviluppo di ecosistemi culturali.

Allocazione fondi per settore 2020-2024 (milioni di euro)





1.

Assistenza e ricerca scientifica

Promuovere le eccellenze scientifiche e i progetti di ricerca ad alto impatto

Fondazione CDP sostiene studi e progetti di ricerca su temi quali le scienze, le tecnologie innovative, l'ingegneria, la matematica, la logica, il digitale, la transizione energetica, l'economia circolare e le energie rinnovabili, finanziando al contempo iniziative volte a fronteggiare situazioni emergenziali quali calamità pubbliche ed epidemie, al fine di fornire un tempestivo sostegno alla popolazione e ai territori nei momenti ad alta criticità. La Fondazione si è focalizzata su due problematiche principali di questo settore: carenza di risorse destinate alla ricerca e perdita di capitale umano.



2.

Istruzione e inclusione sociale

Sostenere la formazione e l'inclusione sociale

La Fondazione investe sulla formazione del capitale umano, con particolare attenzione alle giovani generazioni, nei settori trainanti e strategici per il futuro del Paese, anche attraverso la sperimentazione di modelli educativi e didattici capaci di innovare l'apprendimento e programmi per lo sviluppo delle competenze professionali. Fondazione CDP ha previsto, in particolare, di indirizzare le proprie risorse al contrasto della dispersione scolastica.



3.

Arte e cultura

Promuovere l'arte e la cultura come volano per l'economia

Fondazione CDP valorizza il patrimonio storico, artistico e archivistico del Paese, anche attraverso il sostegno alla organizzazione di eventi culturali e di rigenerazione urbana, a vantaggio delle comunità e dell'inclusione sociale. La Fondazione si impegna in particolar modo a indirizzare le proprie risorse per incidere sul fenomeno della scarsità culturale, attivando un'intensa azione per lo sviluppo di iniziative artistiche che, a partire dal patrimonio presente sul territorio, promuovano la crescita economica e l'innovazione sociale.

1.2 GOVERNANCE

Il **Consiglio di Amministrazione** (di seguito anche "CdA") è responsabile della gestione e della definizione delle strategie della Fondazione CDP ed è nominato dal Fondatore, Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.

Alla data di approvazione del Bilancio 2024, il CdA è composto dai seguenti membri: Dott. Giovanni Gorno Tempini (Presidente), Dott.ssa Manuela Sabbatini, Dott. Marco Santarelli, Dott. Roberto Reggi e Dott. Stefano Bruno Galli.

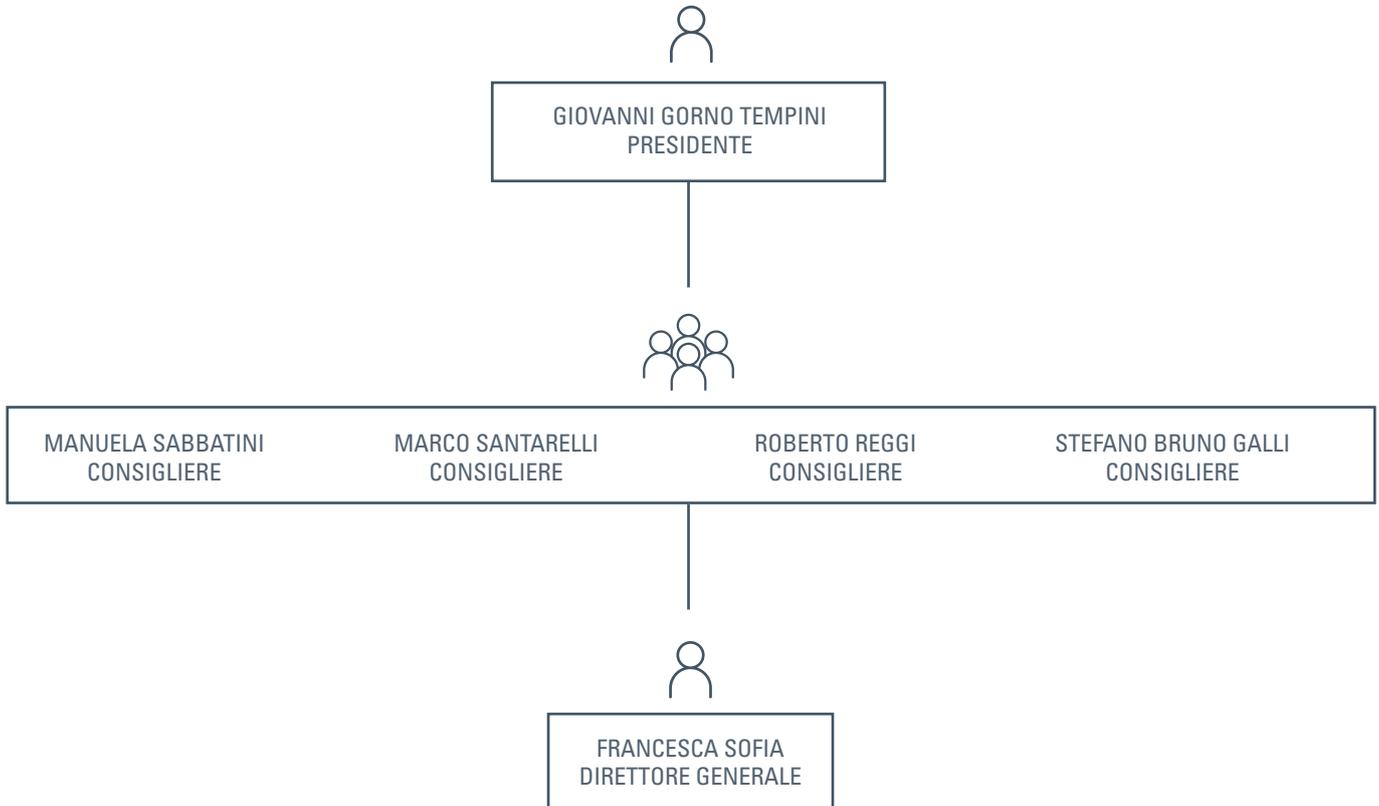
Il **Direttore Generale** è nominato dal Consiglio di Amministrazione, anche al di fuori dei suoi componenti. È responsabile della gestione operativa e della implementazione della strategia deliberata dal Consiglio di Amministrazione. Alla data di approvazione del Bilancio 2024, il Direttore Generale è la Dott.ssa Francesca Sofia.

Il **Collegio dei Revisori dei conti** è composto da tre membri, compreso il Presidente, tutti nominati dal Fondatore. Svolge anche le funzioni di **Organismo di Vigilanza** ai sensi del D.Lgs. n. 231/01.

Tra gli organi che la Fondazione CDP può nominare a supporto della sua operatività figura il **Comitato Scientifico**, un organo con funzioni consultive, composto da cinque membri scelti dal CdA tra qualificati esponenti del mondo scientifico, accademico, culturale e della società civile nazionale e internazionale. Alla data di approvazione del Bilancio 2024, il **Comitato Scientifico** è composto dai seguenti membri: Dott.ssa Arianna Traviglia (coordinatrice), Prof. Marco Frey, Dott. Abdoulaye (Pap) Khouma, Prof. ssa Maria Cristina Terzaghi e Prof. Giovanni Fosti.

La **Società di revisione**, incaricata della revisione volontaria del Bilancio della Fondazione CDP, è Deloitte & Touche S.p.A.

Consiglio di Amministrazione



Collegio dei Revisori dei conti e Organismo di Vigilanza



1.3 PIANO STRATEGICO 2023-2025

Nel 2023 il CdA di Fondazione CDP ha approvato il Piano Strategico 2023-2025, documento che si pone in continuità con le attività svolte finora dalla Fondazione e detta le linee di azione, gli obiettivi e le strategie per ogni ambito di intervento.

Il Piano ha messo a disposizione fino a 24 milioni di euro nel triennio per sostenere l'operatività e la realizzazione delle iniziative della Fondazione CDP. Inoltre, ha previsto l'internalizzazione dell'attività erogativa basata su bandi competitivi, attività che nel triennio precedente era stata svolta esclusivamente attraverso il conferimento dei fondi a partner esterni.

Il Piano Strategico 2023-2025 della Fondazione CDP prevede tre obiettivi principali:

1. Sostenere la formazione e l'inclusione sociale puntando sulle giovani generazioni e sulla sperimentazione di modelli educativi e didattici innovativi;
2. Promuovere le eccellenze scientifiche e la ricerca;
3. Valorizzare il patrimonio artistico e culturale del Paese quale volano dell'economia e strumento di riabilitazione sociale.

Ai tre obiettivi sopra menzionati si aggiungono due obiettivi strategici trasversali:

4. Investire nel capitale umano: dando priorità agli investimenti che, a prescindere dallo specifico settore interessato, contribuiscano a ridurre i divari e le disuguaglianze nello sviluppo delle persone e delle competenze;
5. Incrementare il sostegno al Mezzogiorno: aumentando il proprio impegno per rispondere alle esigenze delle realtà e dei territori del Meridione, in cui le altre fondazioni, aziende e, in generale, il Terzo settore destinano meno fondi, arrivando ad investire almeno 50% delle proprie risorse al Sud.

OBIETTIVI TRASVERSALI

OBIETTIVI	 4. INVESTIRE nello sviluppo del capitale umano	 5. INCREMENTARE il sostegno al Sud del Paese (almeno il 50% delle risorse)
 1. PROMUOVERE LE ECCELLENZE SCIENTIFICHE del Paese e sostenere progetti ad alto potenziale di impatto (fino al 40% delle risorse disponibili all'anno)	✓	✓
 2. SOSTENERE LA FORMAZIONE e l'inclusione sociale (fino al 40% delle risorse disponibili all'anno)	✓	✓
 3. PROMUOVERE ARTE E CULTURA come volani per l'economia (fino al 20% delle risorse disponibili all'anno)	✓	✓

2 COSA FACCIAMO

- 2.1 Come scegliamo le iniziative da sostenere*
- 2.2 Ciclo progetti*
- 2.3 Valutazione di impatto sociale*



Nel perseguimento della propria missione, Fondazione CDP utilizza le migliori pratiche per la gestione dei processi erogativi al fine di generare un impatto sociale concreto e misurabile.

Il primo passo verso questo obiettivo è la conoscenza dei bisogni ai quali si è scelto di rispondere. A tal fine, la Fondazione dedica un'attenzione minuziosa all'analisi dei contesti, attraverso la consultazione di fonti primarie e secondarie nonché un costante ascolto dei propri stakeholder.

Inoltre, adotta un approccio collaborativo e flessibile con i soggetti attuatori e promuove sinergie con la società civile, che aumentano la capacità di rispondere concretamente ai bisogni identificati.

2.1 COME SCEGLIAMO LE INIZIATIVE DA SOSTENERE

Fondazione CDP utilizza approcci diversi per selezionare le iniziative da sostenere. Tale scelta rappresenta un momento cruciale nella vita di un ente erogatore. Essa, infatti, deve integrare: massima responsabilità nell'uso delle risorse, visione e consistenza rispetto agli obiettivi strategici e conoscenza delle esigenze dei beneficiari e delle condizioni in cui essi operano.

Gli strumenti prevalenti della Fondazione CDP sono:

- selezione competitiva attraverso bandi pubblici;
- selezione non competitiva basata su criteri di massima rilevanza strategica e di impatto sociale.

Si tratta di strumenti diversi che permettono all'Ente di rispondere flessibilmente ai bisogni e alle opportunità di volta in volta emergenti.

L'introduzione dei bandi nel portafoglio degli strumenti erogativi, nel 2023, è stata accompagnata dalla creazione di una piattaforma informatica (Impacta¹) che sta divenendo un vero e proprio osservatorio degli enti del Terzo settore attivi nelle tre aree d'interesse della Fondazione.

Al 31 dicembre 2024 erano oltre 1.000 gli enti registrati sulla piattaforma.

Realizzata per efficientare e sistematizzare la gestione dei bandi, Impacta è stata adattata per accogliere anche i progetti non competitivi e permettere una standardizzazione della valutazione, laddove non sia prevista la fase comparativa tipica del processo competitivo.

Accanto ai due approcci principali, nel 2024, è stato deliberato il **primo programma "top-down"** della Fondazione. Si tratta di un intervento programmatico diretto, concepito al fine di ridurre la povertà educativa nel quartiere della periferia romana. Tale programma avrà una durata di 5 anni e godrà di contributi economici e *in-kind* da parte di altri partner, che si aggiungeranno allo stanziamento della Fondazione CDP (2,6 milioni di euro).

L'approccio *top-down* consente alla Fondazione di perseguire in modo molto deciso i propri scopi, mantenendo la leadership in tutte le fasi del percorso: dall'individuazione del problema alla progettazione dell'intervento, dalla selezione degli attori chiave al sostegno finanziario e alla *governance*.

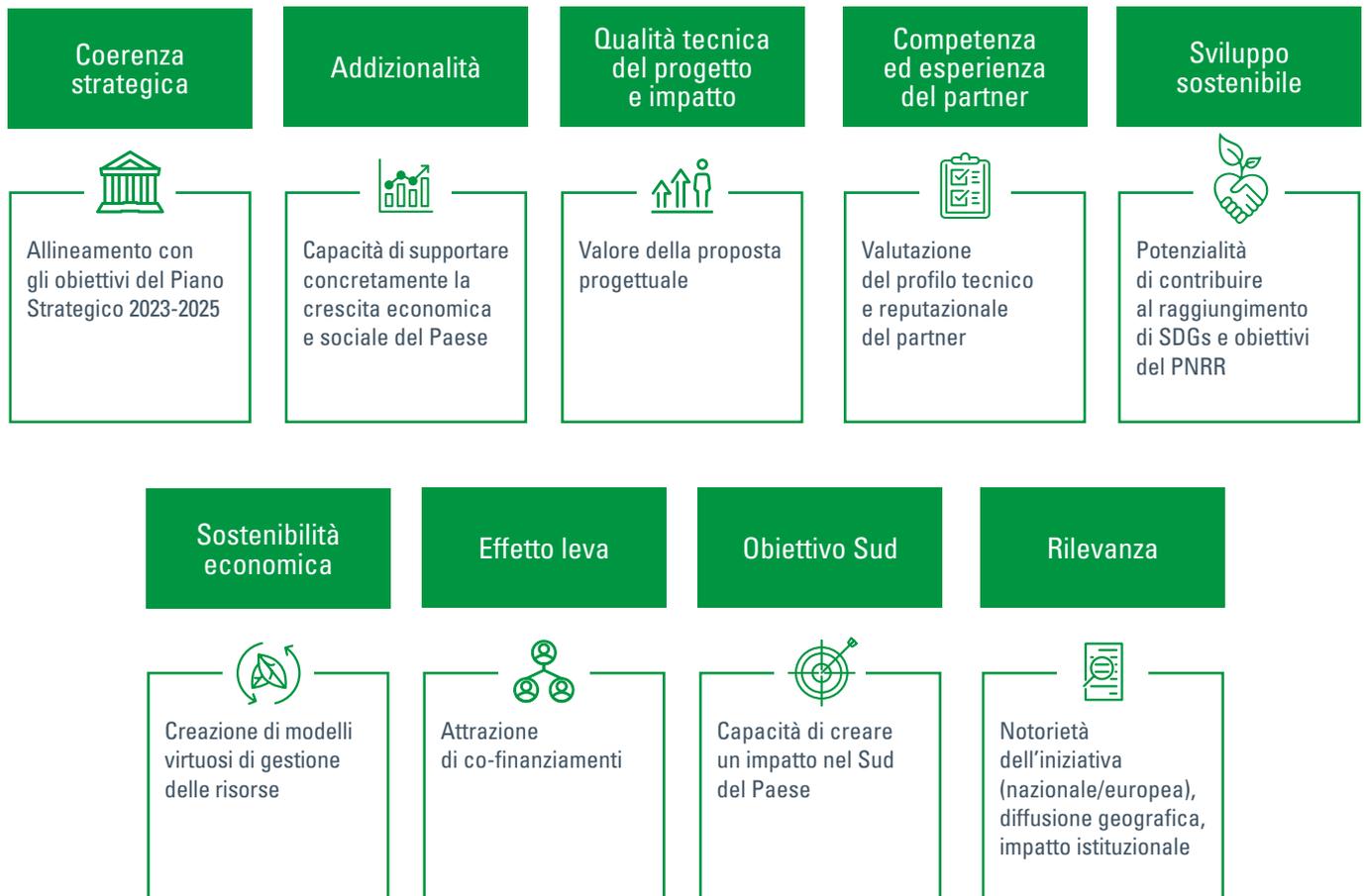
¹ Impacta è sviluppata da SocialTechno Impresa Sociale S.r.l. per la raccolta e sistematizzazione di dati e per il monitoraggio dei progetti portati avanti da enti non-profit. La piattaforma è stata adattata alle specifiche esigenze di Fondazione CDP.

