



RELAZIONE NON FINANZIARIA SEMESTRALE DEL GRUPPO CDP 2023



Guida alla lettura

Il Gruppo Cassa Depositi e Prestiti (di seguito anche il "Gruppo"), che dal 2017 produce annualmente un documento di rendicontazione di sostenibilità in linea con gli obblighi normativi in materia, pubblica quest'anno la prima Relazione Non Finanziaria Semestrale.

Il documento, redatto su base volontaria, ha l'obiettivo di effettuare un monitoraggio infrannuale dei principali indicatori non finanziari e di fornire una comunicazione tempestiva che illustri a tutti gli stakeholder l'evoluzione delle attività intraprese e dei principali risultati conseguiti nel primo semestre.

Gli indicatori rendicontati sono stati selezionati tra quelli oggetto di rendicontazione annuale e comprendono alcuni "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dalla "Global Reporting Initiative (GRI)". La sezione "GRI Content Index 2022" alla fine del documento contiene il dettaglio degli indicatori rendicontati con riferimento agli standard adottati.

I dati contenuti nella presente Relazione, pubblicata il 22 settembre 2023, fanno riferimento al primo semestre 2023 (1 gennaio - 30 giugno), salvo ove diversamente indicato, e alle principali progettualità sviluppate dal Gruppo CDP nel corso del periodo. Laddove non esplicitato, i valori economici sono da considerarsi in euro.

Gli indicatori quantitativi sono stati direttamente rilevati dalle banche dati delle Società soggette a Direzione e Coordinamento del Gruppo e aggregati dalla Capogruppo con l'obiettivo di fornire una rappresentazione d'insieme delle performance economiche, sociali e ambientali. Con riferimento al perimetro di rendicontazione, la Relazione rendiconta i dati della Capogruppo e delle società da essa direttamente controllate e su cui quest'ultima esercita direzione e coordinamento (il "Gruppo"), ovvero CDP Equity S.p.A., CDP Immobiliare S.r.l.¹, CDP Real Asset SGR S.p.A., CDP Reti S.p.A., Fintecna S.p.A. e Simest S.p.A.²

Nel caso specifico, quindi, le seguenti società/entità e loro controllate ove presenti: Terna S.p.A., Fincantieri S.p.A., SNAM S.p.A., Italgas S.p.A., An-

saldo Energia S.p.A., Fondo Italiano di Investimento SGR S.p.A., CDPE Investimenti, Stark Two, Melt 1, Fly One, Florence One, CDP Ventures, Valvitalia, i fondi FIV Plus, FIV Extra, FNT-Comparto A, Fondo Sviluppo, FT1, FNAS - Fondo Nazionale Abitare Sostenibile, FoF Private Debt e il Fondo Italiano Consolidamento e Crescita, seppur consolidate integralmente, non essendo sottoposte a Direzione e Coordinamento, non rientrano nel perimetro della Relazione Non Finanziaria Semestrale di Gruppo.

Il documento, predisposto dall'Unità Sviluppo, Monitoraggio e Rendicontazione Sostenibilità e redatto con riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards", è stato portato all'attenzione del Comitato Rischi e Sostenibilità che ha rilasciato al Consiglio di Amministrazione un parere non vincolante ed è stato approvato, contestualmente alla Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata, dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, Cassa Depositi e Prestiti S.p.A., in data 1° agosto 2023.

Il riferimento per informazioni sul presente documento è: sostenibilita@cdp.it.

¹ In attuazione delle linee guida del Piano Strategico 2022-2024, a giugno 2022 il CdA di CDP ha approvato il riassetto dell'area real estate del Gruppo. Il piano di riassetto prevede la concentrazione delle attività immobiliari in soli due centri di competenza, CDP Real Asset SGR e Fintecna, e la messa in liquidazione di CDP Immobiliare.

² Nel perimetro di consolidamento di Gruppo SIMEST è esclusa dal conteggio delle risorse impegnate.

INDICE

1 EXECUTIVE SUMMARY

Una realtà solida per creare valore

Pag. 4

2 LEVE

Persone, stakeholder e risorse finanziarie sono le leve per raggiungere gli obiettivi del Gruppo

Pag. 12

3 CRESCITA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

Per dotare il Paese di infrastrutture sociali strategiche per lo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità locali

Pag. 18

4 CAMBIAMENTO CLIMATICO E TUTELA DELL'ECOSISTEMA

Per favorire la transizione green

Pag. 22

5 DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Per accompagnare la transizione digitale e la trasformazione tecnologica del Paese

Pag. 27

6 RIPENSAMENTO DELLE CATENE DEL VALORE

Per sostenere lo sviluppo di catene del valore nazionali e internazionali moderne, resilienti e sostenibili

Pag. 31



GUIDA ALLA LETTURA

Pag. 2



PRINCIPALI KPI

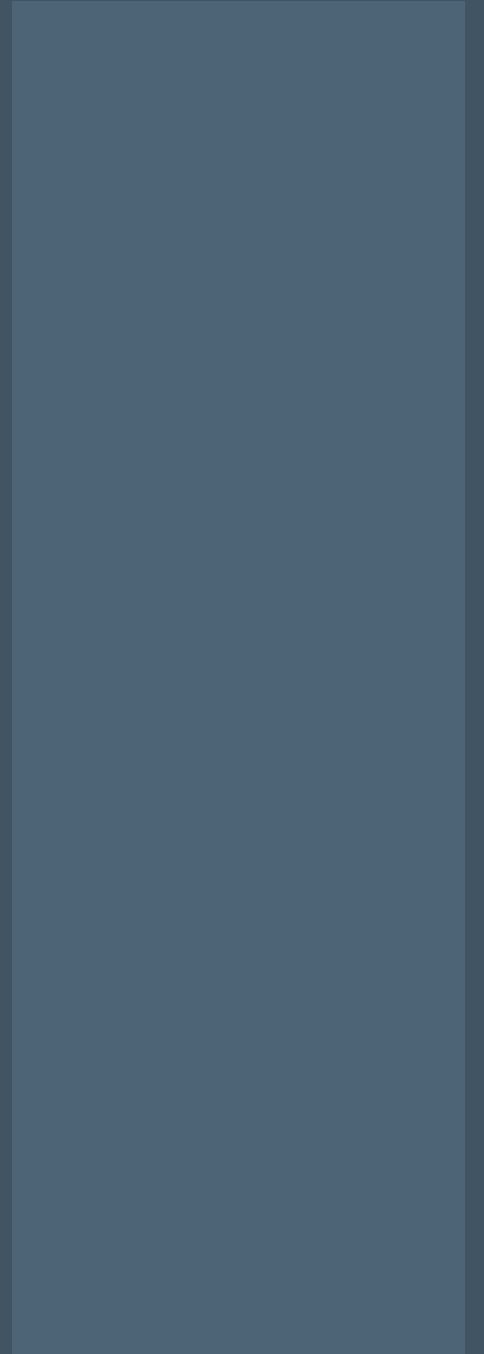
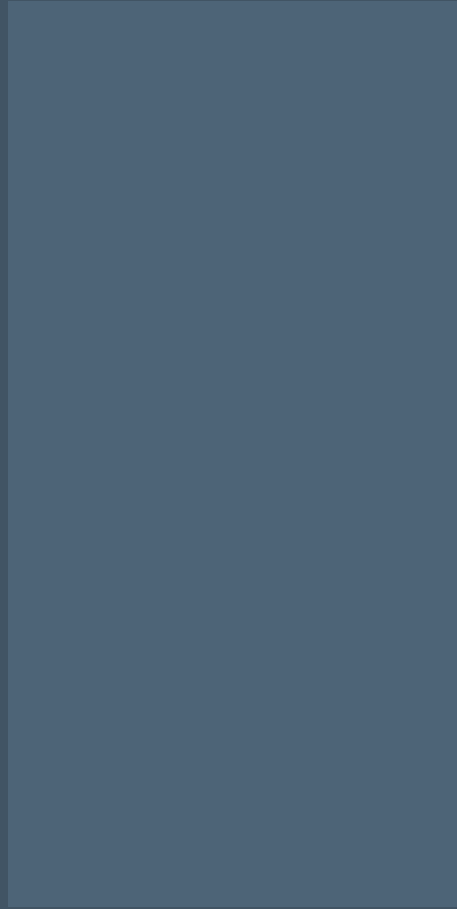
Pag. 5



ALLEGATO

Pag. 36

EXECUTIVE SUMMARY



11,5 miliardi
RISORSE IMPEGNATE
DI CUI IL 71% SUI 10 CAMPI DI INTERVENTO



INFRASTRUTTURE SOCIALI
406 milioni



TRANSIZIONE ENERGETICA
913 milioni



SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO
713 milioni



ECONOMIA CIRCOLARE
21 milioni



DIGITALIZZAZIONE
285 milioni



INNOVAZIONE TECNOLOGICA
721 milioni



MERCATO DEI CAPITALI
182 milioni



SOSTEGNO ALLE FILIERE STRATEGICHE
3.626 milioni



TRASPORTI / NODI LOGISTICI
1.250 milioni



COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
77 milioni

PRINCIPALI KPIs

>42.400

ORE DI FORMAZIONE, **91%** DEI DIPENDENTI COINVOLTI

1.616

ORE DONATE NEL PROGETTO PROTAGONISTI D'IMPATTO

-1,7%

GENDER PAY GAP

>600

INFRASTRUTTURE SOCIALI SOSTENUTE, TRA CUI:

- **139** SCUOLE E 17.217 STUDENTI
- **232** OSPEDALI E 5.223 POSTI LETTO
- **3** STRUTTURE PER ANZIANI
- **228** ALLOGGI SOCIALI PER 644 BENEFICIARI

76%

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

~30

IMPRESE SERVITE PER DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

93

IMPRESE SERVITE DELLE FILIERE STRATEGICHE

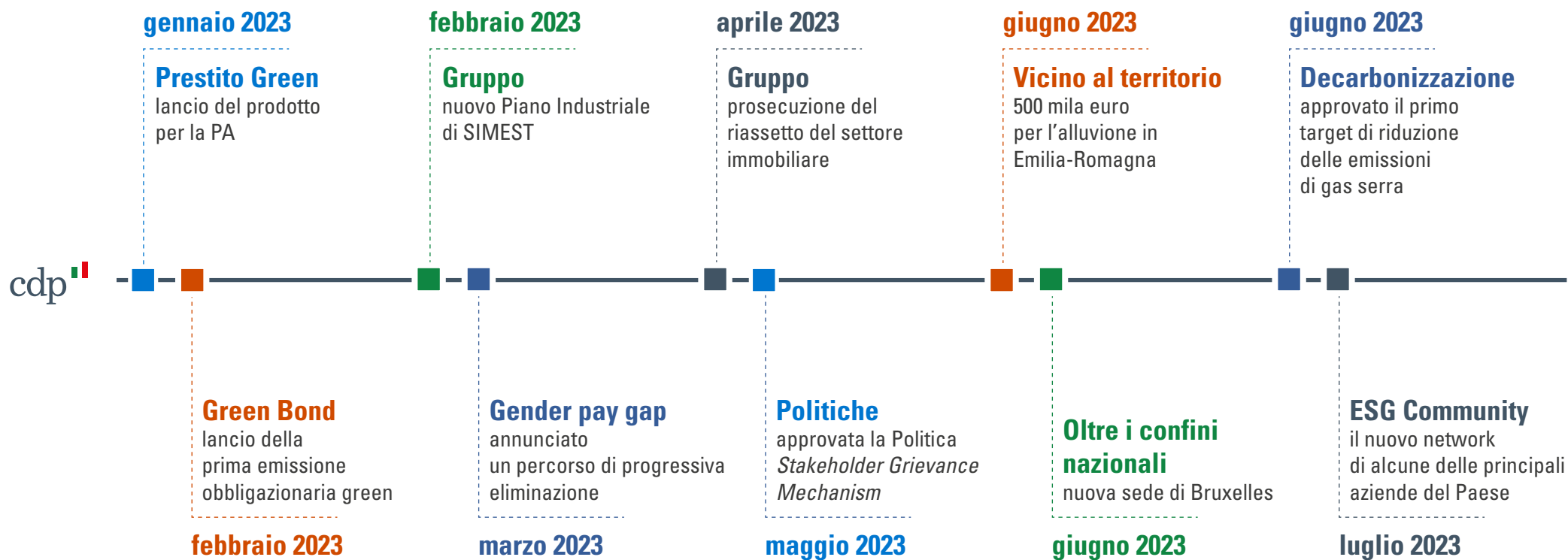
10

PAESI TARGET NEL NETWORK DI BUSINESS MATCHING

~60%

DEI CONTRATTI CON FORNITORI CHE POSSIEDONO CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E IL **73%** CERTIFICAZIONI SOCIALI E DI GOVERNANCE

Highlights



1 Introduzione

Nel primo semestre 2023 il Gruppo CDP ha rafforzato il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile, inclusivo e di lungo periodo del Paese, continuando a fare leva sui propri asset strategici: l'utilizzo responsabile delle risorse finanziarie, le persone e il dialogo continuo con gli stakeholder.