2.2 CICLO PROGETTI

In linea con quanto previsto dagli standard internazionali e coerentemente con le prassi di CDP, il ciclo di vita dei progetti che la Fondazione sostiene consta di cinque fasi specifiche: identificazione, selezione, avvio, monitoraggio e valutazione. L'identificazione dei progetti avviene, come riportato in precedenza, attraverso procedure sia competitive sia non competitive. Conclusa l'identificazione e superata la fase di selezione, si entra nel periodo di avvio che inizia dopo una prima definizione di ciò che ci si aspetta siano gli obiettivi che verranno raggiunti. In questo momento vengono identificate le modalità operative e viene costituito il team di progetto. Successivamente, Fondazione CDP svolge un attento e continuo monitoraggio che prevede anche visite *on-site*, report narrativi e interviste ai beneficiari. Tale fase permette di verificare "sul campo" gli effetti delle iniziative e di raccogliere dati per la valutazione d'impatto.



Criteria di valutazione dei progetti



2.3 VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

A partire dal 2023, conformemente a quanto previsto nelle “Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore” emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Fondazione CDP ha integrato nelle proprie prassi la valutazione dell’impatto sociale arrivando, nel 2024, ad emanare le proprie **Linee guida metodologiche per la valutazione di impatto sociale**.

Il metodo prescelto è ispirato alla Teoria del Cambiamento che prevede l’utilizzo di uno strumento ad hoc: *Impact Value Chain*. La *Impact Value Chain* è una struttura logica che consente di comprendere come le risorse messe a disposizione dalla Fondazione si trasformino progressivamente in impatti sociali, ambientali ed economici. Questo modello si compone di cinque elementi: input, attività, output, outcome e impatto. Ciascun elemento è cruciale per garantire che gli interventi della Fondazione siano efficaci e coerenti con la sua missione di lungo termine.

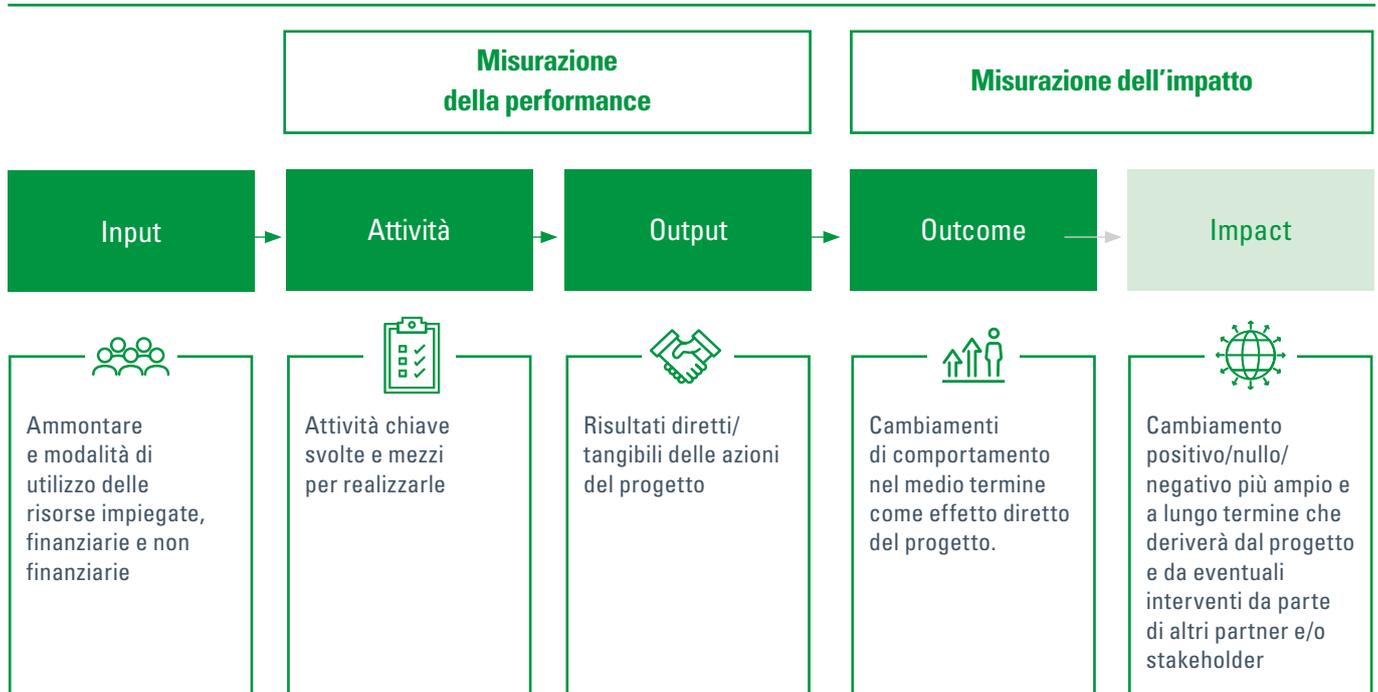
Alla *Impact Value Chain* è ispirato il **Quadro logico di progetto**, un modulo specifico che tutti i potenziali beneficiari della Fondazione CDP devono redigere, evidenziando le concatenazioni tra gli input e gli effetti generati a valle, fino al raggiungimento dell’impatto atteso.

In generale, le caratteristiche dell’impatto sociale che consentono di dare concretezza alla sua valutazione sono:

- **Intenzionalità:** le intenzioni di cambiamento che si intende generare in uno specifico contesto territoriale e in un dato arco temporale devono essere chiaramente definite (e perseguite con strumenti adeguati);
- **Misurabilità:** il cambiamento deve poter essere misurato con rilevazioni sistematiche di dati qualitativi e quantitativi (indicatori) e una metodologia di raccolta robusta;
- **Addizionalità:** il cambiamento generato dall’intervento avviene in un contesto tipicamente complesso, sul quale incidono molteplici fenomeni concomitanti. Pertanto il cambiamento apportato dall’intervento rappresenta un valore aggiunto, un delta rispetto ai cambiamenti sociali positivi apportati da altre organizzazioni e/o politiche, dalla capacità di cambiamento inerziale della società stessa, dal progresso temporale.

Il criterio dell’impatto sociale, declinato attraverso indicatori specifici per i diversi settori d’intervento, è utilizzato nella fase di selezione *ex ante*, durante il monitoraggio *in itinere* e per la valutazione *ex post*.

Impact Value Chain



3 RISULTATI

- 3.1 I nostri bandi*
- 3.2 Il nostro impegno per il Sud Italia*
- 3.3 Il Premio all'Innovazione Sociale*
- 3.4 Il primo "Social Outcome Contract" italiano*
- 3.5 Scuola Italiana di Ospitalità*

L'ampio spettro di iniziative sostenute finora dalla Fondazione riflette la complessità della sua missione. Tuttavia, alcuni temi chiave sono ricorrenti e costituiscono le direttrici principali dell'impatto dettate dal Piano Strategico 2023-2025:

- **dispersione scolastica**

Con l'espressione "Dispersione scolastica" si identifica un complesso insieme di fenomeni consistenti nella mancata, incompleta o irregolare fruizione dei servizi dell'istruzione da parte di ragazzi e giovani in età scolare. La dispersione scolastica esplicita riguarda tutti i fenomeni di progressivo allontanamento di studenti e studentesse dalla scuola, come assenze prolungate, ripetenze e interruzioni. La dispersione scolastica implicita, spesso più difficile da misurare rispetto alla dispersione esplicita, interessa quegli studenti che, pur completando il percorso scolastico, non raggiungono competenze di base adeguate. L'abbandono scolastico è una forma di dispersione scolastica che colpisce i giovani che lasciano gli studi precocemente con al massimo la licenza media, senza conseguire altri titoli di studio o qualifiche professionali. In Italia, seppur in progressivo miglioramento, la quota di giovani che escono prematuramente dal sistema scolastico dopo aver conseguito soltanto il titolo di scuola secondaria di primo grado è ancora al di sopra della soglia del 9% fissata dall'Unione Europea, toccando punte molto alte nel Sud e nelle Isole.

- **ecosistemi culturali**

- **salute**

Per ciascuno dei tre macro-temi, a partire dal 2024, sono stati individuati indicatori di impatto specifici che sono attualmente applicati al monitoraggio dei progetti. Il processo è in corso, e si ipotizza che i primi risultati attendibili potranno essere rendicontati in un periodo di almeno due anni.

In linea con gli obiettivi del Piano Strategico 2023-2025, due temi trasversali si intrecciano con tutte le iniziative, contribuendo a dare coesione e visione d'insieme all'operato: rafforzare il capitale umano e colmare i divari che penalizzano il Sud Italia. Questa impostazione si riflette concretamente nei progetti avviati, che prevedono un forte coinvolgimento di giovani e categorie svantaggiate quali beneficiari diretti di azioni di formazione, inclusione e tutela, e trovano ulteriore conferma nella destinazione effettiva della metà dei fondi al Mezzogiorno.

3.1 I NOSTRI BANDI

Sono circa 900 i progetti ricevuti in risposta ai bandi realizzati dalla Fondazione tra il 2023 e il 2024, con una riduzione significativa nel numero totale verificatasi nel 2024, in seguito all'introduzione di criteri di ammissibilità più stringenti. Inoltre, mentre nel 2023 il bando "Ecosistemi Culturali" era rivolto a tutto il territorio nazionale, nel 2024 è stato indirizzato alle sole Regioni del Sud Italia.

Anno	Bando	Progetti presentati	Totale progetti
2023	Emergenza Ucraina	87	639
	A Scuola per il Futuro 2023	168	
	Ecosistemi Culturali 2023	341	
	In Sistema Ricerca 2023	43	
2024	A Scuola per il Futuro 2024	152	247
	Ecosistemi Culturali al Sud 2024	59	
	In Sistema Ricerca 2024	36	
Totale		886	

Il 2024 ha visto riconfermati tutti i bandi avviati nel 2023 ("In Sistema Ricerca", "Ecosistemi Culturali" e "A scuola per il Futuro") con l'unica eccezione del bando "Emergenza Ucraina". Questa riconferma rappresenta non solo la continuità della strategia erogativa della Fondazione, ma anche un consolidamento del modello di intervento che si perfeziona sulla base delle esperienze via via maturate.

La capacità di strutturare interventi continuativi ha aumentato il posizionamento della Fondazione tra gli enti erogatori di riferimento che gestiscono processi competitivi trasparenti e orientati all'impatto. Un dato questo, evidenziato anche dalle partnership siglate con altre importanti fondazioni come quella con Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo per il bando "vEIColo" e quella con Fondazione Con il Sud, che ha co-finanziato l'edizione 2024 del bando "Ecosistemi Culturali" dedicata specificamente al Sud Italia (cfr capitolo 3.2).

Il bando “**vEIColo** – accompagnamento per la valorizzazione della ricerca” in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo, è finalizzato a favorire la partecipazione di università ed enti non-profit a uno dei programmi di finanziamento europei promossi dallo European Innovation Council (EIC).

Con l’edizione lanciata nel 2024 sono stati selezionati 32 progetti, di cui 6 localizzati nel Sud Italia, che si sono distinti per il loro carattere innovativo, per l’originalità delle soluzioni proposte, nonché per il potenziale di trasferimento tecnologico nell’ambito della ricerca.

Tale iniziativa vuole indirizzare la scarsa capacità del nostro Paese di attrarre risorse europee destinate al trasferimento tecnologico, a causa del ristretto numero di enti di ricerca che concorrono. I dati peggiori di partecipazione, purtroppo, riguardano gli enti localizzati nel Mezzogiorno.

Nel 2024, inoltre, sono state emanate le “**Operating Instructions**” per la gestione dei processi erogativi al fine di garantire **chiarezza, trasparenza e uniformità** nelle procedure.

Trasparenza

Garanzia di trasparenza e rafforzamento delle competenze: nel biennio 2023-2024 la Fondazione CDP ha fornito **386 report dettagliati ai partecipanti ai bandi**, assicurando massima chiarezza e *accountability* nei processi di selezione. Oltre a illustrare in modo approfondito i criteri adottati e gli esiti delle valutazioni attribuite a ciascun progetto, tali report rappresentano un importante strumento di *capacity building* per i partecipanti ai bandi, offrendo indicazioni utili su come migliorare le candidature future e rafforzare la qualità delle proposte progettuali.

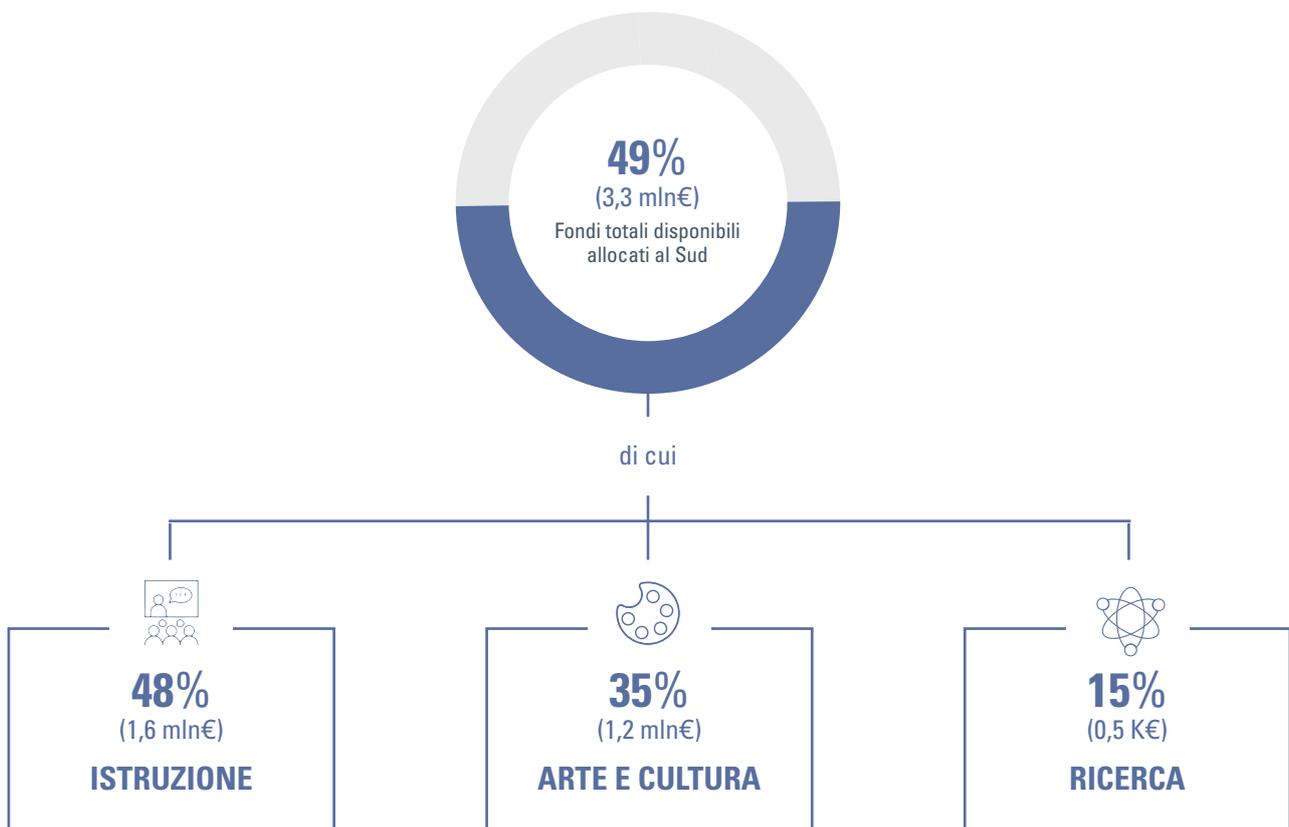
Accountability ed efficienza

- Più di **1.200 risposte erogate** per iscritto dall’*helpdesk* di supporto ai bandi.
- Durata processo di valutazione delle candidature: **4 mesi** dall’apertura del bando.
- Verifica rendicontazioni periodiche dei progetti in corso: in media entro **10 giorni** dalla ricezione della relativa documentazione.

3.2 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL SUD ITALIA

Carenze infrastrutturali, minore qualità e disponibilità di servizi, bassa intensità di ricerca pubblica e privata, riduzione progressiva del capitale umano a causa delle sfavorevoli tendenze demografiche e dell'emigrazione di forza lavoro, sono alcuni dei principali *gap* competitivi che impattano negativamente sulla crescita del Sud Italia. Tali criticità contribuiscono a creare un contesto nel quale si acuiscono tensioni sociali e fenomeni come l'abbandono scolastico, la disoccupazione dei giovani, l'esclusione di categorie fragili e/o svantaggiate, la negligenza verso il patrimonio artistico e paesaggistico. Inoltre, la ridotta presenza di enti e fondi filantropici rispetto al Centro-Nord penalizza anche il comparto del Terzo settore che, proprio rispetto a queste lacerazioni, svolge un ruolo sussidiario di sutura tra pubblico e privato e di sostegno alle comunità.

Allocazione fondi destinati al Sud Italia, per settore (milioni di euro)



In questo scenario, Fondazione CDP ha fatto un'importante **scelta**, decidendo di dedicare almeno la metà dei propri fondi a iniziative volte a sostenere il progresso sociale, culturale ed economico del Mezzogiorno. Questo impegno ha riguardato anche il settore della Ricerca scientifica con l'obiettivo di creare opportunità per il capitale umano, attrarre talenti, favorire l'interazione tra università, imprese e istituzioni.

Inclusione sociale. Fondazione CDP sta sperimentando numerosi approcci per facilitare l'inclusione sociale di fasce della popolazione particolarmente svantaggiate nelle Regioni del Sud Italia. Sebbene diverse tra loro, le iniziative possono essere ascritte allo stesso obiettivo e possono essere valutate con gli stessi indicatori di impatto. Inoltre, tutte prevedono il coinvolgimento di molteplici attori sia del Terzo settore, nel ruolo di soggetti attuatori, sia della Pubblica Amministrazione e delle istituzioni di riferimento.

Due iniziative pluriennali esemplari in corso:

1. **"SWEET NET"** in collaborazione con ActionAid indirizza il problema dell'integrazione sociale dei migranti che è particolarmente urgente nelle Regioni del Mezzogiorno, intervenendo a Napoli, Corigliano, Castrovillari, Reggio Calabria e Bari.
2. **"Dynamo City Camp"** a Napoli, in collaborazione con Fondazione Dynamo Camp, intende colmare la carenza di iniziative e servizi destinati all'inclusione sociale e lavorativa delle persone con disabilità.

Ricerca scientifica e trasferimento tecnologico. L'iniziativa più emblematica nel settore Ricerca realizzata nel 2024 a favore delle Regioni meridionali è rappresentata dal bando "vElColo" (cfr. paragrafo dedicato a p. 24), in collaborazione con Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo. L'obiettivo è selezionare e poi incubare progetti ad alto potenziale di trasferimento tecnologico attraverso la fornitura di risorse economiche e, talora, percorsi di accelerazione.

Ecosistemi culturali al Sud. Il bando "Ecosistemi culturali al Sud", realizzato nel 2024 in collaborazione con Fondazione Con il Sud, punta alla valorizzazione dell'arte e della cultura come veicolo di sviluppo economico dei territori a rischio di spopolamento. A tal fine, la sollecitazione ha riguardato Comuni con numero di residenti inferiore ai 100.000. Sono **59** i progetti ricevuti in risposta al bando, i cui vincitori saranno annunciati nel corso del 2025. L'iniziativa mira a favorire la creazione di partenariati tra enti locali ed organizzazioni del Terzo settore per la gestione e la valorizzazione dei beni del patrimonio artistico locale, trasformandoli in poli di attrazione turistica, spazi di aggregazione sociale e motori di sviluppo economico e occupazionale.

3.3 IL PREMIO ALL'INNOVAZIONE SOCIALE

L'innovazione sociale è un complesso fenomeno di iniziative e attivismo, spesso iniziato dal basso, il cui scopo ultimo è migliorare il benessere collettivo attraverso soluzioni nuove ed efficaci, capaci di rispondere meglio ai bisogni sociali emergenti. Introducendo idee, servizi o modelli innovativi, colma le lacune dei sistemi esistenti, generando un impatto positivo e duraturo.

Nel 2024, traendo ispirazione dalle più importanti iniziative di sostegno all'innovazione sociale in ambito internazionale, Fondazione CDP ha deliberato di istituire un Premio all'Innovazione Sociale che riconosca le migliori iniziative in Italia capaci di favorire l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce più deboli della società. Attraverso tre categorie distinte, l'iniziativa vuole premiare soluzioni già testate, anche su piccola scala, che si siano dimostrate fattibili ed efficaci, ai fini di uno sviluppo su scala più ampia.

Da assegnarsi nel corso del 2025, il Premio è rivolto agli enti del Terzo settore, alle cooperative e alle imprese sociali operanti in Italia, e si avvale anche della collaborazione con Intesa Sanpaolo, che metterà a disposizione ulteriori strumenti per accelerare la crescita dei progetti premiati.

L'auspicio è che, con il supporto necessario, le soluzioni premiate possano effettivamente radicarsi nel tessuto sociale e generare un impatto concreto e duraturo.

3.4 IL PRIMO “SOCIAL OUTCOME CONTRACT” ITALIANO

Nel 2024, con l'obiettivo di superare le barriere che finora hanno ostacolato l'integrazione della finanza nell'affrontare i bisogni delle comunità, Fondazione CDP ha deliberato il suo primo finanziamento ispirato al modello del “**social outcome contract**”. Questo schema contrattuale permette di realizzare iniziative a impatto sociale attraverso la collaborazione di tre soggetti:

- **l'Investitore**, che fornisce le risorse economiche necessarie all'iniziativa;
- **l'Attuatore**, che concretamente svolge le attività e fornisce i servizi previsti;
- **l'Outcome payer**, ossia un ente pubblico che, in caso di impatto positivo, riconosce premi economici all'investitore e/o all'attuatore calcolati in base ai risultati ottenuti.

Nel 2025 Fondazione CDP perfezionerà un accordo con il Comune di Catanzaro e una Cooperativa Sociale (in qualità di attuatore) per avviare un prototipo di **fattoria sociale**. Il progetto prevede la sperimentazione di un centro diurno che offrirà servizi terapeutici innovativi di tipo ricreativo e riabilitativo per persone con disabilità. Le attività principali saranno:

- **formazione, orientamento e inserimento lavorativo** di persone con disabilità nell'impresa agricola;
- **supporto alle attività extra-lavorative**, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo personale e l'autonomia dei partecipanti;
- **assistenza alle famiglie** delle persone con disabilità.

L'obiettivo del centro è promuovere un'inclusione socio-lavorativa autentica, integrando le persone con disabilità nel sistema produttivo dell'azienda agricola.

Fondazione CDP partecipa al progetto con un'erogazione liberale a favore del soggetto attuatore. Se l'iniziativa genera un impatto positivo, certificato da un ente terzo, il Comune di Catanzaro riconoscerà una premialità. Questa potrà essere destinata a nuovi progetti di interesse generale, concordati tra la Fondazione CDP e il Comune di Catanzaro, oppure all'ampliamento della fattoria sociale, aumentando il numero di beneficiari o prolungando la durata della sperimentazione.

3.5 SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ

Investire nella formazione del capitale umano significa investire nel futuro del Paese. In un settore strategico come il turismo e l'ospitalità, dove l'eccellenza italiana è riconosciuta a livello globale, è fondamentale creare percorsi di alta formazione che preparino le nuove generazioni a raccogliere le sfide di un mercato in continua evoluzione. Con questa visione, nel 2019, Fondazione CDP e TH Resorts hanno dato vita alla Fondazione Scuola Italiana di Ospitalità (SIO), con l'obiettivo di accrescere la competitività del settore turistico attraverso percorsi di alta formazione professionale.

SIO offre corsi di laurea, master e specializzazioni, integrando la teoria con l'esperienza sul campo, in collaborazione con prestigiose università e operatori del settore. Tra i progetti di punta, il corso di laurea triennale in "Hospitality Innovation and e-Tourism", organizzato con l'Università Ca' Foscari Venezia.

- Al 31 dicembre 2024, 152 studenti iscritti, provenienti da 14 Regioni italiane e 16 Paesi;
- ottobre 2024, prima sessione di laurea per 12 studenti;
- tasso di occupazione pari al 100% dei partecipanti che ne hanno fatto richiesta, collocati in oltre 30 aziende, anche estere (es. Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Emirati Arabi Uniti).

A marzo 2024, SIO ha sottoscritto con Federturismo Confindustria e PickAlbatros Holding un *memorandum of understanding* per l'istituzione della prima "Scuola Italiana di Ospitalità" in Egitto (Hurghada) presso il Campus "Enrico Mattei". Tale scuola – costituita con risorse a valere, in parte, sul Piano Mattei del Governo Italiano e frutto della collaborazione tra il Ministero del Turismo italiano e quello egiziano, Federturismo Confindustria, l'ambasciata d'Italia in Egitto e PickAlbatros Holding – ha l'obiettivo di formare, ogni anno, circa 100 operatori turistici di Hurghada. L'esperienza italiana nel campo dell'ospitalità e del settore della ristorazione sarà trasferita attraverso un corpo docente, la cui competenza sarà garantita da SIO, che presterà la propria attività presso la Scuola.

L'offerta formativa prevede l'organizzazione di due corsi in (i) *Food & Beverage Management* – per la gestione delle unità di ristorazione, l'innovazione nelle tecniche culinarie e la sicurezza alimentare, e (ii) *Guest Experience Management* – per la gestione dell'accoglienza e delle relazioni con i clienti, con attenzione alla promozione della qualità e alla sostenibilità. Entrambi i corsi si articolano in una fase teorica di almeno 285 ore di lezione, e una fase pratica, che prevede l'organizzazione e attivazione di *stage* in diverse aziende del settore. Al termine del percorso formativo, gli studenti riceveranno una certificazione riconosciuta a livello internazionale, che apre loro opportunità di carriera in posizioni come *Assistant Food & Beverage Manager* o *Junior Guest Experience Specialist*.

Inoltre, la Scuola è impegnata in iniziative di inclusione sociale e formazione per i NEET, collaborando con enti come Fondazione Generation Italy e Download Società Cooperativa Sociale ONLUS, già beneficiari di finanziamenti da parte della Fondazione CDP.

4 PROGETTI



Il paragrafo illustra il portafoglio delle iniziative che la Fondazione ha attualmente in gestione, o che nel 2024 si sono chiuse, organizzate in tre sezioni:



1. I bandi e i relativi progetti selezionati attraverso il processo competitivo



2. I progetti dei tre settori di intervento selezionati attraverso un processo non competitivo, sulla base di criteri di massima rilevanza strategica e di impatto sociale



3. I progetti a supporto delle emergenze

1. I BANDI



BANDO "A SCUOLA PER IL FUTURO"

PROMOTORE: Fondazione CDP

Budget: 1,6 mln€

Breve descrizione: "A scuola per il futuro" è il bando promosso e ideato da Fondazione CDP per individuare progetti capaci di contrastare il fenomeno dell'abbandono scolastico in Italia. La prima edizione del bando si è conclusa il 3 luglio 2023 e ha selezionato, attraverso un rigoroso metodo di valutazione che ha coinvolto, tra gli altri, dipendenti del gruppo CDP, esperti del settore - come membri di Fondazioni e NGOs, accademici, dirigenti scolastici - e rappresentanti di istituzioni, tra cui l'Autorità Garante per l'infanzia e l'adolescenza, 4 progetti localizzati in tutta Italia con una durata minima di 24 mesi e massima di 36.

Nel 2024 è stata lanciata una seconda edizione del bando che ha selezionato 5 progetti (64% al Sud Italia), allocando oltre 1,5 milioni di euro, in partenza nel 2025.

DETTAGLI DEI QUATTRO PROGETTI SELEZIONATI NELL'EDIZIONE 2023

RELOAD - NUOVE PRATICHE DI PREVENZIONE, ORIENTAMENTO E SVILUPPO DI COMPETENZE PER IL SUCCESSO FORMATIVO

Soggetto attuatore: La Strada Società Cooperativa Sociale

Beneficiari: 430 studenti e 40 scuole

Localizzazione: Milano

Budget: 300 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende prevenire e ridurre l'abbandono scolastico e il fenomeno NEET realizzando e potenziando interventi di supporto a scuole e minori, con 3 obiettivi specifici: (i) sperimentare e consolidare un modello di lotta alla dispersione scolastica integrando l'offerta formativa delle scuole favorendo, *inter alia*, l'acquisizione di maggiore consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità e potenziando competenze linguistiche e logico-matematiche; (ii) rafforzare l'alleanza con scuole e insegnanti attraverso la costruzione di modelli formativi integrati; (iii) integrare la proposta nel sistema delle politiche cittadine, creando le condizioni per la sostenibilità nel tempo grazie alla coprogettazione con il Comune di Milano e l'Ufficio Scolastico Territoriale.



SCUOLA LIBERA TUTTI! - Percorsi di formazione e inclusione sociale dentro e fuori la scuola

Soggetto attuatore: Salesiani per il sociale APS

Beneficiari: 15 scuole, 750 studenti

Localizzazione: Roma, Palermo, Cisternino, Torino, Macerata (Lazio, Marche, Toscana, Piemonte, Puglia, Sicilia)

Budget: 498 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto mira a ridurre i fenomeni di dispersione e dell'abbandono scolastico e migliorare il successo formativo nella scuola secondaria di primo e secondo grado. Tra le azioni principali del progetto ci sono: la presa in carico individuale e di gruppo, il potenziamento delle *life-skill* e in particolare delle *decision making skill* nei contesti formali e nelle attività del tempo libero, l'*up-skilling* e il *re-skilling* dei docenti e dei collaboratori scolastici.

DIRITTO AL FUTURO

Soggetto attuatore: We World

Beneficiari: 550 studenti, 60 insegnanti, 60 operatori

Localizzazione: Aversa, Cagliari, Catania, Milano, Roma, Villetrossa (Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Sardegna, Sicilia)

Budget: 481 k€

Durata progetto: 27 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto implementa un intervento su scala nazionale modulare, capace di combinare modelli efficaci già testati, per favorire la messa in rete della comunità educante con servizi qualificati per la prevenzione e il contrasto della dispersione scolastica. Tra le azioni principali di progetto ci sono il *coaching* di docenti per lo sviluppo di un curriculum didattico innovativo, la co-progettazione partecipata per la ridefinizione degli spazi di apprendimento e i *summer camp*.



ORIENTAMENTO - CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA E SUPPORTO AI PERCORSI DI CRESCITA

Soggetto attuatore: MO.D.A.V.I. APS – RA

Beneficiari: 600 studenti, 8 scuole

Localizzazione: Catania, Foggia, Salerno
(Campania, Puglia, Sicilia)

Budget: 327 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto ha l'obiettivo di realizzare programmi educativi a supporto degli studenti e delle comunità educanti di scuole secondarie di secondo grado. Tra le azioni principali di progetto ci sono: (i) la realizzazione di percorsi di orientamento che dotino gli studenti di strumenti per effettuare scelte consapevoli e coerenti con le proprie inclinazioni, aspirazioni e potenzialità, in stretta continuità e collaborazione tra la scuola, il territorio e la famiglia; (ii) la promozione di una campagna di sensibilizzazione e comunicazione sociale sul tema della dispersione scolastica.



STRUMENTI PER CRESCERE

Promotore: Fondazione CDP e Impresa Sociale Con i Bambini

Budget: 3 mln€

Stato: in corso

Breve descrizione: Il bando ha selezionato 7 progetti che hanno l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di competenze di base nell'ambito delle discipline STEAM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Arti e Matematica) tra i giovani nelle province di Agrigento, Catania, Cosenza, Enna, Napoli, Palermo, Salerno, Taranto, Trapani e nel sud della Sardegna. Tutti i progetti prevedono attività laboratoriali STEAM, integrate all'interno della didattica, destinate all'ampliamento delle competenze digitali attraverso la programmazione informatica (*coding*) e la robotica educativa.

Di seguito i progetti e le associazioni vincitori del bando:

- Changemaker, inventori di cambiamento con le STEAM - APS GOODWILL (Calabria)
- Open Science, Scienza aperta e digitale per le scuole e i territori - A Sud Ecologia e Cooperazione Onlus (Sicilia)
- S.E.M.E. 4.0, Strategie Educative per Menti in Evoluzione - Centro Turistico Giovanile TURMED (Campania)
- Digital-Menti - ARCA APS (Puglia)
- Iscentzia - Koinos società cooperativa sociale a responsabilità limitata (Sardegna)
- Futurama, Nuovi modelli per l'educazione digitale e creativa - Fondazione Agrigento e Trapani (Sicilia)
- Obiettivo 4C - Luna Nuova Società Cooperativa Sociale (Sicilia)

BANDO "ECOSISTEMI CULTURALI"

Promotore: Fondazione CDP

Budget: 1,2 mln€

Breve descrizione: "Ecosistemi culturali" promuove progetti capaci di arricchire il patrimonio artistico e paesaggistico di territori dove l'offerta è carente, promuovendo la creazione di ecosistemi culturali resilienti e sostenibili, in Comuni con meno di cento-mila abitanti e in zone rurali. L'edizione 2023 ha selezionato 10 progetti in altrettante Regioni. Nel 2024 è stata lanciata la seconda edizione in collaborazione con Fondazione Con il Sud, rivolta a partenariati tra realtà del Terzo settore, enti pubblici e istituzioni culturali locali per progetti localizzati al Sud Italia. L'obiettivo dei partenariati sarà l'utilizzo di beni pubblici per sviluppare attività culturali, artistiche, sociali e naturalistiche in grado di sensibilizzare e coinvolgere attivamente i cittadini, anche attraverso l'inserimento socio-lavorativo di persone in condizione di fragilità.