Grazie a una strategia basata sull'individuazione di 4 macro-sfide del Paese (**transizione ecologica, digitalizzazione, crescita inclusiva e ripensamento delle catene del valore**), e 10 campi d'intervento prioritari, Cassa ha saputo modificare profondamente il proprio approccio, basando le scelte di finanziamento e investimento non più solo su valutazioni di rischio e rendimento, ma anche su una terza dimensione: **l'impatto economico, sociale e ambientale**.

Un'evoluzione di approccio capace di generare progetti e iniziative strategiche per la crescita del Paese, in un'ottica di addizionalità e complementarietà al mercato.

In linea con il Piano Strategico 2022-2024, nei primi sei mesi dell'anno il Gruppo ha impegnato **11,5 miliardi** continuando a essere vicino a imprese, startup, enti territoriali e amministrazioni centrali e internazionali.

In questo senso, l'attenzione e la vicinanza territoriale hanno continuato a rappresentare un'importante stimolo all'operato del Gruppo, come testimoniato anche dal primo finanziamento complessivo da **circa 30 milioni** a favore del Consorzio dei Comuni della Valle d'Aosta - Bacino Imbrifero Montano Dora Baltea, realizzato anche tramite il nuovo **Prestito Green**, che migliorerà il servizio idrico locale e dall'apertura di nuove sedi territoriali, tra cui quella di **Bruxelles**.

Vicinanza che non è mancata nemmeno nei momenti più difficili, come nel caso **dell'alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna**, per la quale CDP ha destinato **500 mila euro attraverso Fondazione CDP**, oltre al differimento dei pagamenti delle rate in scadenza nell'esercizio 2023 dei mutui concessi da CDP agli enti locali colpiti. Inoltre, per contrastare l'emergenza causata dalla guerra in Ucraina, Fondazione CDP ha stanziato 500 mila euro e, anche grazie proprio al proprio ruolo nel G7, CDP si è impegnata, insieme ad altre 18 istituzioni finanziarie mondiali, ad aderire alla "Ukraine Investment Platform", piattaforma dedicata alla ricostruzione post-bellica del Paese.

Nel primo semestre 2023 CDP è stata in prima linea anche sul fronte delle infrastrutture, come nel caso del progetto di **potenziamento della linea ferroviaria Palermo-Catania**, per il quale CDP ha destina-

to **300 milioni** insieme alla Commissione Europea, MEF, MIT, BEI, FSI e Intesa Sanpaolo. Di vitale importanza è stata anche la collaborazione con altri istituti di credito per l'istituzione di programmi dedicati alla crescita di PMI e Mid Cap italiane come il **"Sustainability-linked Basket Bond"** da **100 milioni** di Cassa Depositi e Prestiti (CDP), Mediocredito Centrale (MCC) e Banca Sella, l'investimento di **70 milioni** di **FEI e CDP al Fondo Anima Alternative 2** per la crescita delle PMI o il finanziamento da **60 milioni** al Gruppo Stevanato, fornitore globale nell'ambito dell'industria farmaceutica, biotecnologica e delle scienze della vita, eseguito in partnership con BNL BNP Paribas al fine di ridurre l'impatto ambientale.

È continuato anche l'impegno a favore del **venture capital e delle start up**, grazie all'avvio ufficiale di due Fondi: **Green Transition Fund** e **Digital Transition Fund**, gestiti da CDP Venture Capital SGR per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy nell'ambito degli interventi PNRR. Con una dotazione complessiva di **550 milioni**, i fondi puntano a stimolare la crescita di ecosistemi di innovazione nei settori della transizione verde e della digitalizzazione.

Il primo semestre 2023 si è caratterizzato anche per l'importante sforzo in favore dei paesi partner, per garantire uno sviluppo equo e inclusivo capa-

ce di superare i confini nazionali. In particolare, CDP mobilerà importanti risorse per la resilienza climatica del Ruanda, in collaborazione con l'Unione Europea, il Fondo Monetario Internazionale e la Banca Mondiale.

Nell'ambito immobiliare, CDP ha riorganizzato la propria struttura attraverso la creazione di **CDP Real Asset SGR**, che ha individuato quattro direttrici strategiche, tra cui lo sviluppo delle infrastrutture sociali dell'abitare, la riqualificazione del patrimonio pubblico dismesso, il potenziamento del settore turistico e la crescita del mercato infrastrutturale italiano, con un'attenzione particolare agli investimenti ESG. Emblematico in questo senso il Fondo iGeneration, che grazie a un investimento di 40 milioni riconvertirà una ex sede INPS nel centro di Napoli in una residenza universitaria in grado di ospitare quasi 500 posti letto.

Inoltre, è stato approvato il nuovo **Piano Industriale di SIMEST**, entrata nel Gruppo a fine 2022, che mira a rafforzare il proprio ruolo a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso quattro pilastri: **crescita sostenibile e di qualità, digitalizzazione ed efficienza operativa, valorizzazione delle persone e cultura aziendale e impatto sul territorio e ESG**, che si integrano pienamente con le aree prioritarie presenti nel Piano Strategico di Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione di CDP ha inoltre **integrato il piano ESG** approvando il primo target di riduzione delle emissioni di gas serra, la cosiddetta impronta carbonica, del portafoglio di CDP relativo ai finanziamenti diretti al settore privato. Nello stesso contesto, sono state approvate due ulteriori politiche di indirizzo: **Politica del Settore Trasporti e la Politica Stakeholder Grievance Mechanism** ed è stato aggiornato anche il **Framework di Sostenibilità**, quadro di riferimento per l'integrazione e gestione della sostenibilità all'interno del sistema organizzativo di CDP lungo l'intera catena di valore.

Risultati resi possibili grazie alle leve del Gruppo: **persone, gestione responsabile delle risorse finanziarie e dialogo continuo con gli stakeholder**. In particolare, sulle persone, nell'ambito dell'impegno sui temi dell'Equità, Diversità e Inclusione (DEI), CDP ha annunciato un percorso che prevede la progressiva **eliminazione del gender pay gap**.





Sul fronte della raccolta, oltre a quella più tradizionale legata al risparmio postale, si stanno affiancando progressivamente nuovi strumenti ESG. Ne è esempio il **Green Bond Inaugurale 2023**, prima emissione obbligazionaria Green, destinato al sostegno di iniziative con impatti ambientali positivi tra cui investimenti infrastrutturali nei settori delle energie rinnovabili, dell'efficientamento energetico e idrico, e della mobilità sostenibile

Da ultimo, rispetto al dialogo con gli stakeholder, CDP ha promosso la **ESG Community**, il nuovo network che nasce con l'obiettivo di promuovere un confronto continuo sulle tematiche ambientali, sociali e di governance e creare sempre più sinergie tra alcune delle maggiori realtà economiche italiane.

1.1 Piano ESG e performance al 30 giugno

Prosegue l'impegno per il raggiungimento degli obiettivi indicati nel Piano ESG, approvato dal Consiglio di Amministrazione a giugno 2022.

Il Piano ESG: le performance al 30 giugno 2023

SFIDE	PRINCIPALI IMPEGNI	PERFORMANCE AL 31.12.2022	PERFORMANCE AL 30/06/2023
 Cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> -50% di emissioni CO₂eq al 2024¹ e -100% al 2030¹ -30% di consumi di carta stampata e toner al 2024² -30% emissioni di portafoglio (tCO₂/Mln) al 2030³ 	<ul style="list-style-type: none"> -77,5% di emissioni di CO₂eq -76% di consumi procapite di carta stampata -89% di consumi procapite di toner Impegno approvato nel giugno 2023 	<ul style="list-style-type: none"> 952 ton CO₂eq⁴ 428 pagine stampate procapite⁴ 0,07 hg di toner procapite⁴ KPI a rilevazione annuale
 Crescita inclusiva e sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> >85% di colleghi che annualmente esprimono un alto engagement 90% di colleghi formati annualmente sulla sostenibilità 100% di colleghi con lavoro flessibile per 10 gg mese 30% di donne in posizioni apicali (1° e 2° linee) al 2024 30% degli obiettivi di sostenibilità sul totale degli obiettivi in MBO 	<ul style="list-style-type: none"> 87% di colleghi che annualmente esprimono un alto engagement 96% di dipendenti formati annualmente sulla sostenibilità ~100% di colleghi con modalità di lavoro flessibile 26% di donne in funzioni apicali 31% degli obiettivi di sostenibilità sul totale degli obiettivi in MBO 	<ul style="list-style-type: none"> KPI a rilevazione annuale KPI a rilevazione annuale ~100% di colleghi con modalità di lavoro flessibile 24% di donne in funzioni apicali 32% degli obiettivi di sostenibilità sul totale degli obiettivi in MBO
 Digitalizzazione e innovazione	<ul style="list-style-type: none"> 45% di investimenti annui per trasformazione sul totale investimenti ICT Oltre 40% di applicazioni in cloud al 2024 90% di colleghi coinvolti nella community digitale per l'innovazione al 2024 	<ul style="list-style-type: none"> 43,5% di investimenti per trasformazione sul totale ICT 29% di applicazioni in cloud⁵ 83% di colleghi coinvolti nella community digitale per l'innovazione 	<ul style="list-style-type: none"> 49% di investimenti per trasformazione sul totale ICT⁶ 30% di applicazioni in cloud⁷ 86% di colleghi coinvolti nella community digitale per l'innovazione
 Ripensamento delle catene del valore	<ul style="list-style-type: none"> Oltre il 70% di acquisti da fornitori con certificazioni sociali/ambientali al 2024⁸ 	<ul style="list-style-type: none"> 76% di acquisti da fornitori con certificazioni sociali/ambientali⁹ 	<ul style="list-style-type: none"> 66% di acquisti da fornitori con certificazioni sociali/ambientali⁹

1 Dati riferiti alle Società del Gruppo, intese come CDP S.p.A. e le società da essa direttamente controllate e su cui quest'ultima esercita direzione e coordinamento. Emissioni relative alle Scope1, Scope2 (metodologia market-based) e Scope3 (relative ai viaggi di lavoro). Baseline 2019.

2 Dati riferiti alle Società del Gruppo, intese come CDP S.p.A. e le società da essa direttamente controllate e su cui quest'ultima esercita direzione e coordinamento. Baseline 2019.

3 Obiettivo di riduzione dell'intensità emissiva, relativo al portafoglio di finanziamenti diretti delle business unit Finanziamenti Imprese, Infrastrutture e Finanziamenti Cooperazione Internazionale e Finanza per lo Sviluppo - per la sola componente di finanziamenti verso le imprese private. Non sono ricomprese nel perimetro le attività inerenti Pubblica Amministrazione e Equity. Baseline 2022.

4 La performance di riduzione rispetto alla baseline è rilevata annualmente.

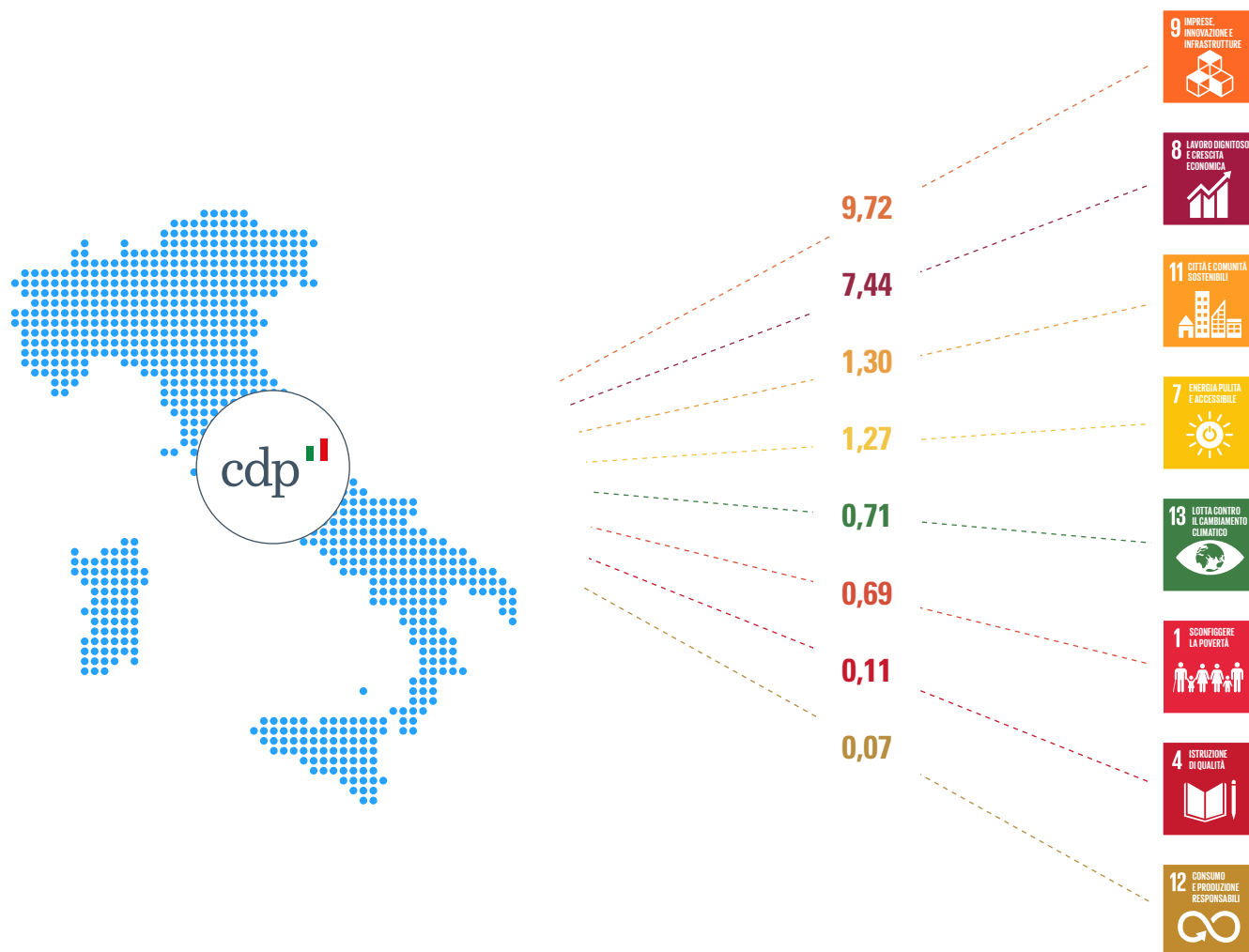
5 Il dato a livello di Gruppo si attesta al 32% di applicazioni in cloud.

6 Quota di investimenti in innovazione e trasformazione rispetto al budget ICT di CDP Spa.

7 Il dato a livello di Gruppo si attesta al 36% di applicazioni in cloud.

8 Dai capitoli di spesa sono escluse consulenze fiscali, legali e strategiche.

9 Il dato fa riferimento alla media tra la percentuale di acquisti con certificazioni ambientali e quella relativa agli acquisti con certificazioni sociali.

SDGs Mapping (dati in miliardi)¹⁰

1.2 Il contributo agli SDGs dell'Agenda 2030

Lo sviluppo sostenibile del Paese è un elemento fondante per CDP, che partecipa attivamente per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, come dimostra la piena corrispondenza dei Goal con la mission, la strategia e l'operatività del Gruppo.

Attraverso la metodologia dell'**SDGs Mapping** - esercizio sviluppato internamente a partire dal 2019 per misurare l'impegno di CDP sull'Agenda 2030 - prosegue il percorso di rendicontazione delle risorse impegnate dal Gruppo rispetto al loro potenziale contributo ai 17 obiettivi.

La misurazione consiste nell'associare a ogni operazione gli SDG di riferimento, corrispondenza che si verifica qualora sia possibile attribuire all'*outcome* promosso dall'operazione uno o più dei 169 target di riferimento dell'Agenda.

L'analisi semestrale registra una distribuzione delle risorse in linea con gli anni passati. Per approfondimenti sulla metodologia si rimanda alla sezione dedicata del Bilancio Integrato 2022.

¹⁰ Nella rappresentazione sono inseriti gli SDGs ai quali sono state associate il maggior numero di risorse.

PERFORMANCE:

LE LEVE E LE 4 SFIDE DI PIANO

2 LEVE

Persone, risorse finanziarie, dialogo, ascolto e coinvolgimento degli stakeholder sono le leve strategiche con cui il Gruppo CDP affronta le quattro principali sfide del Piano Strategico 2022 - 2024 a sostegno della creazione di valore economico, sociale e ambientale per il Paese.

Per il Gruppo CDP, costruire un futuro sostenibile significa gestire responsabilmente il capitale finanziario e coinvolgere attivamente i propri stakeholder, sia interni che esterni, in un processo strutturato in grado di anticipare le loro aspettative, comprendendo al meglio il contesto, i rischi e le opportunità che ne derivano.

2.1 Persone

Le persone sono il centro attorno a cui ruota tutto l'operato del Gruppo che si impegna a creare un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e diversificato in termini di competenze ed esperienze personali favorendo la diffusione di una cultura rispettosa e plurale.



1893 totale dipendenti,
di cui **1867** a tempo indeterminato

55%

UOMINI

45%

DONNE

La formazione rimane un fattore determinante per la crescita delle persone. Infatti, attraverso un'offerta formativa ricca e flessibile si vuole contribuire ad accrescere competenze e motivazione delle persone allineandole alle sfide e agli obiettivi del Gruppo. Tra le varie iniziative formative di maggiore rilevanza si evidenzia il **Master in Finanza Locale**. Il percorso è durato **4 mesi**, si è svolto nell'arco di **10 giornate** per un totale di **70 ore** di aula affrontando le basi dell'analisi di bilancio degli enti locali, le differenze tra enti locali, pubblici e Regioni, dall'analisi delle partecipate pubbliche, alla gestione di crisi e dissesti finanziari e le comparazioni internazionali.

Come ulteriore supporto allo sviluppo delle persone, sono stati attivati percorsi di mentoring interni (65 mentor formati), programmi di coaching individuali e team coaching con partner esterni, facendo anche leva sul pool di coach interni certificati, per un totale di oltre 100 percorsi attivati.



>**42.400** ore di formazione



91% di dipendenti formati

Ore e tipologia di formazione



63%

Formazione trasversale
(include i temi di antiriciclaggio e anticorruzione)



26%

Formazione tecnica



5%

Formazione sui temi di salute e sicurezza sul lavoro



5%

Formazione sui temi di sociali, ambientali e di diversità e inclusione



1%

Altre tematiche

Continua l'impegno del Gruppo anche nel promuovere una cultura basata su diversità, equità e inclusione:



-1,7% del gender pay gap rispetto alla fine del 2022¹ attraverso l'avvio di un percorso indirizzato alla riduzione del divario retributivo;



Avviati **incontri e workshop dedicati alle tematiche di inclusione**, tra cui: un progetto pilota sul linguaggio inclusivo sviluppato in sei moduli;



Organizzati workshop sulla "Leadership Inclusiva" dedicati al Vertice e al top management aziendale. Lanciato l'**Inclusion Lab**: un workshop dedicato all'esplorazione di strategie e pratiche inclusive;



Creato **widget Accessiweb** per rendere il sito cdp.it accessibile;



+4 pp: % di donne in posizione tecniche (c.d. STEM)².

Consapevole dell'importanza della promozione di un ambiente lavorativo più flessibile, orientato al benessere dei dipendenti e ad un maggior equilibrio tra vita lavorativa e privata, il Gruppo CDP ha sottoscritto un accordo integrativo in tema di **Smart**

Working, che permetterà a chi si trova in specifiche situazioni di necessità personale e familiare, di usufruire mensilmente di ulteriori giorni di lavoro flessibile rispetto al limite massimo di 10 giorni individuato precedentemente.

~100%

dipendenti in Smart Working

Inoltre, con l'obiettivo di favorire l'inclusione dei neogenitori e supportare la genitorialità condivisa e paritaria è stato realizzato il *booklet* "**Guida alla genitorialità in CDP**" che sintetizza le informazioni pratiche per consentire ai colleghi di orientarsi al meglio tra le tutele previste dalla legge e i servizi aggiuntivi messi a disposizione dall'azienda.

Infine, poiché il coinvolgimento delle persone passa attraverso iniziative di condivisione di idee e di interessi anche in ambito extra lavorativo, è nata **Open Agorà**, un nuovo spazio in cui i colleghi possono incontrarsi, raccontarsi, mostrando i propri talenti e passioni.

Il progetto, uno dei vincitori della Call4Idea ESG sulla Piattaforma Innova, è un esempio di come nel Gruppo CDP il coinvolgimento delle persone sia un circolo virtuoso da cui possono nascere idee nuove e occasioni di confronto.

Digital family day

FOCUS

Il 16 giugno le sedi di Roma e Milano hanno aperto le porte agli oltre 170 figli dei dipendenti per la Digital Family Day 2023.

È stata un'occasione unica per far scoprire ai più piccoli dove lavorano i loro genitori e, al tempo stesso, per offrire un'esperienza coinvolgente e divertente nel campo della tecnologia.

I bambini hanno potuto scoprire come funzionano i robot e imparare i principi fondamentali del coding attraverso laboratori interattivi che hanno stimolato la loro creatività e curiosità, grazie ad un'esperienza pratica che ha reso i concetti astratti della tecnologia più tangibili e comprensibili.



¹ I dati non includono Simest nel perimetro di consolidamento al 2022.

² Rispetto al Q1 del 2023.

2.2 Stakeholder

Approcciare in maniera efficace gli stakeholder per il Gruppo significa essere proattivi attraverso il dialogo costruttivo con le parti interessate per favorire la co-creazione di valore e la condivisione delle responsabilità ma anche reattivi per rispondere alle richieste, alle preoccupazioni degli stakeholder, dimostrando volontà di ascolto e risoluzione delle problematiche sollevate.

Nel solco di una collaborazione rafforzata lo scorso anno con il primo Forum Multistakeholder, nel primo semestre 2023 sono proseguite le occasioni di engagement attraverso le principali iniziative:



lancio della **ESG Community**



apertura sede **Bruxelles**



policy **stakeholder Grievance Mechanism**



attivazione processo **Controversy Management**



Corso ASviS - CDP per una **PA sostenibile**



incontro di brainstorming su iniziative di stakeholder engagement

ESG Community: un dialogo continuo per affrontare le sfide della sostenibilità

FOCUS

Cos'è

Un nuovo network di confronto sulle tematiche ambientali, sociali e di governance che riunisce alcune delle principali realtà economiche del Paese.

La community è stata lanciata lo scorso 4 luglio con un evento presso la sede di Roma in Via Goito, al quale hanno preso parte 25 aziende ed oltre 100 partecipanti in presenza.

L'evento ha visto tavoli di lavoro tematici la mattina e una plenaria nel primo pomeriggio, insieme a rappresentanti del MEF e di ACRI, dove le aziende partecipanti hanno avuto la possibilità di condividere le loro esperienze e *best practice*.

Obiettivo

L'iniziativa, promossa da CDP, mira a creare una relazione di dialogo continuo per condividere le migliori pratiche e promuovere sinergie con l'obiettivo di affrontare in modo sistemico le sfide della sostenibilità. Tra i temi oggetto della community, ci sono: il futuro della rendicontazione non finanziaria, il coinvolgimento di stakeholder della società civile, la diversità, equità e inclusione.

Si riunirà due volte l'anno per affrontare i temi più attuali sullo sviluppo sostenibile.

Partecipanti

Della ESG Community fanno parte le società del Gruppo e le principali partecipate: Ansaldo Energia, Autostrade per l'Italia, CDP Equity, CDP Real Asset SGR, CDP Reti, CDP Venture Capital, ENI, Euronext, Fincantieri, Fintecna, Fondo Italiano di Investimento SGR, Greenit, Italgas, NEXI, Open Fiber, Polo Strategico Nazionale, Poste Italiane, Renovit, Saipem, Simest, Snam, Terna, Hotel turist (TH Resorts), Gruppo Trevi, Valvitalia e Webuild.

Inoltre, il CdA di CDP ha approvato la **“Politica Stakeholder Grievance Mechanism”** meccanismo di segnalazione degli impatti ambientali e sociali dei progetti finanziati da CDP nell’ambito della cooperazione internazionale e finanza per lo sviluppo. La politica punta a migliorare l’impatto delle operazioni, riducendone i relativi rischi e promuovendo la responsabilità dell’azione di CDP.

Continua anche il progetto di vicinanza ai territori, grazie all’inaugurazione del **nuovo ufficio** di rappresentanza europea di **Bruxelles** che consentirà un potenziamento dell’operatività in ambito europeo, favorendo il lavoro congiunto su tematiche chiave per lo sviluppo sostenibile.

Importante è anche il contributo dei colleghi del Gruppo al volontariato sociale:

- **212** mila euro alla Protezione Civile della Regione per la donazione in favore delle comunità colpite dall’alluvione in Emilia-Romagna;
- **61** colleghi e **45** sacche di sangue raccolte per la donazione sangue di Gruppo (Roma e Milano);
- **1.616** ore donate per il programma di volontariato aziendale "Protagonisti d’impatto", che ha visto **232** persone del Gruppo affiancare i ragazzi delle periferie nei loro percorsi di studio, distribuire pacchi alimentari a famiglie in difficoltà, collaborare a raccolte fondi per la ricerca scientifica e riqualificare spazi pubblici e aree verdi nelle città.

“PA 2030 - La territorializzazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile”, un nuovo percorso formativo per la PA

FOCUS

Cos’è

Percorso formativo realizzato da ASviS con il contributo di CDP.

Obiettivo

Il corso ha l’obiettivo di guidare gli enti territoriali nel cogliere le opportunità della trasformazione sostenibile e trasferire gli strumenti utili ad affrontare le sfide ESG. E’ un corso e-learning di circa 90 minuti, diviso in 5 moduli arricchiti da approfondimenti, uno scenario e una simulazione finale per mettere in pratica quanto appreso.

Partecipanti

Il corso è rivolto agli organi di governo, dirigenti e dipendenti pubblici di Regioni, Province e Comuni, interessati a conoscere e ad approfondire il processo di trasformazione dei territori.



Inaugurazione del nuovo ufficio CDP a Bruxelles, 7 giugno 2023

2.3 Risorse finanziarie

Ulteriore leva essenziale per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile del Gruppo CDP è la gestione responsabile delle risorse finanziarie.