DETTAGLI DEI DIECI PROGETTI SELEZIONATI NELL'EDIZIONE 2023

LA CITTÀ BAMBINA

Soggetto attuatore: Associazione Culturale Kuziba

Beneficiari: 460 studenti, 16 scuole

Localizzazione: Andria, Ruvo, Corato, Isole Tremiti (Puglia)

Budget: 100 k€

Durata progetto: 18 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto nasce dall'esperienza decennale dell'iniziativa "Il tempo dei piccoli", un appuntamento dedicato all'infanzia che vede il coinvolgimento di numerose realtà del territorio operanti nell'ambito dell'educazione, della cultura e della cura per l'ambiente, impegnate insieme nel rendere la città a misura di bambino. Tra le azioni previste ci sono installazioni *open-air*, laboratori d'arte, spettacoli teatrali e di piazza e attività concertistiche.



COSTELLAZIONI

Soggetto attuatore: Associazione Gommalacca Teatro

Beneficiari: fruitori di età differenti e comunità locale

Localizzazione: Sasso di Castalda, Forenza (Potenza, Basilicata)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 18 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende promuovere percorsi laboratoriali per le comunità e le associazioni locali, con l'obiettivo di esplorare i luoghi della città, dando vita a un processo di ridefinizione partecipata degli stessi, che permetta la valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico locale, con il coinvolgimento delle comunità, dei visitatori di ogni fascia di età e delle amministrazioni comunali, direttamente coinvolte nelle attività.

CERAMICHE LIGURI, TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Ente: Isforcoop ETS

Beneficiari: 150 studenti, 800 persone coinvolte

Localizzazione: La Spezia (Liguria)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 2 anni

Partnership: Comune di S. Stefano di Magra e Università degli Studi di Genova

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende valorizzare il sito industriale della Ceramica Vaccari di Ponzano Magra (SP), attraverso la realizzazione di un museo diffuso, che racconti il passaggio da un'economia di tipo agricolo ad una di tipo industriale, e l'allestimento di un laboratorio per la produzione di tessere da mosaico attraverso l'antica tecnica di cottura, ma anche l'utilizzo delle nuove tecnologie attraverso il coinvolgimento della comunità e delle scuole locali, degli studenti e di giovani artisti.

PALAZZO D'AVALOS, DA CONTENITORE DI STORIA A GENERATORE DI CULTURA

Soggetto attuatore: Cooperativa sociale Immaginarina Onlus

Beneficiari: fruitori di età differenti e comunità locale

Localizzazione: Isola di Procida (Campania)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 18 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende proseguire il percorso di trasformazione nel riconosciuto polo culturale di Palazzo d'Avalos, storica dimora borbonica ed istituto penitenziario nell'Isola di Procida, anche attraverso la messa a disposizione dell'archivio storico, la realizzazione di un documentario e la formazione di personale specializzato, al fine di incrementare la sua attrattività e fruizione turistico-culturale, con il coinvolgimento della comunità locale e dei visitatori.



SEDIMENTA

Soggetto attuatore: Cooperativa Sociale Spazi Padovani

Beneficiari: 700 persone, 3 giovani artisti

Localizzazione: Taglio di Po, Porto Viro (Veneto)

Budget: 120 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende attivare tre residenze d'artista per la produzione di altrettante opere che daranno vita a nuovi itinerari turistici, con l'obiettivo di stimolare l'interazione tra la comunità e il territorio. Durante il progetto saranno realizzati momenti di scambio e laboratori con gli artisti e gli studenti, al fine di promuovere lo sviluppo culturale, sociale e turistico dell'area del Delta del Po. Il progetto prevede il coinvolgimento degli studenti e della comunità locale, di artisti, di operatori culturali e dei visitatori

V.O.C.A.LE. (VILLAGGI OPERAI; CULTURA E ARTE AL LEUMANN)

Soggetto attuatore: Associazione Culturale Kòres

Beneficiari: studenti degli istituti scolastici e turisti italiani ed internazionali

Localizzazione: Villaggio Leumann (Collegno, Piemonte)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende promuovere percorsi tematici di carattere storico, artistico e culturale per la valorizzazione del Villaggio Leumann di Collegno (TO), anche attraverso la creazione di una rete che coinvolga altri villaggi industriali europei attraverso gemellaggi, visite, organizzazione di incontri e dibattiti. Il progetto prevede il coinvolgimento degli istituti scolastici e della comunità locale, degli studenti, dei visitatori e degli operatori turistici.



VISIONI CIVICHE

Ente: Fondazione Trame

Beneficiari: 1.700 visitatori, comunità locale

Localizzazione: Lamezia Terme (Calabria)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 18 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto, in sinergia con un evento dal forte richiamo culturale sul territorio nazionale denominato "Trame. Festival dei libri sulle mafie", intende promuovere l'esposizione di opere d'arte sequestrate alla criminalità organizzata e nelle disponibilità della "Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata". Le opere selezionate sono di alcuni tra i più grandi maestri del Novecento ed il progetto espositivo, oltre ad avere un importante e significativo valore artistico, rappresenta la volontà civica di restituire la fruizione di un patrimonio ottenuto illecitamente alla comunità, agli studenti, agli studiosi e ai visitatori.

CRESCERE CON LA MUSICA

Ente: Accademia musicale romana

Beneficiari: circa 17 mila persone di ogni età coinvolte

Localizzazione: Comuni di Saracinesco, Gerano

e Pisoniano (Lazio)

Budget: 106 k€

Durata progetto: 21 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende promuovere attività culturali e ricreative, tra cui l'organizzazione di eventi artistico-culturali e di inclusione sociale, attraverso lo strumento della musica, con una particolare attenzione alle persone con disabilità e in condizioni di svantaggio linguistico-culturale, con il coinvolgimento di professionisti, di giovani studenti delle scuole coinvolte, delle famiglie e della comunità locale.

MATRE TERRA

Ente: Chiarìa APS

Beneficiari: 1000 fruitori, 5 giovani artisti

Localizzazione: Catania (Sicilia)

Budget: 125 k€

Durata progetto: 18 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto mira a dar vita al primo sentiero di *land art* sul territorio del Parco dell'Etna, sostituendo i rifiuti attualmente presenti con cinque opere d'arte di artisti internazionali, selezionati attraverso un *contest*, e promuovendo un percorso condiviso di sviluppo del pensiero naturalistico ed ecologico. Gli artisti, grazie al coinvolgimento di numerosi partner territoriali, realizzeranno le opere con la collaborazione della popolazione locale, delle studentesse e degli studenti delle scuole, dei minori a rischio seguiti dall'Ufficio Servizi Sociali per i Minorenni di Catania (USSM) e dei minori stranieri non accompagnati accolti nella rete nazionale Sistema di Accoglienza e Integrazione (SAI).

LA CULTURA NON INVECCHIA

Ente: Fondazione Musei Senesi

Beneficiari: 340 partecipanti ai laboratori

Localizzazione: Buonconvento, Murlo, Castelnuovo Berardenga, Cetona, Poggibonsi, Monticchiello, Siena (Toscana)

Budget: 66,5 k€

Durata progetto: 16 mesi

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende promuovere percorsi laboratoriali, sia individuali che di gruppo, co-progettati insieme ad operatori museali e ad animatori teatrali, oltre che da esperti geriatrici. Il progetto mira, anche attraverso l'utilizzo del patrimonio artistico museale, a ottenere risultati positivi in termini di soddisfazione relazionale, apprendimento continuo e coinvolgimento attivo delle persone *over 70*, grazie anche alla partecipazione dei giovani, dei volontari e dei visitatori.

BANDO "UCRAINA"

Promotore: Fondazione CDP

Budget: 600 k€

Breve descrizione: Il bando ha avuto l'obiettivo di rispondere ai bisogni socio-sanitari, educativi e logistici generati dalla guerra in Ucraina. A riguardo sono stati selezionati tre progetti di enti non-profit finalizzati ad avviare o ampliare le attività di accoglienza e assistenza dei rifugiati ucraini in Italia, anche attraverso la creazione di opportunità di formazione, lavoro e momenti ricreativi.

DETTAGLI DEI TRE PROGETTI SELEZIONATI

A.E.I.O.U.

Soggetto attuatore: Terra Felix

Beneficiari: 1.500 migranti

Localizzazione: Caserta, Pollica (Campania)

Budget: 200 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: in corso

Breve descrizione: L'obiettivo del progetto è creare una comunità plurale tra residenti e persone attraverso una serie di azioni tra cui: (i) sperimentare spazi di cittadinanza digitale con cui i rifugiati ucraini possano costruire il proprio percorso di *empowerment*; (ii) favorire l'autonomia di queste persone e potenziandone le competenze spendibili sul mercato del lavoro nell'ambito dell'agricoltura rigenerativa, turismo sostenibile, digitale; (iii) favorire un percorso di inclusione lavorativa, sociale ed economica in diversi settori della *green economy*; (iv) sostenere la mobilità costruttiva e qualificante dei migranti nell'ambito del territorio nazionale, per costruire forme di cooperazione tra persone e territori.

SERVIZI SANITARI A LYMAN

Soggetto attuatore: Emergency Onlus

Beneficiari: 12.000 cittadini ucraini

Localizzazione: Ucraina

Budget: 200 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto ha l'obiettivo di aumentare la presenza geografica di presidi sanitari e di ripristinare l'accesso ai servizi di salute di primo livello per la popolazione dell'*hromada* Lyman. Secondo i risultati dei due studi di fattibilità condotti da EMR (*assessment* di novembre 2022 e gennaio 2023), questo distretto situato a 30 km dal fronte e abitato prevalentemente da una popolazione anziana, risulta essere una delle zone più colpite dal conflitto e presenta le maggiori criticità per quanto riguarda la copertura sanitaria di base. EMERGENCY assicura l'accesso alle cure fornendo servizi di salute primari attraverso l'utilizzo di strutture mobili (una clinica EMERGENCY allestita in un minivan) e semimobili (cliniche allestite in *container*) che consentiranno di raggiungere anche le aree più difficilmente accessibili e prive di servizi del Distretto.

EMERGENZA UCRAINA

Soggetto attuatore: UNHCR

Beneficiari: 19.000 cittadini ucraini

Localizzazione: Ucraina

Budget: 200 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: chiuso

Breve descrizione: UNHCR si è impegnata a perseguire gli obiettivi preposti tramite la distribuzione di articoli di prima necessità alle persone bisognose e vulnerabili in fuga dal conflitto. I beni di soccorso distribuiti fanno parte di un kit, denominato kit CRI (*Core Relief Items*) così composto: telone di plastica affinché possano essere protette le case danneggiate o creare un riparo dalle intemperie, coperte termiche per affrontare le rigide temperature ucraine, taniche da 10 litri per trasportare e immagazzinare acqua potabile.



BANDO “SUPPORTO AI GIOVANI TALENTI ITALIANI NELLE COMPETIZIONI DELL’EUROPEAN RESEARCH COUNCIL (ERC)”

Promotore: Fondazione CDP e Fondazione Cariplo

Budget: 1,8 mln€

Breve descrizione: Il bando si inserisce in un contesto più ampio in cui importanti risorse sono state attivate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dal Ministero dell’Università e della Ricerca, e ambisce a contribuire in maniera sinergica e complementare investendo nell’eccellenza del capitale umano. In particolare, l’iniziativa è dedicata a giovani ricercatori promettenti che hanno già dimostrato il loro valore partecipando alle *call* “ERC Starting Grant” o “Consolidator Grant”, e ricevendo l’ammissione allo step 2 di valutazione. L’intento è di promuovere un percorso di rafforzamento della loro indipendenza e maturità scientifica. Sono attualmente in corso 13 progetti di ricerca di enti di ricerca di tutta Italia.



BANDO “INVESTIGATOR GRANT SUD”

Promotore: Fondazione CDP e Fondazione AIRC

Budget: 1 mln€

Breve descrizione: La collaborazione tra Fondazione CDP e Fondazione AIRC nasce nell’ambito del bando “Investigator Grant 2021” e destina un milione di euro a sostegno dei progetti di due scienziate attive nel Sud Italia: Francesca Pisani, dell’Istituto di Biochimica e Biologia Cellulare CNR di Napoli, e Clelia Tiziana Storlazzi, dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Le risorse serviranno a sostenere, oltre all’attività sperimentale, l’acquisto di strumentazione scientifica e per il personale di ricerca, con l’obiettivo di raggiungere nuovi metodi di diagnosi e terapie sempre più efficaci per la cura del cancro. I progetti sono stati selezionati grazie al metodo internazionale di *peer-review* AIRC, che consiste nella valutazione per merito scientifico da parte di revisori indipendenti, scelti tra i massimi esperti in ambito oncologico nazionale e internazionale.



BANDO “vEIColo – ACCOMPAGNAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA”

Promotore: Fondazione CDP, Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo

Budget: 1,7 mln€

Breve descrizione: Il bando “vEIColo” è volto a favorire la partecipazione di università ed enti di ricerca non-profit a uno dei programmi di finanziamento europei promossi dallo European Innovation Council (EIC), il principale strumento a sostegno dell’innovazione promosso dalla Commissione europea nell’ambito di Horizon Europe, in particolare EIC Pathfinder e EIC Transition. Sono stati finanziati complessivamente 32 progetti da Nord a Sud. Durante il 2025 è stata lanciata la seconda edizione.

BANDO “IN SISTEMA RICERCA”

Promotore: Fondazione CDP

Il bando “In Sistema Ricerca 2023” ha lo scopo di sostenere, con risorse addizionali, progetti di ricerca già finanziati con fondi PNRR erogati tramite un bando promosso dal Ministero della Salute. I fondi messi a disposizione dalla Fondazione CDP sono stati destinati a coprire spese non sostenute dai fondi PNRR, potenziando il capitale umano impiegato nella ricerca e facilitando la divulgazione dei risultati della ricerca verso gli stakeholder. Il processo di valutazione ha portato al finanziamento di 12 progetti in diversi ambiti di intervento, dalla neurologia, all’oncologia, alla cardiologia. Nel 2024 è stata pubblicata una seconda edizione del bando “In Sistema Ricerca”, attraverso la quale Fondazione CDP metterà a disposizione un contributo per estendere da 2 a 3 anni la durata di progetti già assegnatari di fondi PNRR erogati dal Ministero della Salute.

BANDO “INTELLIGENZA ARTIFICIALE”

Promotore: Fondazione CDP, Fondazione Compagnia di San Paolo

Budget: 4,6 mln€

Breve descrizione: Fondazione CDP ha lanciato nel 2021 con Fondazione Compagnia di San Paolo il bando “Intelligenza Artificiale” con lo scopo di individuare e supportare progetti innovativi in tale ambito, che abbiano una ricaduta concreta sul territorio in termini economici, ambientali e sociali.

DESCRIZIONE DEI SEI PROGETTI SELEZIONATI

- Nel settore Salute e benessere, il progetto “TrustAlert” (Università degli Studi di Torino, dipartimento di Scienze cliniche e biologiche) e il progetto “DIPAT”(Politecnico di Torino).
- In Ambiente e transizione green, il progetto “Physics-based AI for predicting extreme weather and space weather events - Alxtreme” (Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Matematica).
- In Protezione e assicurazione dai rischi, il progetto “Developing AI for risk management in the insurance industry - DARE” (Politecnico di Torino, dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione).
- In Educazione e formazione, il progetto “AI-LEAP: LEARNING Personalization with AI and of AI” (Università degli Studi di Torino, dipartimento di Informatica) e il progetto “DATA2LEARN@EDU: Data-Driven Learning Organizations in the Education Domain” (Politecnico di Torino, dipartimento di Automatica e Informatica).

2. I PROGETTI DEI TRE SETTORI DI INTERVENTO



FORMAZIONE E INCLUSIONE SOCIALE

IL CAMPIONATO DEI VALORI

Soggetto attuatore e promotore: Fondazione Merita Meridione Italia ETS

Beneficiari: 700 bambini (8-10 anni)

Localizzazione: Campania, Puglia, Calabria, Sicilia, Abruzzo, Sardegna e Basilicata

Budget: 150 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: In corso

Breve descrizione: Il Campionato dei Valori è un concorso tra scuole con il quale è premiata la partecipazione. Il progetto intende diffondere la cultura del bene comune e della partecipazione attiva tra le giovani generazioni del Sud Italia attraverso la promozione di azioni educative, che coinvolgano i minori, le loro famiglie, l'intera comunità scolastica e territoriale. Obiettivo è stimolare la riflessione valoriale e la pratica sociale e civile della responsabilità individuale e collettiva. I soggetti destinatari del progetto sono chiamati a riflettere e a confrontarsi sui temi fondanti della vita sociale e civile (Solidarietà, Inclusione, Parità di genere, Lavoro e sviluppo, Sostenibilità, Eguaglianza nei diritti, Legalità) e a metterne in pratica i principi.

CASCINA OREMO

Soggetto attuatore e promotore: Fondazione Cassa di Risparmio di Biella

Beneficiari: 3.000 bambini e bambine, ragazzi e ragazze

Localizzazione: Biella (Piemonte)

Budget: 100 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: In corso

Breve descrizione: Il progetto è finalizzato alla formazione e all'orientamento allo sport e all'inclusione di giovani e famiglie affette da fragilità economiche, sociali e fisiche. Nel progetto sono coinvolti anche 40 beneficiari (16-20 anni) con bisogni educativi speciali per i quali si prevede un percorso individualizzato, 40 beneficiari (17-20 anni) per i quali si prevede un percorso individualizzato a rischio disagio, con fragilità medio grave e 30 NEET.



COSTRUIRE FUTURO INSIEME 2

Soggetto attuatore: ActionAid Italia ETS

Beneficiari: 4.500 studenti, 50 tra rappresentanti di istituzioni, scuole e Terzo settore dei territori di riferimento, 25 genitori/tutori

Localizzazione: Milano, Roma, Reggio Calabria, Palermo, Siracusa

Budget: 395,45 k€

Durata progetto: 13 mesi

Stato: Concluso

Breve descrizione: Il progetto nasce dall'esperienza e dalla messa in pratica degli apprendimenti su cui si è concentrata l'annualità 2021/22, attraverso il coinvolgimento di tutta la comunità educante in un processo di co-progettazione che valorizzi il protagonismo dei giovani e la loro relazione con stakeholder locali, finalizzata alla rigenerazione di spazi comunitari. Tali spazi sono stati rigenerati e diventeranno *hub* territoriali, luoghi di aggregazione, socializzazione e formazione accessibili a tutta la comunità delle cinque città coinvolte.

PROGETTO DIGITALY

Soggetto attuatore: Junior Achievement

Beneficiari: 83 classi, 1.511 studenti

Localizzazione: Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania, Puglia, Sicilia

Budget: 100 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto prevede un percorso di educazione imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria e sviluppo di competenze rivolto a giovani di scuole del Sud Italia a rischio di dispersione scolastica, volto a stimolarli a trovare soluzioni innovative, sostenibili e tecnologicamente avanzate per la valorizzazione del turismo e del patrimonio artistico e culturale, e alla promozione di pratiche sostenibili per il contrasto del cambiamento climatico. I *team* che hanno presentato le loro idee imprenditoriali al termine del programma sono stati 55.



OCCUPAZIONE GIOVANILE IN AMBITO DIGITALE

Soggetto attuatore: Fondazione Generation Italy

Beneficiari: 306 studenti (età media 24,9 anni)

Localizzazione: 18 Regioni (33% Nord, 26% Centro, 41% Sud)

Budget: 475 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: Concluso

Breve descrizione: Il progetto affronta la sfida della disoccupazione giovanile, supportando giovani in cerca di lavoro ed aziende alla ricerca di personale qualificato nel settore digitale attraverso un percorso di formazione online. Il progetto ha visto la collaborazione di un gruppo di aziende del settore che hanno co-finanziato la formazione e assunto i giovani formati. Gli studenti si sono formati in professioni come *Java Developer*, *Salesforce Developer*, *.NET Developer*, *System and Cybersecurity Analyst*, *Data Engineer*. Ad oggi, il 75% di loro è stato assunto, la restante parte è stata o è ancora coinvolta in processi di selezione.

OPERAZIONE CIELO

Soggetto attuatore: Il Cielo Itinerante

Beneficiari: 97 bambini (10 -14 anni)

Localizzazione: Milano, Napoli, Roma

Budget: 9 mesi

Durata progetto: 240 k€

Stato: Concluso

Breve descrizione: Il progetto ha sperimentato durante sei *summer camp* metodi di insegnamento innovativi della matematica, sviluppati in collaborazione con la professoressa Jo Boaler dell'Università di Stanford, ideatrice della piattaforma Youcubed. L'esposizione alla matematica insegnata con questo metodo, per un minimo di venti giorni, porta ad esiti molto significativi: i risultati dei test post-esposizione migliorano di una percentuale equivalente a quasi due anni di scuola.

CENTRO NAZIONALE DI RICERCA PER LE TECNOLOGIE DELL'AGRICOLTURA – FONDAZIONE AGRITECH

Promotore: 47 enti tra università, centri di ricerca, aziende e fondazioni

Localizzazione: Italia

Budget: 1 mln€

Durata progetto: 5 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto si inserisce nel contesto di un Avviso pubblico per la creazione di cinque Centri nazionali dedicati alla ricerca di frontiera in altrettanti ambiti – da finanziare nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – pubblicato dal Ministero dell'Università e della Ricerca con Decreto Direttoriale n. 3138 del 16 dicembre 2021 e ss.mm.ii. Fondazione Agritech, tramite il Decreto MUR n. 1032 del 17/06/2022, risulta assegnatario di 320 milioni di euro. È tra i più grandi progetti di ricerca del PNRR nel Sud Italia ed è finalizzato allo studio e alla promozione di tecnologie e trasferimento tecnologico al mercato nel campo dell'agricoltura.

DYNAMO CITY CAMP A NAPOLI: L'IMPATTO CONTINUATIVO DELLA TERAPIA RICREATIVA A FAVORE DEI PIÙ FRAGILI

Ente attuatore: Fondazione Dynamo Camp ETS

Beneficiari: 1.068 minori e adulti, 18 persone di *staff*

Localizzazione: Napoli

Budget: 1 mln€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende contribuire al miglioramento delle condizioni psico-fisiche e del benessere di individui in condizione di fragilità - in particolare minori affetti da patologie gravi o croniche e famiglie, ma anche minori in condizione di svantaggio sociale e disabili adulti - mediante lo sviluppo e progressivo consolidamento di un "Dynamo City Camp" nella città di Napoli. Obiettivo, nel corso dei tre anni di progetto, è estendere progressivamente la propria presenza nella città di Napoli, garantendo lo svolgimento di attività di terapia ricreativa e, con esse, un servizio continuativo, gratuito e qualificato a supporto dei più fragili e, in particolare, delle loro famiglie. Contestualmente "Dynamo City Camp" intende consolidare e allargare la rete di associazioni ed ospedali partner, nonché incrementare la propria base di *staff* e volontari, formando e assumendo personale locale (8 nel 2024) e individuando uno spazio fisso dove poter svolgere attività.

ARTIGIANI DI FUTURO

Soggetto attuatore: Cometa Scs

Beneficiari: 56 studenti

Localizzazione: Como (Lombardia)

Budget: 360 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende sviluppare un metodo integrato di "eccellenza inclusiva" che sia generativo per il territorio e replicabile, in modo da incrementare l'azione orientativa e culturale e lo sviluppo di pratiche collaborative di educazione e accompagnamento alle scelte dei giovani e dei loro formatori/educatori. Attraverso questa iniziativa si intende strutturare un ecosistema integrato di docenti, studenti, metodi didattici innovativi, spazi didattici per insegnare una cultura del mondo basata sull'artigianato di eccellenza, e con le competenze di astrazione necessarie per essere progettisti attivi del proprio posto nel mondo. Nello specifico, il progetto sperimenterà e validerà un metodo didattico innovativo, accompagnando la *start-up* del nuovo Liceo Artigianale del Design e integrando il percorso quinquennale degli studenti con l'affiancamento didattico-laboratoriale alle commesse dei Corsi IeFP della scuola Oliver Twist di Cometa Formazione.



WEFREE

Ente attuatore: Comunità San Patignano Società Cooperativa Sociale

Beneficiari: 5.000 studenti, 20 scuole

Localizzazione: Emilia-Romagna, Lombardia, Marche, Puglia, Toscana, Trentino, Veneto

Budget: 213 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto si propone di superare le metodologie più diffuse di prevenzione, basate generalmente sulla mera informazione in merito alle sostanze psicoattive e ai conseguenti rischi per la salute, per privilegiare un approccio educativo finalizzato alla crescita personale dei beneficiari. A tale fine, nel corso di 2 annualità, saranno implementate 4 tipologie di azioni: (i) corsi di formazione per gli studenti; (ii) incontri, dibattiti e *workshop* interattivi; (iii) *format* teatrali incentrati sulla prevenzione; (iv) realizzazione di un videogioco educativo.

HOSPITALITY - FORMAZIONE E INCLUSIONE SOCIALE

Soggetto attuatore: Download Cooperativa sociale

Beneficiari: 56 ragazzi (18-30 anni)

Localizzazione: Roma, Asti, Matera, Cesenatico, Tirana (Lazio, Piemonte, Basilicata, Emilia-Romagna, Albania)

Budget: 260,416 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto è finalizzato a consentire ai beneficiari di partecipare ad un corso formativo nel settore del turismo e dell'ospitalità denominato "Accademia dell'Indipendenza", con l'obiettivo di far acquisire loro autonomia personale e lavorativa. Il corso si tiene nelle sedi della cooperativa Download in Roma, Asti, Matera, Cesenatico e Tirana. A seconda del progresso personale e tecnico dei beneficiari, verrà avviato un percorso di inserimento professionale all'interno delle strutture di "Albergo Etico", il primo hotel in Italia gestito da persone diversamente abili, nonché presso realtà imprenditoriali aderenti al relativo network.



TOR BELLA MONACA

Soggetto attuatore: Action Aid Italia ETS

Beneficiari: 1.440 studenti, 4 scuole, 144 insegnanti

Localizzazione: Municipio VI, Roma

Budget primo anno: 1,2 mln€, con il contributo 500 k€ di Fondazione Roma

Durata: 5

Stato: in corso

Breve descrizione: Programma di intervento nel quartiere Tor Bella Monaca finalizzato alla riduzione delle disuguaglianze educative di bambine/i e ragazze/i che risiedono nel quartiere sito nell'area di Roma Est, attraverso azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica. Le azioni prioritarie sono state individuate a partire dall'analisi dei bisogni dei primari stakeholder territoriali. Tra le azioni principali rientrano: (i) la creazione di un centro di produzione video, foto, audio e un laboratorio di formazione e orientamento per docenti; (ii) la creazione di un centro permanente di arti performative e percorsi laboratoriali di supporto e orientamento per i genitori; (iii) la rigenerazione di spazi dedicati all'inclusività attraverso attività sportive paralimpiche, adatte alle persone con disabilità.

UNA PIAZZA PER CATANIA

Soggetto attuatore: Fondazione Piazza dei Mestieri

Beneficiari: 1.540 giovani, 151 operatori scolastici

Localizzazione: Catania

Budget: 810 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto intende attivare e consolidare una rete di intervento per il contrasto alla dispersione scolastica su Catania, in accordo con istituzioni, istituti scolastici, agenzie educative, enti del Terzo settore e imprese. Il progetto è localizzato tra i quartieri più critici della città e prevede, quali azioni principali: (i) la predisposizione di uno sportello di *counseling*, accoglienza e orientamento; (ii) l'organizzazione di attività formative ed esperienziali rivolte a operatori del mondo scolastico ed educativo; (iii) la creazione di laboratori esperienziali dedicati ai ragazzi per lo sviluppo dei loro talenti. Il progetto si inserisce in un intervento più ampio che vede la partecipazione di co-finanziatori pubblici e privati (Banca d'Italia, Enel Cuore Onlus, Intesa Sanpaolo, Fondazione Azimut).



DISTRETTO ITALIA

Soggetto attuatore: Associazione Centro ELIS

Beneficiari: 895 studenti tra i 24-29 anni

Localizzazione: Italia

Budget e durata: 320 k€

Durata progetto: 4 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto in collaborazione con aziende, fondazioni ed università, è volto a contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica, attraverso la realizzazione di percorsi di orientamento, formazione e inserimento lavorativo rivolti a giovani NEET per avvicinarli alle professioni maggiormente richieste dal mercato del lavoro. Dall'inizio del progetto sono stati attivati 60 corsi su diversi temi: "Energia e Dati", "Grandi Opere Trasporti", "Mobilità Tecnologie Digitali", "Intelligenza Artificiale", "Gestione Store" che hanno coinvolto 895 studenti, di cui il più del 95% è stato da subito assunto dalle aziende partner.

IL QUOTIDIANO IN CLASSE

Soggetto attuatore: Osservatorio Permanente Giovani Editori

Beneficiari: studenti delle scuole secondarie

Localizzazione: Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia, Sardegna

Budget: 300 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Da recenti studi è emerso che un quindicenne italiano su cinque non sa leggere adeguatamente. La questione è stata sollevata dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) nell'ambito di una indagine internazionale condotta sulle competenze in lettura, matematica e scienze dei quindicenni nel mondo. I risultati italiani sono preoccupanti, con particolare riferimento alle Regioni del Centro e Sud Italia. Il progetto mira a supportare la realizzazione di un programma culturale-educativo, volto allo sviluppo di spirito critico e senso civico, che coinvolga i docenti e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nelle seguenti Regioni: Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia e Sardegna. L'Osservatorio ha promosso, inoltre, un ciclo di incontri dal titolo "Inspire a Generation", dove è prevista la partecipazione di importanti rappresentanti di testate giornalistiche nazionali e locali come relatori per una platea di giovani studenti.

SPEED - SISTEMA INTEGRATO DI PREVENZIONE E CONTRASTO ALLA DISPERSIONE UNIVERSITARIA NELLE PROVINCE DI BERGAMO E BRESCIA

Soggetto attuatore: Università di Bergamo e Brescia

Beneficiari: studenti universitari

Localizzazione: Bergamo, Brescia (Lombardia)

Budget: 205 k€

Durata progetto: 27 mesi

Stato: deliberato

Breve descrizione: Visto il crescente aumento dei tassi di abbandono negli Atenei di Bergamo e Brescia, il progetto ha l'obiettivo di contribuire all'aumento del numero di laureati nelle province di Bergamo e Brescia, supportando gli studenti nella delicata fase della transizione scuola-università e favorendo il miglioramento dell'esperienza universitaria. Tale obiettivo generale verrà perseguito attraverso: (i) l'analisi statistica del fenomeno e la definizione di un modello econometrico a supporto dell'individuazione precoce degli studenti a rischio di abbandono; (ii) l'attuazione degli interventi più idonei per minimizzare il rischio di abbandono, che potranno comprendere azioni di *mentoring*, *counseling*, formazione e possibile ri-orientamento; (iii) l'implementazione di un sistema integrato di *coaching*, *counseling* e ri-orientamento che potrà continuare ad operare anche dopo la fine del progetto.

UNA CASA AL MERCATO

Soggetto attuatore: Altra Napoli

Beneficiari: bambini e ragazzi tra 0 e 16 anni appartenenti a famiglie in situazioni di fragilità e vulnerabilità e/o con frequenza scolastica irregolare

Localizzazione: Napoli

Budget: 100 k€

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto prevede, tramite la riqualificazione dell'ex agenzia della Banca BNL di Piazza Mercato a Napoli, di realizzare uno spazio aggregativo di prossimità dove offrire un'ampia gamma di opportunità formative e socializzanti, anche in un'ottica di prevenzione dei fenomeni di dispersione scolastica e del disagio giovanile, con il coinvolgimento della comunità educante del quartiere. Le azioni principali del progetto mirano a: (i) migliorare la capacità dei giovani di progettare il loro futuro valorizzando il loro protagonismo attivo; (ii) promuovere la motivazione allo studio e alla partecipazione; (iii) contrastare forme di disagio familiare e socio-ambientale, prevenire la dispersione scolastica e fenomeni di microcriminalità; (iv) sviluppare nel territorio una cultura di attenzione alle istanze e alle problematiche dei giovani; (v) sostenere i nuclei genitoriali nel percorso educativo ed alla genitorialità.

PLAY FOR THE FUTURE

Soggetto attuatore: Fondazione Milan

Beneficiari: 160 ragazzi

Localizzazione: Napoli, Catania, Palermo, Milano

Budget: 286.425 €

Durata progetto: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto, giunto alla sua seconda edizione, è promosso dalla collaborazione tra Fondazione CDP, Fondazione Milan ed il Ministero della Giustizia insieme al Dipartimento di Giustizia Minorile e di Comunità e agli Uffici di Servizio Sociale per i Minorenni. L'obiettivo è contribuire all'innovazione dei percorsi di messa alla prova dei giovani inseriti nel circuito penale, di quelli sottoposti a procedimenti penali o amministrativi e/o di quelli in povertà socio-educativa attraverso la realizzazione di attività sportive e laboratori socio-lavorativi, al fine di contribuire al ri-orientamento del loro percorso di vita. Le attività principali sono: (i) un corso di formazione con attestazione di istruttore sportivo in collaborazione con FIGC; (ii) laboratori valoriali; (iii) orientamento lavorativo e avviamento al lavoro attraverso lo strumento delle borse di studio.