CDP finanzia e investe secondo *policy* di sostenibilità che indirizzano le attività di business per generare impatti positivi e misurabili in ambito ESG. In tale ambito la raccolta tramite emissioni obbligazionarie ESG svolge un ruolo chiave al fine di raccogliere risorse sul mercato dei capitali da indirizzare verso tali investimenti.

Ad aprile è stata effettuata, per esempio, la prima emissione obbligazionaria in dollari, **Yankee Bond**, che ha raccolto complessivamente **1 miliardo di dollari** da investitori istituzionali (45% americani). Questo bond costituisce il primo ingresso sul mercato obbligazionario statunitense, diversifica le fonti di raccolta e rafforza l'attività di sostegno alle esportazioni delle imprese italiane.

Principali fonti di raccolta (stock in miliardi)

281,7 MILIARDI

RISPARMIO POSTALE

17,8 MILIARDI

RACCOLTA OBBLIGAZIONARIA

63,8 MILIARDI

ALTRA RACCOLTA

Green Bond Inaugurale 2023

FOCUS

SDGs



CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Importo: ammontare complessivo pari a 500 milioni

Informazioni aggiuntive: scadenza a 6 anni e riservata a investitori istituzionali

FINALITÀ

I proventi dell'operazione sono destinati a sostenere iniziative green con impatti positivi in termini ambientali. In particolare, in investimenti infrastrutturali nei settori:

- delle energie rinnovabili;
- dell'efficiamento energetico e idrico;
- della mobilità sostenibile.

L'emissione conferma il ruolo primario di CDP quale emittente nell'ambito della finanza sostenibile e amplia ulteriormente gli strumenti di raccolta ESG offerti al mercato, facendo seguito alle otto emissioni già lanciate dal 2017 in formato Social e Sustainability a valere sul "CDP Green, Social and Sustainability Bond Framework".



Crescita inclusiva e sostenibile

Risorse impegnate
al 31/12/2022

1.836 milioni

Risorse impegnate
al 30/06/2023

405,7 milioni



Cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema

Risorse impegnate
al 31/12/2022

4.298 milioni

Risorse impegnate
al 30/06/2023

1.646,6 milioni



Digitalizzazione e innovazione

Risorse impegnate
al 31/12/2022

2.217 milioni

Risorse impegnate
al 30/06/2023

1.188,2 milioni



Ripensamento delle catene del valore

Risorse impegnate
al 31/12/2022

12.595 milioni

Risorse impegnate
al 30/06/2023

4.953,5 milioni

3 CRESCITA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

RISORSE

405,7 MILIONI

In linea con il suo ruolo storico di partner della Pubblica Amministrazione, CDP ha impegnato nei primi sei mesi del 2023 circa 400 milioni per lo sviluppo di infrastrutture sociali.

Si tratta di un ambito chiave per promuovere coesione sociale e territoriale, reso possibile anche grazie alla collaborazione con gli Enti Locali, le Amministrazioni Centrali e le Fondazioni Bancarie.

Le risorse sono state indirizzate principalmente alla Pubblica Amministrazione per interventi di costruzione, ammodernamento o adeguamento di infrastrutture scolastiche e sanitarie.

Inoltre, le infrastrutture dell'abitare sono state indirizzate attraverso l'operatività di CDP Real Asset. In particolare, attraverso il Fondo Investimenti per l'Abitare (FIA), nel semestre sono stati completati 5 progetti di «abitare sostenibile», anche attraverso la riqualificazione di immobili esistenti.

CAMPI DI INTERVENTO



SDGs



7 milioni per creare nuovi reparti e potenziare gli impianti esistenti dell'Istituto Ortopedico Rizzoli

FOCUS

IMPORTO

7 milioni

FINALITÀ

I finanziamenti sono volti alla **realizzazione di due reparti completamente rinnovati di Day Surgery e di Terapia Intensiva, oltre all'acquisto, alla sostituzione e al potenziamento di impianti e attrezzature**. In particolare: (i) Il reparto di *day surgery* vedrà un **incremento delle sale operatorie dalle attuali 2 a 3** e la realizzazione di spazi più ampi a beneficio dei pazienti; (ii) il reparto di terapia intensiva vedrà un **incremento del numero di posti letto** al fine di soddisfare le esigenze di assistenza intensiva e subintensiva. Il progetto del nuovo reparto mira a **creare un ambiente innovativo con particolare attenzione al comfort per i pazienti ricoverati**: luminosità, ampi spazi, percorsi chiari e intuitivi.



178 enti locali

Infine, CDP ha affiancato gli enti locali anche con consulenze tecnico-finanziarie per interventi di realizzazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture scolastiche e sanitarie. In particolare, ha lavorato nel primo semestre su 33 nuovi progetti, di cui circa il 90% dedicati a infrastrutture scolastiche.

Infrastrutture scolastiche



139 scuole



17.217 studenti¹

Infrastrutture sanitarie



232 ospedali



5.223 posti letto¹



3 residenze per anziani

Infrastrutture dell'abitare



5 progetti realizzati



228 alloggi sociali ad elevata efficienza energetica per 644 beneficiari



388 posti letto student housing

Riqualficazione dell'ex Villaggio Olimpico di Torino

FOCUS



Lo scorso 10 maggio è stato inaugurato, all'interno delle sette palazzine dell'ex Villaggio Olimpico MOI (Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso) di Torino, un complesso residenziale di social housing con una dotazione di circa **400 posti letto**, dedicato principalmente alla residenzialità temporanea a tariffe convenzionate per studenti e giovani lavoratori. L'intervento è articolato in 7 edifici di 7 piani ciascuno, con una superficie complessiva di **circa 15.000 mq** ed una autorimessa interrata comune, per un **investimento complessivo di circa 18 milioni**.

L'iniziativa è un ottimo esempio di come una visione unitaria e una forte collaborazione istituzionale pubblico-privata hanno riconvertito il progetto iniziale e la successiva situazione di degrado in una **opportunità di rigenerazione urbana** di un'area simbolica della città, il quartiere Borgo Filadelfia. L'iniziativa è promossa dal Fondo Abitare Sostenibile Piemonte (FASP), gestito da Investire SGR (Gruppo Banca Finnat) con la partecipazione del Fondo Investimenti per l'Abitare gestito da CDP Real Asset SGR, della Fondazione Compagnia di San Paolo, della Fondazione CRT Sviluppo e Crescita, del Fondo Social & Human Purpose, Comparto A, gestito da REAM SGR – e delle maggiori fondazioni di origine bancaria piemontesi. Il complesso viene gestito da Camplus, primo provider italiano di *co-living* e di *housing* per studenti universitari.

¹ I KPI fanno riferimento unicamente all'operatività di advisory (230 ospedali e 29 scuole).

3.2 Il patrimonio artistico e archivistico del Gruppo CDP

Anche nel primo semestre 2023 sono state promosse iniziative orientate alla conservazione, studio e valorizzazione del patrimonio artistico e archivistico del Gruppo.

Sono continuate le visite dei colleghi al Museo CDP e sono state introdotte le visite degli studenti (Accademia di Belle Arti di Roma e ISIA - Roma Design) per promuovere attività formative e il dialogo con le nuove generazioni.

Nella logica del "museo diffuso" sono stati organizzati nuovi allestimenti artistici negli uffici territoriali di CDP ed è continuata la produzione di contenuti multimediali e digitali per divulgare il patrimonio artistico aziendale.

Infine, sono stati inaugurati nuovi percorsi tematici per approfondire artisti e opere specifiche ("Arte e tecnologia, l'uomo e le macchine", "La storia del Palazzo di Via Goito: dalle origini di Roma ai giorni d'oggi", "L'uomo nello spazio: alla scoperta di nuovi confini"), e sono state promosse iniziative che mettono in relazione le opere delle collezioni del museo aziendale con quelle esposte in altri musei (Casa Balla, mostra "La Storia di Olivetti. Architettura, Prodotti, Comunicazione" presso WeGil e mostra "Arnaldo Pomodoro - Il Grande Teatro delle Civiltà" presso Fendi - Palazzo della Civiltà Italiana).



6 allestimenti artistici

2 per gli uffici di Napoli e Bruxelles e 4 per la sede centrale di Roma



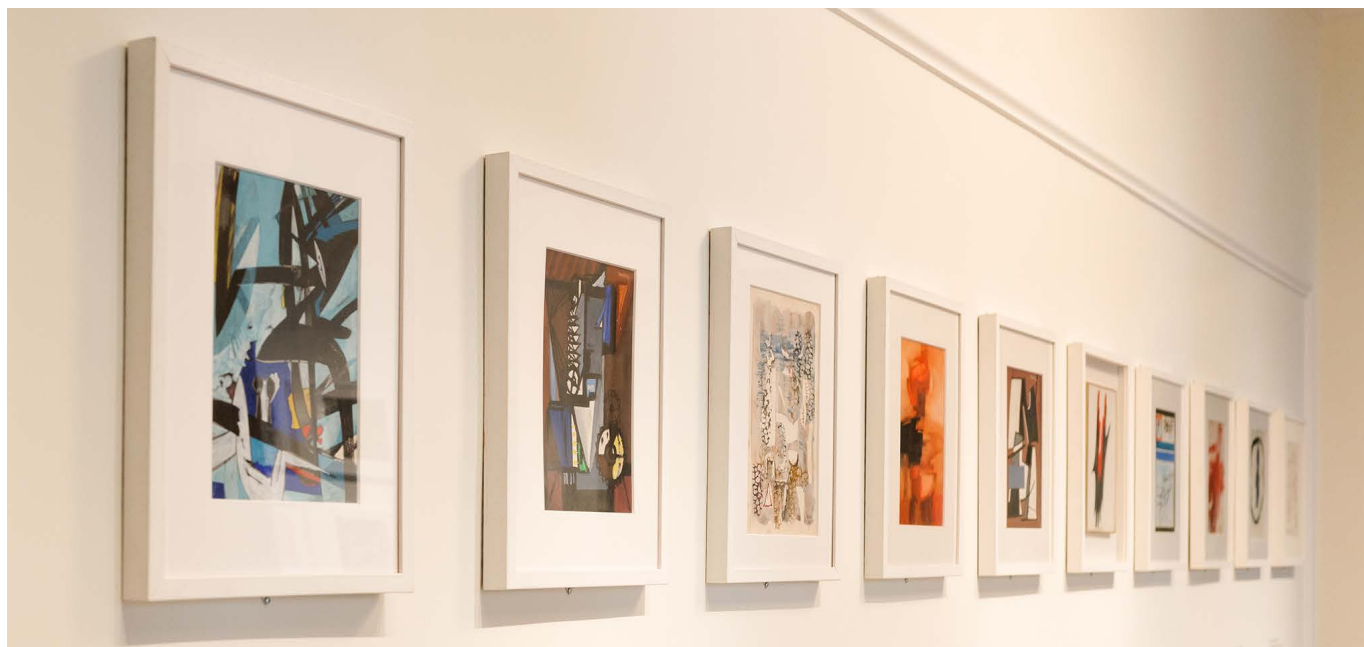
425 ospiti in 28 visite guidate

- 200 ospiti in 17 visite guidate al Museo CDP;
- 35 tra studenti e docenti in 2 visite guidate al Museo CDP;
- 190 ospiti in 9 Visite guidate in collaborazione con MAXXI-Casa Balla, Associazione Archivio Storico Olivetti e Fendi-Arnaldo Pomodoro.



2 contenuti multimediali

- 2 video per la serie "Appuntamenti con l'Arte": una passeggiata digitale tra le opere d'arte del Museo Percorsi d'Arte e di Industria, ospitato nella sede di Roma di CDP.



Lo studio della rivista "Civiltà delle Macchine", fondata nel 1953 da Finmeccanica, ha permesso di rintracciare una serie di opere d'arte, di proprietà di Fintecna - Gruppo CDP, che mette in dialogo creatività e industria, arte e lavoro.

Fondazione CDP contrasta la povertà educativa e sostiene la popolazione dell'Ucraina

FOCUS

La Fondazione CDP persegue finalità di sviluppo sociale, ambientale, culturale ed economico con particolare attenzione alle iniziative a favore delle giovani generazioni e a sostegno del Mezzogiorno, a cui la stessa ha deciso di dedicare oltre il 50% delle proprie risorse.

Nel primo semestre 2023 si segnalano:



l'iniziativa "Strumenti per crescere": lanciata con l'impresa sociale "Con i Bambini", rivolta agli studenti tra gli undici e diciassette anni del Sud Italia.

Il progetto vuole contribuire a ridurre il gap di competenze STEAM attualmente presente nel Paese, generando un impatto positivo sul capitale umano, sociale ed economico italiano. Sono stati selezionati **7 progetti** che riceveranno un contributo complessivo di **3 milioni**.



il bando "A scuola per il futuro": mette a disposizione di enti ed organizzazioni del terzo settore e no profit una dotazione di **1,5 milioni**.