ARTE E CULTURA

AUDIOVISUAL NAPOLI HUB

Soggetto attuatore: l'Altra Napoli onlus

Beneficiari: 80 giovani

Localizzazione: Napoli

Budget: 100 k€

Durata: 1 anno

Stato: concluso

Breve descrizione: Audiovisual Napoli Hub offre percorsi di formazione gratuiti a giovani a rischio di marginalità economica e sociale, finalizzati all'inserimento professionale nel settore del cinema e dell'audiovisivo. Il progetto è ospitato dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. I giovani, selezionati grazie alla collaborazione con Il Grillo Parlante, Amici di Peter Pan, Apogeo ETS e le reti educative del Rione Sanità e di Forcella, hanno la possibilità di frequentare laboratori teorico-pratici relativi a: regia e riprese, montaggio e post-produzione, *sound design*, avvalendosi di esperti e docenti qualificati e di strumentazioni di ultima generazione. Ogni modulo ha una durata di circa 4 mesi, costituiti da 285 ore di attività formative frontali e 100 ore di *masterclass*, oltre ad esperienze professionalizzanti o lavorative. Le attività spaziano da quelle didattico-pratiche a *masterclass* con esperti provenienti da grandi istituzioni, tra cui RAI, Sky, Amazon Prime Video, Cinecittà, Netflix, Accademia di Teatro La Scala, Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Film Commission, Confindustria Radio e televisione, Teatro Bellini e Teatro San Carlo, che danno inoltre ai beneficiari la possibilità di essere assunti al termine della formazione.

SUONI DI FRATELLANZA

Soggetto attuatore: Fondazione World Youth Orchestra

Beneficiari: giovani musicisti, bambini provenienti da contesti svantaggiati

Localizzazione: Vietnam

Budget: 317 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: concluso

Breve descrizione: L'iniziativa propone il rafforzamento della cooperazione culturale e artistica tra Italia e Vietnam attraverso il supporto e la formazione di giovani talenti, promuovendo la musica e il teatro come strumenti per la crescita individuale e sociale. Sono state realizzate 8 attività (World Youth Orchestra tour, Sounds of Dialogues, Wyo4children, Call for projects, Youth Theatre, progetto con Hanoi University, Wyo4children - Body art, Wyo4children - Teatro). Sono stati formati 438 studenti (tra questi attori, musicisti e studenti di italianistica) e coinvolti 20 *tutor* esperti. Sono stati coinvolti 72 bambini nei corsi di musica. Hanno partecipato al progetto 33 ambasciatori e 245 membri del corpo diplomatico internazionale. Agli eventi conclusivi del programma vi sono stati 1.900 partecipanti.



ART THINKING – CONTAMINAZIONI DI IMPRESA

Soggetto attuatore: Associazione Culturale Spazio Taverna

Beneficiari: giovani artisti, imprese Italiane

Localizzazione: Italia

Budget: 200 k€

Durata progetto: 2 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto ha l'obiettivo di produrre un impatto sociale, culturale ed economico all'interno dell'ecosistema aziendale grazie all'interazione con giovani artisti contemporanei, supportando lo sviluppo delle loro carriere mediante la formazione e stimolando la produzione di opere d'arte. Tali opere entreranno a far parte della collezione d'arte permanente della Fondazione CDP e, in un'ottica di divulgazione, diffusione artistica e restituzione alla comunità, saranno temporaneamente esposte in musei nazionali. Il progetto coinvolgerà pertanto giovani artisti, dipendenti aziendali e fruitori dei musei. Il progetto coinvolge anche un *team* di ricercatori specializzati nelle "art based initiatives" e, nello specifico, nell'interazione tra arte ed impresa al fine di valutarne l'impatto e monitorarne lo sviluppo.

ASSISTENZA E RICERCA SCIENTIFICA

VISITA SOSPESA

Soggetto attuatore: Medici in Famiglia S.r.l. Impresa Sociale (*Welcomed*)

Beneficiari: pazienti ed alunni, genitori, insegnanti

Localizzazione: Milano (Lombardia)

Budget: 200 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: chiuso

Breve descrizione: Il progetto è una risposta concreta ai bisogni di salute dei cittadini e in particolare di minori e famiglie appartenenti alle fasce più vulnerabili, che si trovano oggi a fare i conti con l'impossibilità di accedere a cure sanitarie. Il progetto ha facilitato l'accesso di prossimità a cure mediche di qualità, tempestive, in totale gratuità per persone fragili ed indigenti e parzialmente gratuite per fasce medio-basse. Attraverso il supporto psicologico, ha accompagnato minori e famiglie verso la presa in carico da parte della struttura sanitaria con piani terapeutici e riabilitativi.



ADAPT@VE

Ente attuatore: Fondazione Eni Enrico Mattei

Beneficiari: giovani ricercatori internazionali

Localizzazione: Venezia

Budget: 200 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: chiuso

Breve descrizione: La collaborazione ha sostenuto un *team* internazionale di ricercatori coordinato dal Prof. Carlo Giupponi, *Programme Director* del Programma sull'Adattamento ai Cambiamenti Climatici della Fondazione Eni Enrico Mattei e Professore di Economia Ambientale e Applicata presso il Dipartimento di Economia, Università Ca' Foscari di Venezia. L'obiettivo del programma di ricerca Adapt@ve è stato la realizzazione di uno studio basato su un'estesa analisi dei *database* globali, finalizzato allo sviluppo di modelli di adattamento ai cambiamenti climatici in area costiera, partendo dal territorio veneziano, ma in un'ottica prospettica globale.

SWEET NET

Soggetto attuatore: ActionAid Italia ETS

Beneficiari: 1.000 migranti

Localizzazione: Napoli

Budget: 650 k€

Durata: 3 anni

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto è l'evoluzione dell'originario progetto "SWEET" che ha avuto l'obiettivo di supportare, da aprile 2022 a giugno 2023, più di 600 donne e bambini ucraini in fuga dal conflitto, in Campania, Lombardia e Arco Ionico. La valutazione su questo progetto ha dimostrato la potenzialità di raggiungere, in un arco temporale più esteso e con un target di beneficiari più eterogeneo, un impatto positivo e lo sviluppo di pratiche di accoglienza e orientamento efficaci. SWEET NET ha l'obiettivo di consentire a migranti (i.e. neo-arrivate/i o in uscita dai circuiti di accoglienza) provenienti dall'Ucraina, dalla Romania, dal Marocco, dalla Nigeria, dal Bangladesh, dal Pakistan e dall'India di partecipare ad attività di accoglienza e orientamento in diversi ambiti (es. sanitario, scolastico, lavorativo). Il progetto creerà un "Osservatorio interterritoriale sui diritti" che studierà, definirà e aggiornerà, per tutta la durata del progetto, le priorità di intervento per ciascun territorio sulla base della valutazione di impatto delle azioni. I territori presentano caratteristiche rilevanti per lo sviluppo del progetto, tra cui la Puglia è stata la regione con un numero di posti di accoglienza migratoria maggiore (10%), seguita da Campania (9,7%) e Calabria (8,8%).

3. I PROGETTI A SUPPORTO DELLE EMERGENZE



RESTAURO DELL'ARCHIVIO STORICO DEL COMUNE DI SAN MARCELLO PISTOIESE-PITEGLIO

Soggetto attuatore: Comune di San Marcello Pistoiese-Piteglio

Localizzazione: San Marcello Pistoiese-Piteglio (Toscana)

Budget: 100 k€

Durata progetto: 6 mesi

Stato: concluso

Breve descrizione: Nella seduta del 27 novembre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha approvato lo stanziamento di risorse per la realizzazione di progetti a sostegno della popolazione toscana colpita dall'alluvione del 2 novembre 2023, tra cui quello con il Comune di San Marcello Pistoiese-Piteglio. L'iniziativa, svolta in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia, ha avuto l'obiettivo di recuperare e restaurare il patrimonio di 225 metri lineari di documentazione archivistica del Comune di San Marcello Pistoiese-Piteglio, danneggiata dall'alluvione, sostenendo parte dei relativi costi.

BIBLIOTECA COMUNALE FABRIZIO TRISI

Proponente: Comune di Lugo (RA)

Beneficiari: comunità

Localizzazione: Comune di Lugo (Emilia-Romagna)

Budget: 363 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: in corso

Breve descrizione: Il progetto è finalizzato al recupero e alla ristrutturazione degli ambienti, nonché al restauro del patrimonio librario e archivistico della Biblioteca Comunale danneggiati dall'alluvione del 18 maggio 2023.

RICOSTRUZIONE DEL PONTE DI MODIGLIANA - LOCALITÀ CA' STRONCHINO

Proponente: Comune di Modigliana (FC)

Beneficiari: comunità

Localizzazione: Comune di Modigliana (Emilia-Romagna)

Budget: 137 k€

Durata progetto: 1 anno

Stato: in corso

Breve descrizione: L'iniziativa è finalizzata alla ricostruzione del Ponte di Modigliana, danneggiato dall'alluvione del 18 maggio 2023, in collaborazione con l'Associazione tra Fondazioni di origine bancaria dell'Emilia-Romagna ed il coordinamento della Struttura del Commissario per la Ricostruzione.

5 PROSSIMI PASSI



Il 2024 ha rappresentato un anno di significativa evoluzione per Fondazione CDP, segnando un notevole avanzamento verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati per il triennio 2023-2025. L'affinamento degli strumenti erogativi, l'ottimizzazione dei processi erogativi e la creazione di metodologie innovative per la gestione dei progetti hanno permesso di rafforzare l'efficacia e la trasparenza dell'azione filantropica della Fondazione. Parallelamente, l'impegno nella costruzione e il rafforzamento delle alleanze con i diversi stakeholder hanno ampliato l'impatto potenziale delle iniziative sostenute, generando altresì nuovi modelli di intervento che potrebbero essere replicati in futuro.

Forte di questi risultati, la Fondazione si prepara ora a una fase di consolidamento della propria azione attraverso la conferma delle proprie iniziative cardine, come i bandi dedicati alle tre aree di intervento: dispersione scolastica, ecosistemi culturali e sostegno alla ricerca scientifica italiana; il rinnovo di iniziative non competitive particolarmente efficaci, e infine attraverso un processo di approfondita analisi dei risultati prodotti dai molteplici progetti ancora in corso di svolgimento, con l'obiettivo di sviluppare iniziative sempre più in grado di incidere positivamente sul benessere collettivo del nostro Paese.

Come già evidenziato, Fondazione CDP gestisce un portafoglio variegato di progetti che trae origine da una missione complessa e articolata su più settori. L'analisi che si intende intraprendere mira a mettere in luce il *fil rouge* che lega le diverse iniziative, rafforzandone la visibilità e il valore strategico. Pur nella loro eterogeneità, infatti, le attività della Fondazione rispondono a una logica unitaria e coerente, che merita di essere valorizzata. Al centro di questa visione vi sono due pilastri fondamentali: il capitale umano e il capitale sociale, elementi chiave per amplificare l'impatto e la sostenibilità delle azioni intraprese.

La Fondazione è fermamente convinta che un'offerta di interventi scollegata dai bisogni reali delle persone e delle comunità non possa generare soluzioni efficaci e durature. Per questa ragione, il rafforzamento del capitale umano e sociale non è solo un obiettivo, ma un prerequisito indispensabile per qualsiasi strategia di impatto. Se i beneficiari degli interventi rimangono solo tali, ossia non diventano attori consapevoli e protagonisti del cambiamento reso possibile dai fondi messi a disposizione, il cambiamento stesso non può radicarsi né tradursi in un progresso concreto e sostenibile.

È su questa consapevolezza che la Fondazione intende costruire il proprio futuro, promuovendo modelli di intervento capaci di generare partecipazione, responsabilità e sviluppo condiviso.

L'analisi, inoltre, consentirà alla Fondazione di affinare ulteriormente il proprio modello di intervento, consolidando le esperienze di successo e identificando eventuali aree di miglioramento. E sarà propedeutica alla nuova pianificazione strategica che partirà nella seconda metà dell'anno, e dovrà portare all'elaborazione del nuovo piano triennale 2026-2028.

In questo processo, la Fondazione continuerà a rafforzare le collaborazioni con partner istituzionali e attori del Terzo settore, nella consapevolezza che il dialogo e la condivisione di competenze e risorse rappresentano leve fondamentali per affrontare le sfide sociali attuali, consentendo allo stesso tempo di evitare duplicazioni e frammentazione.

Consolidando il proprio ruolo di attore strategico nel panorama filantropico nazionale, Fondazione CDP intende proseguire nel solco tracciato, coniugando **continuità** e **innovazione** per contribuire in modo sempre più incisivo al progresso sociale e allo sviluppo sostenibile del Paese.

6 BILANCIO 2024

6.1 Schemi di bilancio

6.2 Nota integrativa

6.1 SCHEMI DI BILANCIO

Stato patrimoniale al 31/12/2024

Attivo (euro)	31/12/2024	31/12/2023
A) Quote associative ancora da versare		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
II - Immobilizzazioni materiali:		
1) terreni e fabbricati		
2) impianti e attrezzature		
3) attrezzature		
4) altri beni	78.500	78.500
5) Immobilizzazioni in corso e acconti		
Totale	78.500	78.500
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Totale immobilizzazioni (B)	78.500	78.500
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
1) verso utenti e clienti		
2) verso associati e fondatori		
3) verso enti pubblici		
4) verso soggetti privati per contributi		
5) verso enti della stessa rete associativa		
6) verso altri Enti del Terzo settore		
7) verso imprese controllate		
8) verso imprese collegate		
9) crediti tributari	36.759	94.732
10) da 5 per mille		
11) imposte anticipate		
12) verso altri	-	-
Totale	36.759	94.732
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) partecipazioni in imprese controllate		
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli		
4) Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
5) Altre attività finanziarie	10.072.940	5.009.150
Totale	10.072.940	5.009.150
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	7.082.089	7.664.200
2) assegni		
3) denaro e valori in cassa		
Totale	7.082.089	7.664.200
Totale attivo circolante (C)	17.191.788	12.768.082
D) Ratei e risconti	5.015	2.107
Totale attivo	17.275.303	12.848.689

Stato patrimoniale (euro)

Passivo	31/12/2024	31/12/2023
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'Ente	150.000	150.000
II - Patrimonio vincolato		
III - Patrimonio libero		
1) Risultato di utili o avanzi di gestione	277.900	143
2) Altre riserve		
IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio	184.967	277.757
Totale Patrimonio netto (A)	612.867	427.900
B) Fondi per rischi e oneri		
Totale Fondi per rischi e oneri (B)		-
C) Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	-	-
D) Debiti		
1) debiti verso banche		
2) debiti verso altri finanziatori		
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
4) debiti verso enti della stessa rete associativa		
5) debiti per erogazioni liberali condizionate		
6) acconti		
7) debiti verso fornitori	80.186	106.872
8) debiti verso imprese controllate e collegate		
9) debiti tributari	48.175	36.759
10) debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale		
11) debiti verso dipendenti e collaboratori		
12) altri debiti	986.290	810.492
Totale Debiti (D)	1.114.651	954.123
E) Ratei e risconti	15.547.785	11.466.666
Totale passivo	17.275.303	12.848.689

Rendiconto gestionale al 31/12/2024

Oneri e costi	31/12/2024	31/12/2023	Proventi e ricavi	31/12/2024	31/12/2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori		
2) Servizi	119.499	139.585	2) Proventi dagli associati per attività mutuali		
3) Godimento beni di terzi			3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
4) Personale			4) Erogazioni liberali	5.949.795	4.586.013
5) Ammortamenti			5) Proventi del 5 per mille		
6) Accantonamenti per rischi e oneri			6) Contributi da soggetti privati		
7) Oneri diversi di gestione	4.548.707	3.328.602	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
8) Rimanenze iniziali			8) Contributi da enti pubblici		
			9) Proventi da contratti con enti pubblici		
			10) Altri ricavi, rendite e proventi		
			11) Rimanenze finali		
Totale	4.668.206	3.468.187	Totale	5.949.795	4.586.013
			Avanzo/disavanzo Attività di interesse generale (+/-)	1.281.589	1.117.826
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
2) Servizi			2) Contributi da soggetti privati		
3) Godimento beni di terzi			3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
4) Personale			4) Contributi da enti pubblici		
5) Ammortamenti			5) Proventi da contratti con enti pubblici		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			6) Altri ricavi, rendite e proventi		
7) Oneri diversi di gestione			7) Rimanenze finali		
8) Rimanenze iniziali					
Totale	-	-	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo Attività diverse (+/-)	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali			1) Proventi da raccolte fondi abituali		
2) Oneri per raccolte fondi occasionali			2) Proventi da raccolte fondi occasionali		
3) Altri oneri			3) Altri proventi		
Totale	-	-	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo Attività di raccolta fondi	-	-

Oneri e costi	31/12/2024	31/12/2023	Proventi e ricavi	31/12/2024	31/12/2023
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	1.495	690	1) Da rapporti bancari	184.967	277.757
2) Su prestiti			2) Da altri investimenti finanziari		
3) Da patrimonio edilizio			3) Da patrimonio edilizio		
4) Da altri beni patrimoniali			4) Da altri beni patrimoniali		
5) Accantonamenti per rischi ed oneri			5) Altri proventi		
6) Altri oneri					
Totale	1.495	690	Totale	184.967	277.757
			Avanzo/disavanzo Attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	183.472	277.067
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Proventi da distacco del personale		
2) Servizi	273.217	273.611	2) Altri proventi di supporto generale		
3) Godimento beni di terzi	17.309	13.581			
4) Personale	895.756	762.640			
5) Ammortamenti					
6) Accantonamenti per rischi ed oneri					
7) Altri oneri	50.637	30.544			
Totale	1.236.919	1.080.376	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo Supporto generale (+/-)	-1.236.919	-1.080.376
Totale oneri e costi	5.906.619	4.549.254	Totale proventi e ricavi	6.134.761	4.863.769
			Avanzo/disavanzo di esercizio prima delle imposte (+/-)	228.142	314.516
			Imposte	43.175	36.759
			Avanzo/disavanzo di esercizio (+/-)	184.967	277.757

6.2 NOTA INTEGRATIVA

6.2.1 INTRODUZIONE

La Fondazione CDP (nel prosieguo “Fondazione”) è stata costituita in data 11 giugno 2020 ed ha sede legale e operativa in via Goito n. 4, Roma. Si precisa che non è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo settore istituito ai sensi del D.Lgs. 117 del 3 luglio 2017, art. 22, c. 1.