L'obiettivo è di sostenere iniziative nuove o in corso di sviluppo per contrastare la dispersione scolastica, capaci di agire sui fenomeni alla base dell'interruzione o dei ritardi durante le scuole secondarie di primo e secondo grado attraverso percorsi formativi, iniziative extra scolastiche, *summer camp* ma anche percorsi di orientamento e formazione, dedicati al personale docente.



il bando a sostegno dell'Ucraina: 500 mila euro a sostegno di enti no profit e imprese sociali, che potranno così avviare o ampliare le attività di accoglienza e assistenza dedicate ai rifugiati ucraini in Italia, attraverso la creazione di opportunità di formazione, lavoro e momenti ricreativi, e in Ucraina e nelle zone di confine, attraverso la fornitura di beni di primaria necessità.



Grazie al bando "Emergenza Ucraina" Fondazione CDP finanzia i tre progetti presentati dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati, da Emergency e da Terra Felix.

4 CAMBIAMENTO CLIMATICO E TUTELA DELL'ECOSISTEMA

RISORSE

1.647 MILIONI

Il Gruppo si impegna costantemente a contrastare il cambiamento climatico e a tutelare l'ecosistema indirizzando la propria operatività su 3 campi di intervento: transizione energetica, salvaguardia del territorio e economia circolare.

Nel primo semestre 2023 sono stati destinati complessivamente a questa sfida chiave 1,6 miliardi.

CAMPI DI INTERVENTO



TRANSIZIONE ENERGETICA



SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO



ECONOMIA CIRCOLARE

A testimonianza dell'impegno nel contrasto al cambiamento climatico, nel mese di giugno è stato approvato dal CdA, nell'ambito del piano ESG, il primo target di riduzione delle emissioni di gas serra, la cosiddetta impronta carbonica, del portafoglio di CDP relativo ai finanziamenti diretti al settore privato. L'impegno del Gruppo per il contenimento

SDGs



mento delle emissioni di CO₂ si concretizza anche con l'adozione di un ambiente di lavoro sostenibile anche attraverso il raggiungimento di obiettivi di riduzione dei propri consumi ambientali.



28 imprese¹



48 enti locali

50 milioni per la crescita della flotta ferroviaria e per nuovi brevetti di Salcef

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



TRANSIZIONE ENERGETICA



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SDGs



IMPORTO

50 milioni

FINALITÀ

Il finanziamento è destinato a **sostenere nuovi investimenti da realizzare in Italia, nell'ambito delle infrastrutture e dei trasporti** ed avranno ad oggetto: **(i)** lo sviluppo della flotta dei mezzi destinati alla costruzione e manutenzione delle linee ferroviarie, in ottica di maggiore efficienza produttiva e ambientale; **(ii)** la riqualificazione e il rinnovamento degli stabilimenti del Gruppo per la produzione di traverse ferroviarie e mezzi rotabili; **(iii)** l'ideazione di brevetti per nuovi prodotti innovativi.

¹ Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

4.1 Transizione Energetica



913 milioni



17 imprese²



29 enti locali

L'80% delle risorse è stato indirizzato a primarie realtà italiane operanti nei settori infrastrutturali dell'energia elettrica e del gas naturale.

Oltre il 10% delle risorse hanno finanziato progetti di transizione energetica di 9 realtà nazionali, anche al fine di rafforzarne il posizionamento globale. Tra le varie iniziative è stato siglato anche un protocollo di intesa tra CDP e l'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (ENAC) per la realizzazione di investimenti che renderanno sostenibili dal punto di vista energetico le aree e le infrastrutture aeroportuali gestite dall'ente.

Il Gruppo sostiene la transizione energetica del Paese, in linea con le finalità del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2030, anche con investimenti in equity. Tra le operazioni perfezionate per il tramite di CDP Equity, si evidenzia l'aumento di capitale in Green IT.

50 milioni a Plenitude per la realizzazione di colonnine di ricarica

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



TRANSIZIONE ENERGETICA

SDGs



IMPORTO

50 milioni

FINALITÀ

Il finanziamento è destinato a sostenere gli investimenti della società Be Charge S.r.l. (controllata di Plenitude) connessi alla realizzazione di infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici in Italia ed Europa (**400 stazioni con 5.700 punti di ricarica e 57 aree per il rifornimento di idrogeno in tre anni**). CDP ha anche svolto il ruolo di *implementing partner* per l'Italia favorendone l'accesso al programma Connecting Europe Facility e l'assegnazione di un finanziamento di 50,4 milioni a fondo perduto assegnati dalla Commissione Europea per realizzare una rete di **oltre 2 mila punti di ricarica "ultra-fast"** in Italia, Spagna, Francia, Austria, Germania, Portogallo, Slovenia e Grecia.

² Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

4.2 Salvaguardia del territorio



713 milioni



95% tramite 3 plafond dedicati a calamità naturali



16 enti locali

La salvaguardia e la manutenzione dei territori assumono un ruolo sempre più rilevante, in particolare in Italia, per la cura dell'ambiente, per la sicurezza e il benessere dei cittadini, nonché per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, con particolare riferimento a settori chiave dell'economia italiana quali quello agricolo e turistico.

Il Gruppo ha destinato oltre 700 milioni alla tutela del territorio con interventi mirati principalmente al rilancio e alla ricostruzione dei territori gravemente colpiti dal sisma.

30 milioni al Consorzio BIM per migliorare il servizio idrico in Valle d'Aosta

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



SALVAGUARDIA
DEL TERRITORIO

SDGs



IMPORTO

circa 30 milioni (di cui 20 milioni da Prestito Green)

FINALITÀ

Il finanziamento in favore del Consorzio BIM (Bacino Imbrifero Montano) è finalizzato a sostenere gli investimenti nelle infrastrutture idriche della Valle d'Aosta, consentendo a numerosi comuni della Regione di realizzare interventi di ammodernamento ed efficientamento.

Nel contesto di un **finanziamento totale di 30 milioni, 20 milioni sono nella forma del nuovo "Prestito green"**, il prodotto lanciato in collaborazione con la BEI per favorire investimenti sostenibili a condizioni finanziarie agevolate, attraverso un plafond di 200 milioni destinato a quattro ambiti prioritari: economia verde e risorse idriche, efficientamento energetico, trasporto pubblico, trattamento dei rifiuti.

4.3 Economia circolare



20,5 milioni



12 imprese servite direttamente³



3 enti locali

Il Gruppo CDP contribuisce alla realizzazione di iniziative volte ad agevolare la transizione da un modello di economia lineare a uno circolare, promuovendo una gestione delle risorse compatibile con la crescita della popolazione a livello globale e con la progressiva scarsità di materie prime essenziali.

La maggior parte delle risorse, oltre 19 milioni, sono state indirizzate al finanziamento di modelli circolari di 12 imprese.

In ottica di creare sinergie e complementarità con Banche di Sviluppo e altri Istituti di Promozione di altre National Promotional Banks and Institutions (NPBIs), CDP ha confermato la partecipazione alla JICE, l'iniziativa congiunta sull'economia circolare, avviata nel 2019 da CDP, BEI, Caisse des Dépôts, Instituto de Crédito Oficial, KfW e Bank Gospodarstwa Krajowego.

Oltre 8 milioni con il Fondo Crescita Sostenibile "economia circolare" per dieci imprese

FOCUS

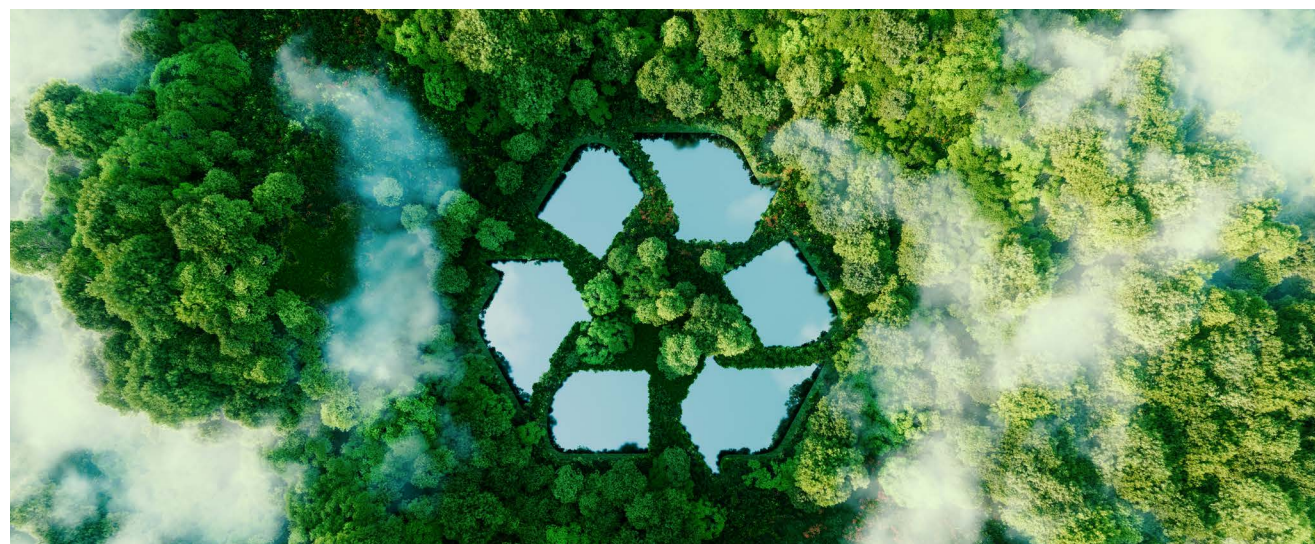
DOTAZIONE RISORSE CDP

157 milioni

FINALITÀ

Il Fondo Rotativo per il Sostegno alle Imprese è volto a concedere finanziamenti agevolati a medio lungo termine (fino a 15 anni) in cofinanziamento con il sistema bancario a imprese di ogni dimensione, con misure destinate a specifici settori

Fra le misure attive, il bando FCS Economia Circolare, in collaborazione con il MIMIT, è destinato a promuovere progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione dei processi produttivi nell'ambito dell'economia circolare.





³ 10 imprese servite tramite il FRI - bando Economia circolare.

4.4 L'impegno per un ambiente di lavoro sostenibile

L'impegno del Gruppo CDP per la salvaguardia dell'ambiente si concretizza anche nel minimizzare gli impatti negativi delle proprie sedi sul contesto ambientale e sociale esterno.

 **76%** di energia elettrica da fonti rinnovabili

 **53,3%** rifiuti speciali smaltiti con codici di recupero (vs 47,28% del 2022)

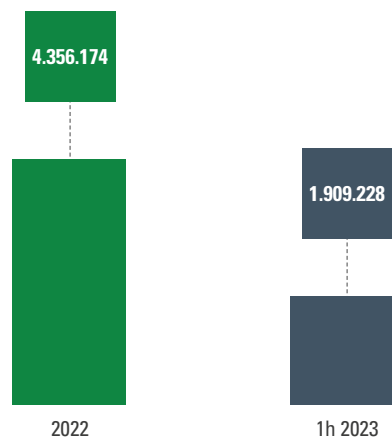
 rinnovo del servizio di noleggio di scooter elettrici in *sharing* per i dipendenti

Il primo semestre dell'anno è stato caratterizzato da un aumento dell'organico e dalla variazione del perimetro dettato dalla chiusura della sede di Benedetto Croce e l'annessione della sede Simest.

Questi fattori, uniti al contesto di una completa ripresa dell'operatività post pandemia, hanno inciso sui livelli di consumo ed emissione in misura proporzionale ma in linea con gli obiettivi di Piano ESG⁴.

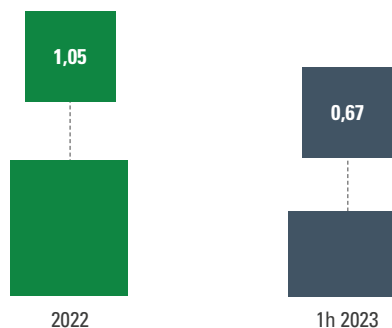
Rispetto al dato 2022, si riscontra un aumento dei livelli di emissioni nel primo semestre 2023 a seguito di un incremento complessivo dei consumi di gas naturale e dei viaggi di lavoro.

Consumo di energia elettrica (kWh)



Nello specifico, a fronte di un aumento complessivo dei dipendenti rispetto al 2022, si osserva un andamento dei consumi di energia elettrica coerenti rispetto ai consumi totali 2022 e allineati con i target prefissati per il 2024.

Intensità emissiva procapite (tCO₂e/n)*



*Il dato fa riferimento al totale delle emissioni considerando le emissioni Scope 2 Location-Based

I consumi del Gruppo sono monitorati costantemente dal sistema di gestione ambientale e sociale adottati dalle società.

CDP documenta, attua e implementa i propri sistemi mantenendoli attivi e migliorandoli in modo continuo in conformità ai requisiti degli standard UNI ISO 45001:2018 e ISO 14001, determinando le modalità per il raggiungimento e il completo soddisfacimento di tali requisiti.



Interni della sede CDP di via Goito, Roma

⁴ Si veda gli impegni nel Piano ESG a pagina 9.

5 DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

RISORSE

1.188 MILIONI

Alla luce del ruolo fondamentale che i temi di innovazione e digitalizzazione ricoprono come abilitatori di un futuro sempre più sostenibile, anche nel primo semestre 2023 il Gruppo CDP si è impegnato nel sostenere progetti tecnologici ed iniziative innovative in linea con le direttrici individuate dal Piano Strategico, dagli obiettivi del Green Deal europeo, dell'Agenda 2030 e del PNRR.

CAMPI DI INTERVENTO



DIGITALIZZAZIONE



INNOVAZIONE



MERCATO DEI CAPITALI

CDP svolge un ruolo fondamentale su questi temi, anche attraverso lo sviluppo di infrastrutture tecnologiche e il sostegno all'innovazione e alla trasformazione tecnologica per le imprese e le start up. In questa prospettiva, oltre il 95% delle risorse concesse dal Gruppo nel primo semestre ha indirizzato investimenti da parte delle imprese finalizzati a favorirne la transizione digitale e a garantirne un miglior posizionamento competitivo.

SDGs



1.007 milioni impegnati in progetti di digitalizzazione e innovazione



28 imprese¹



2 enti locali

120 milioni a favore di Prysmian group

LINEE GUIDA STRATEGICHE



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SDGs



IMPORTO

120 milioni

FINALITÀ

Grazie al finanziamento, Prysmian Group, leader mondiale nel settore dei sistemi in cavo, **investirà in ricerca e sviluppo per il potenziamento delle reti**, con un focus sull'implementazione di tecnologie innovative, contribuendo al consolidamento dei processi di digitalizzazione del business e al contempo alla diminuzione delle emissioni per favorire la transizione energetica. Il progetto è in linea con gli Accordi di Parigi, le direttive del Green Deal europeo e Horizon Europe nell'ambito della produzione di energia rinnovabile e pulita.

FOCUS

¹ Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

Ma lo sviluppo di tutti gli attori della filiera dell'innovazione è favorito anche dal private equity e il venture capital, strumenti fondamentali per rafforzare il mercato dei capitali.

Tramite **CDP Equity**, nel primo semestre 2023:



è stato sottoscritto l'investimento nel FOF Infrastrutture, gestito da CDP Real Asset per **300 milioni**, che intende sostenere la crescita del mercato italiano di settore e ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo di progetti con finalità ambientali e sociali;



è stato sottoscritto l'investimento nel FOF Internazionale, gestito da CDP Venture Capital per **150 milioni**, che si focalizzerà su fondi di investimento operanti in settori dell'innovazione tecnologica, dal digitale al *life science*;



sono stati deliberati gli investimenti **fino a 75 milioni** in Fondo Italiano Tecnologia e Crescita II e **fino a 250 milioni** in Fondo Italiano Consolidamento e Crescita II. Entrambi i fondi sono gestiti da Fondo Italiano d'Investimento.

Attraverso **CDP Venture Capital**, invece, sono stati attivati nell'ambito del PNRR due nuovi fondi:

Slamp cresce all'estero con il sostegno di SIMEST*

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



TRANSIZIONE
ENERGETICA

IMPORTO

510 mila euro, di cui 127,5 mila euro a fondo perduto

FINALITÀ

Attraverso il Fondo 394, SIMEST ha finanziato, per un totale di 1,4 milioni, Slamp, azienda leader nel settore delle lampade di design, con una produzione interamente in tecnopolimeri flessibili, resistenti e durevoli, lavorati a freddo, senza emissioni di CO₂ e a basso consumo energetico e con il riciclo totale degli scarti di lavorazione che vengono trasformati in nuovi oggetti.

Il finanziamento ha permesso all'azienda di innovare i processi aziendali, implementando nuovi software digitali, consolidare il patrimonio e realizzare una nuova piattaforma e-commerce. Slamp ha partecipato al Salone del Mobile di Milano dove ha presentato i suoi prodotti interamente realizzati con materiali esclusivi ed ecosostenibili.

* Le risorse SIMEST non rientrano nel totale impegnato dal Gruppo.

250 MILIONI

GREEN
TRANSITION FUND

300 MILIONI

DIGITAL
TRANSITION FUND

I due Fondi agevoleranno investimenti in start-up e PMI innovative nei settori della transizione ecologica e digitale, e investimenti indiretti nei fondi di venture capital.

Il 40% delle risorse sarà riservato agli investimenti per le regioni del Mezzogiorno.

Galaxia, il polo nazionale di trasferimento tecnologico per lo sviluppo di nuove imprese dedicate al settore dell'aerospazio

FOCUS

CARATTERISTICHE DELL'OPERAZIONE

Importo

Dotazione complessiva di circa 30 milioni nei prossimi 4 anni, per investire in oltre 30 nuove imprese nelle fasi *proof-of-concept* (prototipazione) e *seed*

Promotori

Politecnico di Torino e Sapienza Università di Roma

Informazioni aggiuntive

L'operazione è guidata dal fondo di Technology Transfer di CDP Venture Capital in partnership con Obloo

FINALITÀ

Galaxia, il Polo Nazionale di Trasferimento Tecnologico per l'Aerospazio, nasce per **dare un impulso concreto allo sviluppo di startup** concepite all'interno dei laboratori di ricerca specializzati nel settore. Con una dotazione target complessiva di **circa 30 milioni nei prossimi 4 anni**, il Polo si concentrerà nei diversi ambiti applicativi dell'aerospazio: dalle soluzioni *upstream* - quali propulsori, razzi e satelliti, veicoli spaziali sub-orbitali, strumenti di telemetria e tecnologie per i centri di controllo delle missioni - a quelle *downstream* - tecnologie di *remote sensing* per l'osservazione della Terra, tecnologie per la comunicazione e navigazione satellitare e applicazioni integrate dei sistemi di navigazione satellitare per usi specifici - oltre che in tecnologie abilitanti e in attività di trasferimento delle principali tecnologie da spazio a terra (*spin-out*) e da terra a spazio (*spin-in*). Il progetto è realizzato in collaborazione con il Politecnico di Torino, Sapienza Università di Roma e coinvolge altre importanti Università italiane. Advisor tecnici del progetto sono l'Agenzia Spaziale Europea e l'Agenzia Spaziale Italiana. L'operazione è guidata dal fondo di Technology Transfer di CDP Venture Capital in partnership con Obloo.



5.1 L'innovazione passa per le persone

Nel primo semestre sono state avviate una serie di nuove iniziative per sviluppare una cultura dell'innovazione, tra cui:



Unlock the future: l'iniziativa che vuole rafforzare le competenze di innovazione e trasformazione digitale delle persone. Dopo un assessment iniziale, sono state avviate attività di formazione specifiche: dal *bootcamp*, percorso di accelerazione delle competenze digitali e promozione di nuove progettualità, alle *Digital Breakfast* con esperti del settore, fino a corsi on-line focalizzati sull'innovazione e i nuovi trend tecnologici;



Innovation Evangelist: un gruppo di dipendenti che promuovono l'apertura al cambiamento, l'esplorazione di idee innovative e l'adozione di nuove tecnologie e metodologie emergenti;



Call for Solution: per raccogliere soluzioni innovative ed offrire opportunità di crescita e sviluppo ai progetti proposti da start-up e PMI.

Framework di sostenibilità ICT

FOCUS

Il progetto, nato su un'idea del portale di open innovation INNOVA ed implementato dai colleghi del team ICT, prevede la **definizione di un framework di sostenibilità per mitigare l'impatto ambientale di data-center, devices e network** di tipo diretto e indiretto (scope 1 e 2).

Il framework si muoverà su tre direttrici d'azione:

- Misurazione dell'impronta carbonica ICT;
- Riduzione delle emissioni, grazie a contromisure tecnico-gestionali;
- Compensazione per la quota di emissioni non riducibile attraverso progetti ambientali.

Inoltre, nel corso del primo semestre 2023, è stata realizzata una nuova piattaforma tecnologica integrata che consente la digitalizzazione dell'attività di analisi del rischio ICT e il monitoraggio del rischio cyber per rafforzare i presidi di sicurezza e operativi.

Da ultimo, consapevoli dell'importanza crescente della sicurezza informatica, sono state portate avanti una serie di iniziative per promuovere una cultura della cybersecurity, tra cui:

- **Cyber Palace:** iniziativa di gamification, che funziona come una vera e propria *escape room* digitale, dove colleghe e colleghi si possono sfidare in uno spazio virtuale mettendosi alla prova nei panni di un *hacker* o di un *cyber defender*;
- **CISO Community:** rafforzata la rete dei responsabili della sicurezza informatica delle società partecipate dal Gruppo, con la nuova funzionalità di «Innova4CISO», per lanciare challenge ed individuare nuove idee all'interno della Community.

47%

INVESTIMENTI
IN INNOVAZIONE
E TRASFORMAZIONE²

36%

DELLE APPLICAZIONI
IN CLOUD

86%

PROTOCOLLI
DIGITALI

² Quota di investimenti in innovazione e trasformazione rispetto al budget ICT di Gruppo.

6 RIPENSAMENTO DELLE CATENE DEL VALORE

RISORSE

4.954 MILIONI

CAMPI DI INTERVENTO



FILIERE STRATEGICHE



TRASPORTI E NODI LOGISTICI



COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

SDGs



L'attuale situazione di vulnerabilità delle catene del valore richiede un intervento incisivo delle istituzioni e del mondo della finanza per renderle più resilienti a possibili crisi future. Una delle principali sfide del nostro Paese su cui continua a concentrarsi l'azione del Gruppo CDP è quella di favorire catene del valore

moderne e sostenibili attraverso lo sviluppo di segmenti ad alta tecnologia, la riduzione delle merci movimentate su gomma, dei costi della logistica e della dipendenza da filiere strategiche estere. A questo si aggiunge la mobilitazione di risorse nella Finanza per lo Sviluppo per la Cooperazione Internazionale.



102 imprese¹



82 enti locali

60 milioni a favore della crescita sostenibile del Gruppo Stevanato

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



FILIERE STRATEGICHE

SDGs



IMPORTO

60 milioni

FINALITÀ

Incentivare la transizione energetica e **promuovere gli investimenti e l'occupazione in Italia** sono gli obiettivi dei due accordi sottoscritti dal Gruppo Stevanato con BNL BNP Paribas e CDP per un **valore complessivo di 130 milioni**. In particolare, CDP ha concesso un **finanziamento di 60 milioni** per nuovi investimenti in innovazione tecnologica, l'acquisto di macchinari all'avanguardia e la modernizzazione dell'impianto produttivo. Gli accordi sono **"ESG linked"**, ossia al raggiungimento di specifici obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, corrisponde un beneficio in termini di riduzione del costo di finanziamento.

¹ Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

6.1 Sostegno alle filiere strategiche



~3,6 miliardi per le filiere strategiche



93 imprese²

Prosegue l'impegno del Gruppo per sostenere il tessuto imprenditoriale del Paese. Le attività si sono concentrate sul favorire una crescita dimensionale, il posizionamento delle imprese nei segmenti di mercato a più alto valore aggiunto e lo sviluppo dell'export e dell'internazionalizzazione.

In tal senso, si è intensificata l'attività della piattaforma digitale Business Matching, per rafforzare le relazioni tra aziende italiane e straniere. Nel corso del primo semestre, la piattaforma si è allargata agli Stati Uniti, al Sudafrica e al Brasile raggiungendo così dieci paesi target dalla sua apertura.

Il Gruppo sostiene la crescita dimensionale delle imprese anche con investimenti in equity. Tra le operazioni perfezionate per il tramite di CDP Equity, si evidenzia l'acquisizione di ulteriori quote del capitale sociale di Ansaldo Energia e di Valvitalia Finanziaria S.p.A.

FOCUS

150 milioni a Banca Popolare di Sondrio per la crescita delle imprese italiane

LINEE GUIDA STRATEGICHE



TRANSIZIONE
ENERGETICA



FILIERE
STRATEGICHE



DIGITALIZZAZIONE

SDGs



IMPORTO

150 milioni

FINALITÀ

Le risorse permetteranno alle **PMI e Mid-Cap** sostenute dalla BPS di poter **far fronte alle esigenze di liquidità** connesse ai fenomeni inflattivi e al contesto geopolitico internazionale. Inoltre, le società beneficiarie potranno anche investire sull'acquisto di macchinari, software e tecnologie digitali, oltre che avviare nuovi interventi sulle strutture produttive per l'efficientamento energetico, anche attraverso l'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

² Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

6.2 Trasporti e nodi logistici



>1,2 miliardi per il trasporto e i nodi logistici



82 enti locali



9 imprese³

CDP interviene per aumentare la competitività del sistema economico nazionale e per colmare i divari territoriali, fornendo finanziamenti alle Amministrazioni Pubbliche (come i 25 milioni per la mobilità sostenibile in Emilia-Romagna), migliorando la qualità tecnica degli investimenti, sviluppando partnership e attivando sinergie pubblico-privato, (come per esempio il potenziamento della linea Alta Velocità Palermo-Catania). Inoltre, nel primo semestre, è stata ampliata l'attività di *advisory* a nuovi progetti distribuiti in 14 regioni, finalizzati all'ampliamento e alla riduzione dell'impatto ambientale di TPL, porti e viabilità su strada.