La Fondazione non ha fine di lucro e persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale con l’obiettivo ambizioso di rafforzare il contributo e l’impegno profuso storicamente dal Gruppo CDP per lo sviluppo sociale, culturale, ambientale ed economico dell’Italia.

La Fondazione svolge le proprie attività perseguendo la missione di sostenere e promuovere iniziative nel campo dell’utilità sociale ed in particolare nei seguenti ambiti:

- assistenza e ricerca scientifica;
- educazione;
- istruzione.

6.2.2 PRINCIPI ADOTTATI PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

Il Bilancio d’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (nel prosieguo “**Bilancio**”) è composto da:

- Relazione di missione;
- Stato patrimoniale;
- Rendiconto gestionale;
- Nota integrativa.

Il Bilancio d’esercizio è redatto in unità di euro, così come le tabelle delle note illustrative.

Il Bilancio è stato redatto in conformità:

- all’Atto di Indirizzo ai sensi del D.P.C.M. del 21 marzo 2001 n. 329, approvato dal Consiglio dell’Agenzia per le Onlus in data 11 febbraio 2009 e denominato “Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit”;
- alle indicazioni emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti con riferimento ai bilanci degli enti non profit (Principio n.1 “Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del Bilancio degli Enti non Profit”) per quanto attiene ai principi generali di redazione.

La Fondazione ha adottato, su base facoltativa, gli schemi previsti dal D.M. 5 marzo 2020 relativo alla “Adozione della modulistica di Bilancio degli enti del Terzo settore” al fine di fornire una rappresentazione maggiormente chiara e rappresentativa dei fatti di gestione, assicurando la conformità ai principi generali di redazione contenuti nel *framework* normativo sopra esposto.

Il Rendiconto gestionale fornisce informazioni relativamente alle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nell’esercizio, con riferimento alle diverse aree gestionali di seguito riportate:

- **attività di interesse generale:** accoglie le attività svolte dalla Fondazione con riferimento alla propria missione di sostegno e promozione di iniziative nel campo dell’utilità sociale;
- **attività diverse:** accoglie i proventi ed oneri relativi alle attività diverse svolte dalla Fondazione;
- **attività di raccolta fondi:** accoglie i proventi ed oneri associati all’attività di raccolta fondi promossa dalla Fondazione;
- **attività finanziarie e patrimoniali:** accoglie i proventi ed oneri generati dalla gestione finanziaria;
- **attività di supporto generale:** accoglie gli oneri di direzione e conduzione della Fondazione.

6.2.3 CRITERI DI REDAZIONE E VALUTAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

Il Bilancio è stato redatto secondo il principio della prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge e nell'ipotesi di continuità aziendale, prendendo a riferimento un periodo futuro di almeno 12 mesi dalla data di Bilancio. Inoltre, è stato applicato il principio della competenza economica indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Si illustrano, di seguito, i criteri di valutazione adottati per le principali voci di Bilancio.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e dei costi direttamente imputabili al bene stesso (costi diretti e costi indiretti per la quota di pertinenza), al netto dei rispettivi fondi di ammortamento.

Le immobilizzazioni materiali, ad eccezione delle opere d'arte, sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti, sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzo dei beni.

Le immobilizzazioni materiali a vita utile indefinita, come le opere d'arte, vengono svalutate esclusivamente in caso di perdite di valore considerate durature.

Crediti

I crediti sono iscritti in Bilancio al presumibile valore di realizzo.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni sono iscritte al valore nominale in quanto ritenuto rappresentativo del valore di realizzo e accolgono le disponibilità liquide vincolate.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale; esse comprendono le somme in giacenza sui conti bancari e postali e le disponibilità di cassa alla data del Bilancio.

Ratei e risconti

I ratei e risconti accolgono quote di componenti economiche negative o positive, comuni a due o più esercizi. Essi sono determinati nel rispetto dei principi di competenza economica e di correlazione degli oneri e dei proventi in ragione d'esercizio. In particolare, le liberalità e i versamenti effettuati dai soci fondatori, ricevuti nel corso dell'esercizio con lo scopo di sostenere la realizzazione delle iniziative che la Fondazione ha in programma per i successivi esercizi, sono iscritti in Bilancio nei risconti passivi con contestuale rinvio del ricavo.

Fondo di Dotazione

Il Fondo di Dotazione della Fondazione è iscritto al valore nominale e rappresenta il valore conferito, in sede di costituzione, dal Fondatore CDP S.p.A.

Fondo di Gestione

Il Fondo di Gestione della Fondazione è rilevato al valore nominale ed è composto da denaro o ogni altro bene, non espressamente destinati a incremento del patrimonio, che pervengano alla Fondazione per lo svolgimento della sua attività, nonché da rendite e avanzi di gestione dello stesso.

La quota parte del Fondo di Gestione utilizzata nell'esercizio per finanziare i costi di struttura ed i progetti connessi all'attività istituzionale della Fondazione è contabilizzata a conto economico tra le erogazioni liberali, mentre quella non utilizzata nell'esercizio viene rinviata mediante la tecnica del risconto.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale. I debiti verso i fornitori, oltre al valore dei debiti per fatture pervenute, accolgono il valore delle fatture da ricevere per servizi resi e ordini consegnati, non fatturati alla data di chiusura dell'esercizio.

Oneri e costi, proventi e ricavi

Oneri e proventi sono rilevati secondo il principio della competenza economica.

Gli oneri e i costi rappresentano le risorse impiegate dalla Fondazione, nel periodo di riferimento e secondo le diverse aree gestionali, per lo svolgimento delle proprie attività.

I ricavi e i proventi accolgono anche gli apporti ricevuti nel corso dell'esercizio destinati a specifici progetti e spese, nonché il rilascio della quota parte dei contributi rilevati nel Fondo di Gestione, in correlazione al sostenimento dei costi per le iniziative intraprese durante l'esercizio.

Gli interessi su conti correnti bancari e gli interessi sui depositi vincolati sono assoggettati alla ritenuta alla fonte a titolo d'imposta e sono rilevati al netto del rispettivo carico fiscale.

La Fondazione non svolge alcuna attività commerciale ed è sprovvista di partita I.V.A.; è equiparata a tutti gli effetti ad un consumatore finale e l'imposta sul valore aggiunto assolta sull'acquisto di beni e servizi va ad incremento del costo sostenuto.

Altre informazioni

Al 31 dicembre 2024 la Fondazione non ha dipendenti propri, ma si avvale dei servizi resi da CDP S.p.A. con cui ha stipulato un contratto di *service agreement*.

La Fondazione non possiede, né ha acquistato o venduto in corso d'anno, azioni del Fondatore né di Società del Gruppo. Il presente Bilancio è soggetto alla revisione contabile volontaria da parte della società di revisione Deloitte & Touche S.p.A. (periodo 2023-2025).

6.2.4 INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

B) Immobilizzazioni

II - Immobilizzazioni materiali

Immobilizzazioni materiali (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Terreni e fabbricati			
2) Impianti e attrezzature			
3) Attrezzature			
4) Altri beni	78.500	78.500	
5) Immobilizzazioni in corso e acconti			
Totale	78.500	78.500	

La voce "II - Immobilizzazioni materiali" è costituita da un totale di n. 11 opere d'arte di artisti contemporanei.

Accolgono, nello specifico, le opere acquisite dalla Fondazione nell'ambito di un progetto di collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Tale partnership è stata finalizzata alla committenza di n. 8 opere d'arte ad altrettanti giovani artisti, ispirate alle società del Gruppo CDP o partecipate da Cassa Depositi e Prestiti, con l'obiettivo di promuovere l'eccellenza artistica italiana nel mondo grazie alla collaborazione di Ambasciate, Consolati e Istituti italiani di Cultura dalla Corea del Sud agli Stati Uniti, dal Messico all'Egitto. Alcune delle opere descritte vengono attualmente prestate ed esposte in istituti e musei italiani per mostre temporanee.

La Fondazione ha acquisito dagli artisti la proprietà delle opere d'arte prodotte, le quali sono entrate a far parte della collezione permanente di Fondazione, a fronte di un corrispettivo pari ad euro 10.000 per ogni opera.

La collezione accoglie ulteriori n. 3 opere, per complessivi euro 10.000, presentate al concorso “Teogonia, Tracce di Futuro – Premio d’Arte Contemporanea”, promosso da Fondazione CDP e Fondazione Giorgio e Isa De Chirico, in collaborazione con Civita Mostre e Musei S.p.A., esposte attualmente nella sede istituzionale di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. in Roma.

Ciascuna opera d’arte è stata oggetto di una valutazione effettuata da un esperto indipendente, realizzata adottando quale criterio di stima quello del valore di mercato, ovvero il prezzo che la specifica opera avrebbe se acquistata attualmente sul mercato. Dall’analisi di tale valutazione non sono emerse rettifiche di valore da apportare nel presente esercizio alle suddette opere d’arte, pertanto il valore iscritto in Bilancio rimane invariato.

C) Attivo circolante

II - Crediti

Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Verso utenti e clienti			
2) Verso associati e fondatori			
3) Verso enti pubblici			
4) Verso soggetti privati per contributi			
5) Verso enti della stessa rete associativa			
6) Verso altri enti del Terzo settore			
7) Verso imprese controllate			
8) Verso imprese collegate			
9) Crediti tributari	36.759	94.732	(57.973)
10) Da 5 per mille			
11) Imposte anticipate			
12) Verso altri			
Totale	36.759	94.732	(57.973)

La voce “II – Crediti” accoglie i crediti tributari, costituiti dagli acconti IRAP versati nel corso del 2024, per euro 36.759.

III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Partecipazioni in imprese controllate			
2) Partecipazioni in imprese collegate			
3) Altri titoli			
4) Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria			
5) Altre attività finanziarie	10.072.940	5.009.150	5.063.790
Totale	10.072.940	5.009.150	5.063.790

La voce “III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni” si riferisce, per 10 milioni di euro, alle somme vincolate in due depositi bancari, in scadenza il 24 gennaio e il 23 aprile 2025, presso un primario istituto di credito e per euro 72.940 agli interessi attivi maturati e non ancora liquidati sui due depositi vincolati.

I contratti di deposito prevedono la facoltà di richiedere l’estinzione anticipata con preavviso di trentadue giorni lavorativi.

IV - Disponibilità liquide

Disponibilità liquide (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
Disponibilità liquide			
Conti correnti bancari	7.082.089	7.664.200	(582.111)
Totale	7.082.089	7.664.200	(582.111)

La voce "IV - Disponibilità liquide" è costituita dal rapporto di conto corrente bancario intrattenuto presso un primario istituto di credito. La riduzione rispetto all'esercizio 2023, pari a 582 mila euro, è prevalentemente riconducibile al combinato effetto delle erogazioni effettuate dal Fondatore CDP Spa, dalle spese sostenute per i progetti e dai costi di struttura.

D) Ratei e risconti attivi

Ratei e risconti attivi (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
Risconti attivi	5.015	2.107	2.908
Ratei attivi			
Totale	5.015	2.107	2.908

La voce "Risconti attivi", pari ad euro 5.015, accoglie la quota di costo di competenza dell'esercizio successivo dei canoni di licenza *software* MS.

PASSIVO

A) Patrimonio netto

Patrimonio netto (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
I - Fondo di dotazione dell'ente	150.000	150.000	-
II - Patrimonio vincolato			
1) Riserve statutarie			
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali			
3) Riserve vincolate destinate da terzi			
III - Patrimonio libero			
1) Risultato di utili o avanzi di gestione	277.900	143	277.757
2) Altre riserve			
IV - Avanzo/Disavanzo di esercizio	184.967	277.757	(92.790)
Totale	612.867	427.900	184.967

Il Patrimonio netto pari ad euro 612.867 è costituito da:

- “Fondo di dotazione dell’ente”, pari a 150 mila euro, che rappresenta la dotazione iniziale conferita in sede di costituzione dal Fondatore Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.;
- Patrimonio libero - “Risultato di utili o avanzi di gestione”, pari a euro 277.900, che accoglie il riporto a nuovo dei risultati di gestione dei precedenti esercizi;
- “Avanzo/Disavanzo di esercizio”, pari a 184.967 euro, che corrisponde all’avanzo di gestione maturato nell’esercizio in corso.

D) Debiti

Debiti (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Debiti verso banche			
2) Debiti verso altri finanziatori			
3) Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti			
4) Debiti verso enti della stessa rete associativa			
5) Debiti per erogazioni liberali condizionate			
6) Acconti			
7) Debiti verso fornitori	80.186	106.872	(26.686)
8) Debiti verso imprese controllate e collegate			
9) Debiti tributari	48.175	36.759	11.416
10) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale			
11) Debiti verso dipendenti e collaboratori			
12) Altri debiti	986.290	810.492	175.798
Totale	1.114.651	954.123	160.528

La voce "Debiti", pari a 1.114 mila euro, si compone come segue:

- altri debiti, pari a 986 mila euro, si riferiscono principalmente a: (i) debiti verso Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. per i servizi prestati e regolati da apposito contratto di *service agreement* (61 mila euro) e per il personale distaccato presso la Fondazione (815 mila euro); (ii) debiti verso Fintecna S.p.A. relativamente al personale distaccato (64 mila euro); (iii) debiti verso il Collegio dei revisori e verso la Società di revisione (44 mila euro);
- debiti verso fornitori per 80 mila euro, riferibili essenzialmente a debiti per acquisizioni di beni, servizi e prestazioni rese da parte di imprese e di professionisti;
- debiti tributari per 48 mila euro, relativi all'IRAP di competenza dell'esercizio (43 mila euro) e alle ritenute da versare per i contributi erogati nel mese di dicembre (5 mila euro).

E) Ratei e risconti passivi

Ratei e risconti passivi (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
Risconti passivi su erogazioni liberali	15.547.785	11.466.666	4.081.120
Totale	15.547.785	11.466.666	4.081.120

La voce accoglie i risconti passivi relativi alla quota dei contributi versati dal Fondatore e la quota del Fondo di Gestione destinata a finanziare, negli esercizi futuri, i costi di struttura e i progetti rientranti nell'attività istituzionale della Fondazione.

Si evidenzia che, il Fondatore ha versato nei mesi di aprile, luglio e dicembre 2024 tre ulteriori contribuzioni, complessivamente pari a 10.031 mila euro, per il supporto all'operatività della Fondazione e per la realizzazione di specifici progetti.

6.2.5 INFORMAZIONI SUL RENDICONTO GESTIONALE

A) Costi e oneri da attività di interesse generale

Costi e oneri di interesse generale (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
2) Servizi	119.499	139.585	(20.086)
3) Godimento beni di terzi			
4) Personale			
5) Ammortamenti			
6) Accantonamenti per rischi e oneri			
7) Oneri diversi di gestione	4.548.707	3.328.602	1.220.105
8) Rimanenze iniziali			
Totale	4.668.206	3.468.187	1.200.019

La voce, pari a 4.668 mila euro, accoglie i costi legati alle attività svolte dalla Fondazione nell'ambito della propria missione di sostegno e promozione sociale.

In particolare:

- la voce “Servizi”, pari a 119 mila euro, accoglie: (i) gli oneri relativi allo sviluppo e alla manutenzione correttiva della piattaforma utilizzata per la gestione ed il supporto ai bandi (pari a 88 mila euro); (ii) le spese per consulenza aziendale, pari a 31 mila euro, relativamente alla valutazione d’impatto e alle attività di comunicazione legata ai progetti;
- la voce “Oneri diversi di gestione”, pari a 4.549 mila euro, accoglie gli oneri sostenuti per i progetti finanziati da Fondazione nell’ambito della sua missione. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, tali oneri sono prevalentemente relativi a:
 - contributi per il finanziamento di progetti di ricerca ad alto contenuto tecnologico e innovativo, già candidati a uno dei programmi di finanziamento europeo EIC Pathfinder o EIC Transition, che non siano stati finanziati a causa dell’insufficienza dei fondi disponibili (500 mila euro);
 - contributi per la formazione di giovani artisti e promozione di eventi organizzati con la World Youth Orchestra, sia in Italia sia nei Paesi del Sud-est asiatico, per coinvolgere giovani e popolazione locali con eventi e corsi di musica (317 mila euro);
 - contributi per il progetto “Diritto al futuro” per il contrasto e la prevenzione della dispersione scolastica attraverso interventi mirati su scala nazionale, prevalentemente nei quartieri ad alta vulnerabilità delle grandi città (289 mila euro);
 - contributi per la realizzazione di un “City Camp” nella città di Napoli, destinato ad attività di terapia ricreativa in favore di soggetti in condizione di fragilità, al fine di migliorarne le condizioni psico-fisiche (232 mila euro);
 - contributi per il rinnovo del progetto finalizzato a consentire a giovani NEET (*Not in Education, Employment, or Training*) l’accesso a corsi di formazione professionale in ambito digitale (214 mila euro);
 - contributi in favore dell’UNHCR, per la distribuzione di articoli di prima necessità e acqua potabile alle persone bisognose e vulnerabili in fuga dal conflitto in Ucraina (200 mila euro);
 - contributo annuale per le attività del Polo Agritech, del quale Fondazione CDP è tra i membri fondatori nella categoria “Enti Fondatori con finalità di supporto alla ricerca” (per 200 mila euro);
 - contributi per la copertura dei costi connessi al “Programma di intervento nel quartiere di Tor Bella Monaca”, finalizzato alla riduzione delle disuguaglianze educative dei minori che risiedono nel quartiere situato nell’area di Roma Est, attraverso azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica (200 mila euro);
 - contributi per il rinnovo del progetto “Costruire futuro insieme”, in collaborazione con Actionaid e finalizzato a contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica (198 mila euro);
 - contributi per il progetto “RELOAD”, volto a prevenire e ridurre l’abbandono scolastico e il fenomeno NEET, realizzando e potenziando interventi di supporto a scuole e minori nel Comune di Milano (180 mila euro);
 - contributi a sostegno del progetto “WeFree”, che mira a realizzare diversi interventi di prevenzione integrati ed innovativi, rivolti a studenti dislocati in diverse Regioni, attraverso incontri, *format* teatrali e *workshop* interattivi con la collaborazione di associazioni partner di San Patrignano (170 mila euro);
 - contributi per il progetto “Lyman” in collaborazione con EMERGENCY, per aumentare la presenza di presidi sanitari nel distretto di Lyman (Ucraina), particolarmente interessato dal conflitto e dall’emergenza sanitaria (140 mila euro);
 - contributi erogati a sostegno di due progetti di ricerca in biologia molecolare presso il CNR di Napoli e l’Università di Bari, in collaborazione con Fondazione AIRC (125 mila euro);
 - contributi a Cometa Formazione S.c.s. per supportare il progetto denominato “Artigiani di futuro” che affianca, alla formazione tradizionale, laboratori pratici volti all’acquisizione di competenze tecniche e professionali nel settore dell’artigianato (120 mila euro);
 - contributi per finanziare prestazioni sanitarie gratuite a beneficio di famiglie in condizioni di fragilità economica e sociale, residenti nel territorio di Milano, in collaborazione con “Welcomed” (110 mila euro);
 - contributi erogati al progetto “DigitalSud/DigITALy”, per il finanziamento di un percorso di educazione imprenditoriale e sviluppo di competenze digitali per giovani di scuole del Sud Italia su tematiche legate alla promozione del cambiamento nel proprio territorio (105 mila euro);
 - contributi per il progetto “SWEET NET”, che ha l’obiettivo di consentire a migranti in uscita dai circuiti di accoglienza di partecipare ad attività di accoglienza e orientamento in ambito sanitario, scolastico, lavorativo (101 mila euro);
 - contributi per il progetto “Scuola Libera Tutti”, in collaborazione con Salesiani per il sociale APS, che mira a ridurre i fenomeni di dispersione/abbandono scolastico attraverso percorsi di formazione ed inclusione fuori e dentro la scuola (100 mila euro).

Per ulteriori dettagli sui progetti finanziati si rimanda al paragrafo 3 “Progetti” della Relazione di missione.

Gli oneri diversi di gestione hanno subito un notevole incremento rispetto al periodo precedente in ragione principalmente dell’aumento delle progettualità realizzate nell’anno.

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali

Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Su rapporti bancari	1.495	690	805
2) Su prestiti			
3) Da patrimonio edilizio			
4) Da altri beni patrimoniali			
5) Accantonamenti per oneri e rischi			
6) Altri oneri			
Totale	1.495	690	805

La voce accoglie gli oneri bancari relativi alle spese di tenuta conto e alle commissioni.

E) Costi e oneri di supporto generale

Costi e oneri di supporto generale (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
2) Servizi	273.217	273.611	(394)
3) Godimento beni di terzi	17.309	13.581	3.728
4) Personale	895.756	762.640	133.116
5) Ammortamenti			
6) Accantonamenti per rischi e oneri			
7) Altri oneri	50.637	30.544	20.093
Totale	1.236.919	1.080.376	156.543

La voce, pari a 1.237 mila euro, accoglie i costi operativi sostenuti dalla Fondazione per lo svolgimento delle proprie attività. In particolare:

- la voce "Servizi", pari a 273 mila euro, comprende principalmente: (i) le spese per i servizi di consulenza aziendale per 51 mila euro; (ii) gli oneri relativi al contratto di *service* con Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. per 123 mila euro; (iii) i compensi per il Collegio dei revisori per 60 mila euro; (iv) le spese per la revisione contabile volontaria per 16 mila euro; (v) le spese per prestazioni professionali notarili per 11 mila euro; (vi) le spese per prestazioni professionali fiscali per 12 mila euro;
- la voce "Godimento beni terzi", pari a 17 mila euro, comprende i canoni di competenza del periodo relativi a licenze *software* MS e Nasdaq (servizio di piattaforma digitale per la condivisione della documentazione con i membri del Consiglio d'Amministrazione);
- la voce "Personale", pari a 896 mila euro, comprende i costi relativi al personale distaccato da Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. e Fintecna S.p.A., ivi inclusi i costi per il trasporto dei dipendenti in trasferta;
- la voce "Altri oneri", pari a 51 mila euro, si riferisce principalmente agli oneri connessi al servizio di impaginazione grafica del Bilancio di missione (31 mila euro), alle quote associative per istituti ed enti (7 mila euro), alle imposte di bollo, in particolare quelle sui depositi vincolati (7 mila euro) ed alle spese di rappresentanza per eventi realizzati (6 mila euro).

A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori			
2) Proventi dagli associati per attività mutuali			
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori			
4) Erogazioni liberali	5.949.795	4.586.013	1.363.782
5) Proventi del 5 per mille			
6) Contributi da soggetti privati			
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi			
8) Contributi da enti pubblici			
9) Proventi da contratti con enti pubblici			
10) Altri ricavi, rendite e proventi			
11) Rimanenze finali			
Totale	5.949.795	4.586.013	1.363.782

La voce, pari a 5.950 mila euro, accoglie i ricavi di competenza del periodo relativi alla quota parte delle iniziative intraprese nell'anno 2024 ed alla copertura dei costi di gestione della Fondazione legati a tali progettualità. La variazione rispetto all'esercizio precedente, pari a 1.364 mila euro, è ascrivibile principalmente all'aumento dei contributi erogati da Fondazione CDP nell'ambito della propria missione di sostegno e promozione sociale.

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali (unità di euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Da rapporti bancari	184.967	277.757	(92.790)
2) Da altri investimenti finanziari			
3) Da patrimonio edilizio			
4) Da altri beni patrimoniali			
5) Altri proventi			
Totale	184.967	277.757	(92.790)

La voce accoglie gli interessi attivi, al netto delle ritenute, maturati sia sulle disponibilità liquide detenute dalla Fondazione presso un primario istituto di credito, sia sui depositi vincolati presso il medesimo istituto.

Imposte dell'esercizio

Imposte (euro)	31/12/2024	31/12/2023	Variazione (+/-)
1) Imposte correnti	43.175	36.759	6.416
2) Imposte anticipate			
3) Imposte differite			
Totale	36.759	24.857	11.902

La voce accoglie le imposte di competenza dell'esercizio, nello specifico la stima relativa all'IRAP per l'esercizio 2024.

Compensi ad Amministratori, Collegio dei revisori e Società di revisione

Nessun compenso è stabilito per i componenti del Consiglio di Amministrazione.
Il compenso del Collegio dei revisori per l'esercizio 2024 è pari a 60 mila euro.
Gli onorari della Società di revisione per l'esercizio 2024 sono pari a 16 mila euro.

Eventi successivi alla data di riferimento del Bilancio

Nel periodo di tempo intercorso tra la data di riferimento del presente Bilancio e la data della sua approvazione da parte dell'Organo Amministrativo non sono emersi eventi significativi da segnalare.

Per maggiori informazioni, anche rispetto all'evoluzione prevedibile della gestione, si rimanda al capitolo 5 "I prossimi passi della Fondazione" della Relazione di missione.

“FONDAZIONE CDP” SUL BILANCIO CONSUNTIVO 2024

L'art. 15 dello Statuto della Fondazione CDP prevede che il Collegio dei Revisori dei conti esamini, inter alia, il bilancio consuntivo dell'Ente ed esprima il proprio parere mediante relazione scritta.

Il Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2025 ha approvato il progetto di bilancio consuntivo della Fondazione per l'esercizio 2024. Il progetto è stato in pari data trasmesso al Collegio dei Revisori, a norma dell'art. 18 dello Statuto vigente. Nel corso dell'anno 2024 il Collegio dei revisori ha esercitato il controllo sull'amministrazione della Fondazione, onde verificare l'osservanza della legge e dello statuto e il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

In particolare, il Collegio dei revisori, al fine di espletare i doveri previsti dallo statuto, nel corso dell'anno 2024 si è riunito sette volte, in data 16 febbraio 2024, 28 febbraio 2024, 11 aprile 2024, 31 maggio 2024, 26 luglio 2024, 25 ottobre 2024 e 4 novembre 2024, riunioni per le quali è stato redatto apposito verbale.

Il Collegio dei revisori, come previsto dall'art. 15 dello Statuto, ha altresì partecipato a tutte le riunioni del Consiglio di Amministrazione che si sono svolte. Nell'ambito delle nostre funzioni, abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulle principali attività svolte e sulle operazioni di maggiore rilievo economico, finanziario e patrimoniale effettuate dalla Fondazione, non rilevando alcuna anomalia.

Abbiamo riscontrato che la gestione del patrimonio è avvenuta in conformità alle previsioni di statuto.

Abbiamo inoltre valutato l'adeguatezza degli assetti amministrativi, organizzativi e contabili, nonché l'affidabilità di quest'ultimo assetto a rappresentare correttamente i fatti di gestione e, a tale riguardo, abbiamo incontrato il soggetto incaricato della revisione contabile volontaria della Fondazione CDP, Deloitte & Touche S.p.A.. Dallo scambio di informazioni non sono emersi elementi od informazioni da segnalare nella presente relazione.

Si precisa che Fondazione CDP, pur non avendo dipendenti, risulta dotata di un adeguato assetto organizzativo in virtù del “contratto di service agreement” stipulato con il Fondatore CDP S.p.A..

D.Lgs. 231/2001. Anche nell'ambito delle funzioni ricoperte in tale veste, nonché alla luce delle informazioni acquisite dai numerosi incontri con la funzione di Internal Auditing, non v'è nulla da segnalare.

Il bilancio consuntivo dell'esercizio 2024, appositamente verificato da questo organo, così si articola:

Rendiconto Gestionale

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Proventi e ricavi		
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	5.949.795	4.586.013
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanz. e patrim.	184.967	277.757
E) Proventi di supporto generale	-	-
Totale proventi e ricavi	6.134.761	4.863.769
Oneri e costi		
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	4.668.206	3.468.187
B) Costi e oneri da attività diverse	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	1.495	690
E) Costi e oneri di supporto generale	1.236.919	1.080.376
Totale oneri e costi	5.906.619	4.549.254
Avanzo d'esercizio prima delle imposte	228.142	314.516
Imposte	43.175	36.759
Avanzo d'esercizio	184.967	277.757

Stato Patrimoniale

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
A) Quote associative da versare	-	-
B) Immobilizzazioni	78.500	78.500
C) Attivo circolante	17.191.788	12.768.082
D) Ratei e risconti	5.015	2.107
Totale Attivo	17.275.303	12.848.689
A) Patrimonio netto	612.867	427.900
B) Fondi per Rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto lavoro subordinato	-	-
D) Debiti	1.114.651	954.123
E) Ratei e risconti	15.547.785	11.466.666
Totale Passivo	17.275.303	12.848.689

Il bilancio consuntivo chiuso al 31.12.2024 è stato redatto in conformità: (i) all'atto di indirizzo ai sensi del D.P.C.M. del 21 marzo 2001 n. 329, approvato dal Consiglio dell'Agenzia per le Onlus in data 11 febbraio 2009 e denominato "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit"; (ii) alle indicazioni emanate dal C.N.D.C.E.C. con riferimento ai bilanci degli enti non profit (Principio n. 1 "Quadro sistematico per la preparazione e la presentazione del bilancio degli enti non profit") per quanto attiene ai principi generali di redazione. La Fondazione ha optato per l'adozione degli schemi previsti dal D.M. 5 marzo 2020 relativo all' "Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore" al fine, come indicato in nota integrativa, di fornire una rappresentazione maggiormente chiara e rappresentativa dei fatti di gestione, assicurando la conformità ai principi generali di redazione contenuti nel *framework* normativo sopra esposto.

Come detto, la Fondazione ha demandato, su base volontaria, la revisione del proprio bilancio consuntivo a Deloitte & Touche S.p.A. Per tale motivo, abbiamo vigilato unicamente sull'impostazione generale data al bilancio consuntivo, sulla sua generale conformità alla legge, allo statuto ed alle disposizioni sopra richiamate per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Considerando anche le risultanze dell'attività svolta dal soggetto incaricato della revisione volontaria dei conti contenute nella relazione di revisione del bilancio datata 7 aprile 2025, tenuto conto dell'esito delle verifiche effettuate, il Collegio esprime il proprio **parere favorevole** al progetto di Bilancio consuntivo 2024, approvato lo scorso 24 marzo 2025 dal Consiglio di Amministrazione.

La presente relazione viene trasmessa al Consiglio di Amministrazione, affinché provveda all'approvazione definitiva del bilancio consuntivo 2024 ai sensi di quanto previsto dall'art. 18 dello Statuto vigente.

Roma, 7 aprile 2025

Collegio dei Revisori dei Conti

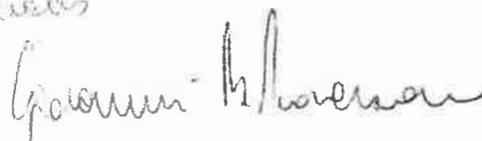
Dott. Giulia Pusterla (presidente)



Dott. Ilaria Cerreta



Dott. Giovanni Battista Provenzano





Deloitte & Touche S.p.A.
Via Vittorio Veneto, 89
00187 Roma
Italia

Tel: +39 06 367491
Fax: +39 06 36749282
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

Al Consiglio di Amministrazione della Fondazione CDP

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione CDP, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal rendiconto gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della Fondazione CDP al 31 dicembre 2024 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di redazione illustrati nella nota integrativa.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Fondazione CDP in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge in quanto la Fondazione CDP non è tenuta alla revisione legale dei conti. Essa è stata predisposta ai soli fini informativi del Consiglio d'Amministrazione e non può essere distribuita a terzi o utilizzata per altri scopi senza il nostro preventivo consenso scritto.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio dei Revisori dei Conti per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio in conformità ai criteri di redazione illustrati nella nota integrativa e per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 I.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Monza/Brianza/Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a uno o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network o le entità a esso correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione CDP di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Fondazione CDP o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il Collegio dei Revisori dei Conti ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dallo statuto, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Fondazione CDP.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- Abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno.
- Abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Fondazione CDP.
- Abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, inclusa la relativa informativa.

Deloitte.

3

- Siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli Amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Fondazione CDP di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Fondazione CDP cessi di operare come un'entità in funzionamento.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Enrico Pietrarelli
Socio

Roma, 7 aprile 2025

Fondazione CDP

Sede legale
Via Goito, 4
00185 Roma, Italia

Iscritta al registro delle persone giuridiche
al n. 1410/2020
Codice fiscale n. 96453930586

info@fondazionecdp.it
cdp.it/fondazione



[cdp.it/fondazione](https://www.cdp.it/fondazione)