>81 milioni per la rete ferroviaria



>2 milioni per la mobilità ciclistica



375 milioni per la rete autostradale



50 milioni per opere portuali



~644 milioni per Trasporto Pubblico Locale



>46 milioni per le viabilità locali

375 milioni per ammodernare la rete di Autostrade Alto Adriatico

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



TRASPORTI
E NODI LOGISTICI

SDGs



IMPORTO

750 milioni, di cui 375 milioni quota CDP e 375 milioni quota BEI

FINALITÀ

Il finanziamento è destinato **all'ammodernamento e all'ampliamento delle tratte** gestite da Autostrade Alto Adriatico, che costituiscono un'infrastruttura strategica per la rete di logistica nazionale e che rappresentano uno snodo cruciale nel collegamento dell'Europa orientale con quella occidentale.

Il progetto, che avrà importanti ricadute positive sia economiche che sociali sul territorio e sulle comunità locali, prevede la messa in sicurezza dell'infrastruttura, la decongestione del traffico e il mantenimento dei livelli occupazionali.

3 Il dato non include l'operatività intermediata dalle istituzioni finanziarie.

6.3 Cooperazione internazionale e finanza per lo sviluppo

Al fine di contrastare il cambiamento climatico e promuovere una crescita inclusiva e sostenibile, CDP, in qualità di istituzione finanziaria di sviluppo, agisce come gestore di risorse pubbliche o finanziatore di interventi con risorse proprie e gioca un ruolo attivo nelle partnership europee ed internazionali. Nel corso del semestre, CDP ha investito in tre fondi in Africa e nei Balcani Occidentali, a sostegno dello sviluppo dell'imprenditoria locale e del settore delle energie rinnovabili. Nell'ambito della gestione di risorse di terzi, sono state destinate risorse ai ministeri di 4 paesi (Etiopia, Zambia, Bolivia e Maldive) e a primarie agenzie internazionali, tra cui la Food and Agricultural Organization.

Con l'obiettivo di promuovere l'*accountability* dell'azione di CDP è stata adottata la Politica sullo Stakeholder Grievance Mechanism per il trattamento di eventuali istanze provenienti dalla società civile relative ad impatti ambientali e sociali negativi, attuali o potenziali, prodotti dai progetti finanziati da CDP nell'ambito dell'Area Cooperazione Internazionale e Finanza per lo Sviluppo.

77,2

 MILIONI

PER LA COOPERAZIONE
E LA FINANZA
PER LO SVILUPPO

56 milioni al Governo dell'Etiopia per la crescita sostenibile e la resilienza al cambiamento climatico del Paese

FOCUS

LINEE GUIDA STRATEGICHE



COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

SDGs



IMPORTO

56 milioni a valere sulle risorse del Fondo Rotativo per la Cooperazione allo Sviluppo (MEF)

FINALITÀ

I finanziamenti sono finalizzati a sostenere tre filoni progettuali rilevanti per il miglioramento delle condizioni economiche e sociali in Etiopia: **(i)** il supporto allo sviluppo inclusivo e sostenibile di quattro parchi agroindustriali integrati, in altrettante regioni del Paese; **(ii)** l'ottimizzazione della gestione delle risorse idriche sia a livello federale che locale dei due bacini di Awash basin e Wabi Shebelle basin; **(iii)** il supporto agli investimenti nel settore del caffè con l'obiettivo di aumentarne i volumi, la qualità e il valore e sostenere l'Autorità per il Caffè e il Tè etiope (ECTA).

Gli impatti attesi consistono rispettivamente **nell'aumento del coinvolgimento del settore privato nell'agroindustria**, con ricadute positive in termini di incremento della produzione e di creazione di nuovi posti di lavoro nelle aree rurali; **nel miglioramento delle risorse idriche** finalizzato a incrementare la resilienza alle condizioni climatiche sempre più avverse; **nel miglioramento della qualità, sicurezza e tracciabilità degli alimenti** nel settore agroindustriale.

6.4 Catena di fornitura sostenibile

CDP favorisce un approvvigionamento responsabile e consapevole tramite la verifica dell' idoneità dei fornitori attraverso il Portale Acquisti nella fase precontrattuale e, durante l' esecuzione delle prestazioni, il monitoraggio continuativo dei parametri di qualificazione ESG sul parco fornitori tramite un meccanismo di *vendor rating* per la valutazione delle principali dimensioni.

Alla luce del nuovo codice appalti, la digitalizzazione dei processi di acquisto è stata già completata e sono in corso iniziative di integrazione con le tecnologie di *Robot Process Automation*. E' operativa una nuova organizzazione orientata alla gestione end-to-end delle procedure d' acquisto, con un' interfaccia unica e dedicata alle singole direzioni. Sono state sviluppate iniziative sulle tematiche ESG e DEI, con il monitoraggio di indicatori di sostenibilità, l' adozione di criteri premiali dedicati alla diversità ed inclusione e la promozione di una *Green Procurement Policy*.

59%

CONTRATTI STIPULATI
CON FORNITORI
CHE POSSIEDONO
CERTIFICAZIONI
AMBIENTALI

73%

CONTRATTI STIPULATI
CON FORNITORI
CHE POSSIEDONO
CERTIFICAZIONI SOCIALI
E DI GOVERNANCE

La CPO Community: la collaborazione e l'innovazione per creare valore nel procurement

FOCUS

Cos'è

Un network di professionisti del procurement che genera valore attraverso il confronto e la collaborazione su tematiche di interesse comune, al fine di raggiungere una evoluzione sostenibile dei processi, per un procurement responsabile.

Obiettivo

La Community si basa su quattro pilastri:

- tracciabilità e trasparenza;
- cultura e competenze;
- innovazione e collaborazione;
- sostenibilità e inclusione.

L'obiettivo è di progettare e realizzare iniziative congiunte volte a migliorare le pratiche negoziali, ad adottare nuove soluzioni tecnologiche, ad implementare progetti di innovazione, a condividere politiche e strumenti ESG e di diversità e inclusione.

Partecipanti

L'iniziativa coinvolge i Direttori Acquisti di alcune delle aziende partecipate dal Gruppo CDP: Ansaldo Energia, Autostrade per L'Italia, Eni, Fincantieri, Fintecna, Italgas, Nexi, Open Fiber, Polo strategico nazionale, Poste Italiane, Saipem, Snam, Terna, Trevi, Webuild.

ALLEGATO

DELLA RELAZIONE
NON FINANZIARIA
SEMESTRALE 2023

La centralità delle persone: i numeri

La composizione del personale

GRI 2-7 Dipendenti e GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Tutti i dipendenti del Gruppo CDP sono coperti da accordi di contrattazione collettiva (CCNL).

Il periodo di preavviso e le norme per la consultazione, la contrattazione rispetto a cambiamenti operativi che potrebbero avere impatti rilevanti per il personale sono regolamentati dalla legge (L. 428/1990) e dai contratti collettivi.

Composizione della forza lavoro¹

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dipendenti	n	861,00	1.032,00	1.893,00	699,00	892,00	1.591,00
Collaboratori	n	33,00	44,00	77,00	47,00	57,00	104,00
Stage	n	4,00	4,00	8,00	3,00	4,00	7,00
Totale	n	898,00	1.080,00	1.978,00	748,00	954,00	1.702,00

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro e genere

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Tempo indeterminato	n	850,00	1.017,00	1.867,00	693,00	883,00	1.576,00
Tempo determinato	n	11,00	15,00	26,00	6,00	9,00	15,00
Totale	n	861,00	1.032,00	1.893,00	699,00	892,00	1.591,00

¹ Il numero di dipendenti delle società soggette a Direzione e Coordinamento all'interno della Relazione Finanziaria Semestrale è pari a 1.861 e vi è dunque una differenza di 32 unità rispetto alla Relazione Non Finanziaria Semestrale. Questa differenza è dovuta all'utilizzo di una metodologia di calcolo differente nella Relazione Non Finanziaria Semestrale, adottata per rispondere esaustivamente ai requisiti di rendicontazione dello Standard 2-7 del GRI.

I dati di organico utilizzati ai fini della Relazione Finanziaria Semestrale sono infatti computati secondo la logica forza-lavoro ovvero:

- conteggiate tutte le risorse in forza, i distaccati in oltre il 50%, le risorse in maternità, e congedo parentale e aspettativa, i distaccati out <50% (per le risorse distaccate esattamente al 50%, prevale la società originaria);
- escluse dal conteggio le risorse in distacco out oltre il 50%, i distacchi in minori del 50%, gli stagisti, i collaboratori e gli organi sociali.

Per la Relazione Non Finanziaria Semestrale è stata adottata, invece, la logica dipendenti ovvero sono state conteggiate tutte le risorse in forza e assenti risultanti a libro matricola, indipendentemente dalla percentuale di allocazione.

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro e genere

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
Full-time	n	843,00	1.031,00	1.874,00	687,00	891,00	1.578,00
Part-time	n	18,00	1,00	19,00	12,00	1,00	13,00
Totale	n	861,00	1.032,00	1.893,00	699,00	892,00	1.591,00

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro e area geografica

	1h 2023					2022			
	u.m.	Italia	Europa	Resto del mondo	Totale	Italia	Europa	Resto del mondo	Totale
Full-time	n	1.865,00	9,00	0	1.874,00	1.572,00	6,00	0	1.578,00
Part-time	n	19,00	0	0	19,00	13,00	0	0	13,00
Totale	n	1.884,00	9,00	0	1.893,00	1.585,00	6,00	0	1.591,00

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro e area geografica

	1h 2023					2022			
	u.m.	Italia	Europa	Resto del mondo	Totale	Italia	Europa	Resto del mondo	Totale
Tempo indeterminato	n	1.858,00	9,00	0	1.867,00	1.570,00	6,00	0	1.576,00
Tempo determinato	n	26,00	0	0	26,00	15,00	0	0	15,00
Totale	n	1.884,00	9,00	0	1.893,00	1.585,00	6,00	0	1.591,00

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Personale in entrata per fascia di età e genere

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	n	14,00	24,00	38,00	32,00	42,00	74,00
30-50 anni	n	46,00	38,00	84,00	90,00	85,00	175,00
>=51 anni	n	5,00	3,00	8,00	7,00	12,00	19,00
Totale	n	65,00	65,00	130,00	129,00	139,00	268,00
Tasso nuove assunzioni	%	10,69	8,27	9,33	18,45	15,58	16,84

Personale in entrata per area geografica

	u.m.	1h 2023		2022	
		2023		2022	
Italia	n	128,00		265,00	
Europa	n	2,00		3,00	
Resto del mondo	n	0,00		0,00	
Totale	n	130,00		268,00	

Personale in uscita per fascia di età e genere

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	n	2,00	5,00	7,00	12,00	28,00	40,00
30-50 anni	n	4,00	17,00	21,00	17,00	44,00	61,00
>=51 anni	n	3,00	5,00	8,00	33,00	37,00	70,00
Totale	n	9,00	27,00	36,00	62,00	109,00	171,00
Tasso di turnover	%	12,00	12,00	12,00	9	12	11

Personale in entrata per area geografica

	u.m.	1h 2023		2022	
		2023		2022	
Italia	n	35,00		170,00	
Europa	n	1,00		1,00	
Resto del mondo	n	0,00		0,00	
Totale	n	36,00		171,00	

Formazione e sviluppo

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Ore di formazione annue totali

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	1.366,37	2.932,18	4.298,55	1.862,45	4.322,81	6.185,26
Quadri	n	8.963,51	12.560,07	21.523,58	14.211,96	18.539,77	32.751,73
Impiegati	n	8.498,75	8.117,50	16.616,25	11.999,89	11.405,22	23.405,11
Totale	n	18.828,63	23.609,75	42.438,38	28.074,30	34.267,80	62.342,10

Ore di formazione annua procapite per categoria professionale e genere

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Ore di formazione procapite dei dirigenti	n	34,16	23,65	26,21	49,01	34,86	38,18
Ore di formazione procapite dei quadri	n	20,85	22,71	21,90	39,15	37,68	38,31
Ore di formazione procapite degli impiegati	n	21,74	22,87	22,27	40,27	41,32	40,78
Ore di formazione procapite dei dipendenti	n	21,87	22,88	22,42	40,16	38,42	39,18

Ore di formazione del personale per inquadramento e tematica

Ore di formazione tecnica

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	720,12	1.091,02	1.811,14	381,58	1.057,55	1.439,13
Quadri	n	2.226,17	3.388,30	5.614,47	5.071,59	6.158,55	11.230,14
Impiegati	n	1.837,60	1.759,47	3.597,07	3.333,59	4.036,82	7.370,41
Totale	n	4.783,89	6.238,79	11.022,68	8.786,76	11.252,92	20.039,68
Di cui ore di formazione relativa a cyber-security ai Dirigenti	n	7,45	22,50	29,95	44,45	138,00	182,45
Di cui ore di formazione relativa a cyber-security ai Quadri	n	85,02	116,67	201,69	473,71	775,94	1.249,65
Di cui ore di formazione relativa a cyber-security agli Impiegati	n	44,19	21,00	65,19	404,68	408,67	813,35
Di cui ore Totali di formazione relativa a cyber-security	n	136,66	160,17	296,83	922,84	1.322,61	2.245,45

Ore di formazione sullo sviluppo delle competenze trasversali

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	545,00	1.541,79	2.086,79	1.032,23	2.071,18	3.103,41
Quadri	n	5.370,37	7.625,24	12.995,61	6.069,24	8.201,59	14.270,83
Impiegati	n	5.254,09	5.045,85	10.299,94	6.065,02	5.400,81	11.465,83
Totale	n	11.169,46	14.212,88	25.382,34	13.166,49	15.673,58	28.840,07

Ore di formazione per tematiche di Salute e sicurezza sul Lavoro

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	46,00	178,00	224,00	226,00	493,00	719,00
Quadri	n	400,00	581,00	981,00	901,01	1.556,00	2.457,01
Impiegati	n	342,00	482,00	824,00	747,00	568,92	1.315,92
Totale	n	788,00	1.241,00	2.029,00	1.874,01	2.617,92	4.491,93

Ore di formazione relative alle tematiche di sostenibilità e ambientali

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	9,50	11,50	21,00	103,63	255,17	358,8
Quadri	n	170,04	131,14	301,18	1066,99	1368,01	2435
Impiegati	n	124,68	85,58	210,26	836,64	611,54	1448,18
Totale	n	304,22	228,22	532,44	2007,26	2234,72	4241,98

Ore di formazione in materia di antiriciclaggio e anticorruzione

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	6,00	47,22	53,22	29,27	158,46	187,73
Quadri	n	286,66	318,50	605,16	217,54	278,00	495,54
Impiegati	n	315,50	279,89	595,39	243,56	218,71	462,27
Totale	n	608,16	645,61	1.253,77	490,37	655,17	1.145,54

Ore medie di formazione su tematiche di Diversità e Inclusione

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	36,25	32,40	68,65	69,90	187,70	257,60
Quadri	n	449,53	400,88	850,41	730,32	831,41	1.561,73
Impiegati	n	491,87	378,72	870,59	629,43	496,86	1.126,29
Totale	n	977,65	812,00	1.789,65	1.429,65	1.515,97	2.945,62

Ore di formazione per altre tematiche

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	5,50	28,25	33,75	19,84	99,25	119,09
Quadri	n	55,75	120,00	175,75	155,48	145,98	301,46
Impiegati	n	136,00	83,00	219,00	144,34	71,70	216,04
Totale	n	197,25	231,25	428,50	319,66	316,93	636,59

Tutela della diversità

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Composizione dei dipendenti per genere e categoria professionale

	1h 2023				2022			
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale	
Dirigenti	n	40,00	124,00	164,00	38,00	124,00	162,00	
Quadri	n	430,00	553,00	983,00	363,00	492,00	855,00	
Impiegati	n	391,00	355,00	746,00	298,00	276,00	574,00	
Totale	n	861,00	1.032,00	1.893,00	699,00	892,00	1.591,00	

Dirigenti per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022			
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale	
<=29 anni	n	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
30-50 anni	n	27,00	66,00	93,00	28,00	68,00	96,00	
>=51 anni	n	13,00	58,00	71,00	10,00	56,00	66,00	
Totale	n	40,00	124,00	164,00	38,00	124,00	162,00	

Quadri per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022			
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale	
<=29 anni	n	6,00	7,00	13,00	7,00	11,00	18,00	
30-50 anni	n	307,00	429,00	736,00	269,00	389,00	658,00	
>=51 anni	n	117,00	117,00	234,00	87,00	92,00	179,00	
Totale	n	430,00	553,00	983,00	363,00	492,00	855,00	

Impiegati per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022			
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale	
<=29 anni	n	107,00	151,00	258,00	79,00	122,00	201,00	
30-50 anni	n	213,00	165,00	378,00	168,00	121,00	289,00	
>=51 anni	n	71,00	39,00	110,00	51,00	33,00	84,00	
Totale	n	391,00	355,00	746,00	298,00	276,00	574,00	

Composizione del personale per età e genere

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	n	113,00	158,00	271,00	86,00	133,00	219,00
30-50 anni	n	547,00	660,00	1.207,00	465,00	578,00	1.043,00
>=51 anni	n	201,00	214,00	415,00	148,00	181,00	329,00
Totale	n	861,00	1.032,00	1.893,00	699,00	892,00	1.591,00

Dirigenti per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30-50 anni	%	1,43	3,49	4,91	1,76	4,27	6,03
>=51 anni	%	0,69	3,06	3,75	0,63	3,52	4,15
Totale	%	2,11	6,55	8,66	2,39	7,79	10,18

Quadri per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	%	0,32	0,37	0,69	0,44	0,69	1,13
30-50 anni	%	16,22	22,66	38,88	16,91	24,45	41,36
>=51 anni	%	6,18	6,18	12,36	5,47	5,78	11,25
Totale	%	22,72	29,21	51,93	22,82	30,92	53,74

Impiegati per fascia d'età e genere

	1h 2023				2022		
	u.m.	F	M	Totale	F	M	Totale
<=29 anni	%	5,65	7,98	13,63	4,97	7,67	12,63
30-50 anni	%	11,25	8,72	19,97	10,56	7,61	18,1
>=51 anni	%	3,75	2,06	5,81	3,21	2,07	5,28
Totale	%	20,66	18,75	39,41	18,73	17,35	36,08

Numero dipendenti diversamente abili e categorie protette

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Disabili	n	32,00	19,00	51,00	24,00	18,00	42,00
Categorie Protette	n	14,00	5,00	19,00	10,00	4,00	14,00
Totale	n	46,00	24,00	70,00	34,00	22,00	56,00

Divario salariale**Divario salariale uomo/donna**

	u.m.	1h 2023	2022
Percentuale divario salariale uomo/donna	%	-19,70	-21,40

Responsabili di Unità Organizzativa**Responsabili di Unità Organizzativa**

	u.m.	1h 2023			2022		
		F	M	Totale	F	M	Totale
Dirigenti	n	35,00	113,00	148,00	34,00	120,00	154,00
Quadri	n	116,00	194,00	310,00	95,00	168,00	263,00
Impiegati	n	5,00	4,00	9,00	1,00	1,00	2,00
Totale	n	156,00	311,00	467,00	130,00	289,00	419,00

La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumo di energia in GJ

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Totale consumo di energia in GJ	GJ	9.901,63	18.986,12

Consumo di combustibile all'interno dell'organizzazione in GJ²

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Conversione in GJ del consumo di Gasolio	GJ	149,88	310,38
Conversione in GJ del consumo di Benzina	GJ	291,99	9,92
Conversione in GJ del consumo di Gas Naturale	GJ	2.586,54	2.983,59
Consumo totale di combustibile: fonti non rinnovabili	GJ	3.028,41	3.303,89
Consumo totale di combustibile: fonti rinnovabili	GJ		
Percentuale del consumo totale di combustibile: fonti non rinnovabili	%		17,40

Consumo di elettricità all'interno dell'organizzazione³

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Energia Elettrica totale acquistata dalla rete	kWh	1.909.228,00	4.356.174,00
Energia Elettrica totale acquistata dalla rete in GJ	GJ	6.873,22	15.682,23
Energia Elettrica rinnovabile acquistata dalla rete	kWh	1.454.752,00	4.038.562,00
Energia Elettrica rinnovabile acquistata dalla rete in GJ	GJ	5.237,11	14.538,82
Percentuale di energia elettrica rinnovabile acquistata	%	76	92,7
Energia Elettrica non rinnovabile acquistata dalla rete	kWh	454.476,00	317.612,00
Energia Elettrica non rinnovabile acquistata dalla rete in GJ	GJ	1.636,11	1.143,40
Percentuale di energia elettrica non rinnovabile acquistata	%	24	7,29

² Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA aggiornati al 2022.

³ Per il calcolo dei consumi di gasolio, benzina e gas naturale in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA "Tabella parametri standard nazionali" comprensivi di dati aggiornati al 2022.

GRI 302-3 Intensità energetica⁴

Consumo di elettricità all'interno dell'organizzazione

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Intensità energetica (consumi di energia elettrica)	MWh/n	0,97	2,56
Intensità energetica (consumi di totali di energia)	GJ/n	3,47	11,16

GRI 305-1 Emissioni dirette (Scope 1)⁵

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Gasolio	ton CO ₂ eq	10,54	21,96
Benzina	ton CO ₂ eq	19,00	0,67
Gas naturale	ton CO ₂ eq	146,55	170,37
Totale emissioni dirette	ton CO₂eq	176,09	192,99

GRI 305-2 Emissioni indirette location-based (Scope 2)⁶

	u.m.	Anno	
		Giugno 2023	2022
Energia elettrica acquistata dalla rete (fonte: scheda Energia consumata)	ton CO ₂ eq	589,76	1.131,73
Totale	ton CO₂eq	589,76	1.131,73

GRI 305-2 Emissioni indirette market-based (Scope 2)

	u.m.	Anno	
		Giugno 2023	2022
Energia elettrica non rinnovabile acquistata dalla rete (residual mix)	ton CO ₂ eq	207,70	145,15
Totale	ton CO₂eq	207,70	145,15

⁴ L'indicatore include il consumo di energia interno dell'organizzazione.

⁵ Per il calcolo delle emissioni da consumi di gasolio, benzina e gas naturale sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA comprensivi di dati aggiornati al 2022.

⁶ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo previste dallo standard. Il Market-based considera l'approvvigionamento elettrico tenendo conto dei certificati acquistati dal Gruppo che attestano l'eventuale approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Se l'organizzazione non copre completamente il proprio fabbisogno elettrico con tali certificati, o in mancanza degli stessi, per la restante parte viene utilizzato un fattore di emissione associato alla produzione di energia elettrica proveniente dalla rete nazionale. Le emissioni con il metodo Location-based, invece, vengono calcolate utilizzando il consumo totale di energia elettrica utilizzato dall'organizzazione, indipendentemente dalla fonte utilizzata, moltiplicandolo per il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale. Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO₂ e non in CO₂ equivalente, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

305-3 Altre emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 3)

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Emissioni indirette da viaggi di lavoro	ton CO ₂ eq	568,42	473,19
Totale	ton CO₂eq	568,42	473,19

Totale emissioni gas serra

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
"Emissioni di GHG scope 1 + 2 + 3 (considerando emissioni di scope 2 location-based)"	ton CO ₂ eq	1334,27	1797,91
Emissioni di GHG scope 1 + 2 + 3 (considerando emissioni di scope 2 market-based)	ton CO ₂ eq	952,20	811,33

305-4 Intensità delle emissioni (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3)

	u.m.	Anno	
		1h 2023	2022
Intensità di emissioni di gas effetto serra (considerando emissioni di scope 2 location-based)	tCO ₂ eq/ totale forza lavoro"	0,67	1,06
Intensità di emissioni di gas effetto serra (considerando emissioni di scope 2 market-based)	tCO ₂ eq/ totale forza lavoro"	0,48	0,48

GRI CONTENT INDEX 2022

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo CDP ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio -30 giugno 2023
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 2: Informativa generale 2021	GRI 2-1 Dettagli organizzativi	Guida alla lettura Introduzione	
	GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Guida alla lettura	
	GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Guida alla lettura	
	GRI 2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state registrate revisioni significative delle informazioni rispetto al precedente anno di rendicontazione. Introduzione	
	GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3 Crescita inclusiva e sostenibile 4 Cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema 5 Digitalizzazione e innovazione 6 Ripensamento delle catene del valore	
	GRI 2-7 Dipendenti	Allegato - La centralità delle persone: i numeri	
	GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti	Allegato - La centralità delle persone: i numeri	
	GRI 2-30 Contratti collettivi	Tutti i dipendenti del Gruppo CDP sono coperti da accordi di contrattazione collettiva (CCNL).	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3 Crescita inclusiva e sostenibile 4 Cambiamento climatico e tutela dell'ecosistema 5 Digitalizzazione e innovazione 6 Ripensamento delle catene del valore	
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Allegato - La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri	
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Allegato - La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri	
	GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Allegato - La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri	
	GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Allegato - La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri	
	GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Allegato - La necessità di accompagnare la transizione ecologica: i numeri	
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover	Allegato - La centralità delle persone: i numeri	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Allegato - La centralità delle persone: i numeri	In questo documento sono state rendicontate le ore medie semestrali e non annuali come richiesto dall'indicatore in quanto il periodo di reporting copre un periodo di 6 mesi.
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Allegato - La centralità delle persone: i numeri	

CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Società per Azioni

SEDE LEGALE

Via Goito 4
00185 Roma, Italia
T. +39 06 4221 1

Capitale sociale

euro 4.051.143.264,00 i.v.

Iscritta presso CCIAA di Roma
al n. REA 1053767

**Codice Fiscale e iscrizione
al Registro delle Imprese di Roma**

80199230584

Partita IVA

07756511007

Contact Center

800.020.030

Per ulteriori informazioni e feedback:

sostenibilita@cdp.it

Creatività e impaginazione

Leo Burnett Company

Accessibilità

FONDAZIONE



LIBRI ITALIANI ACCESSIBILI

Questo PDF è stato realizzato tenendo conto delle esigenze delle persone non vedenti e ipovedenti, per essere letto e navigato attraverso l'utilizzo di tecnologie assistive.

cdp 

Seguici sui nostri canali social



[cdp.it](https://www.cdp.it)